



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



TURISMO EN EL SAM SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVA HACIA EL 2030





PROYECTO MANEJO INTEGRADO
DE LA CUENCA
AL ARRECIFE
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)

Socio Implementador del Proyecto



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®

Informe elaborado por:

identidad y desarrollo
el valor de ser

Este documento ha sido posible gracias al apoyo del proyecto “Manejo Integrado de la Cuenca al Arrecife de la Ecorregión del Arrecife Mesoamericano”. Los contenidos de este documento son responsabilidad de Sustainable & Social Tourism Summit (SSTS) - SUSTENTUR, y no reflejan necesariamente las opiniones de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), los ministerios de ambiente de México, Belice, Guatemala y Honduras, y el Fondo Ambiental Mundial (GEF siglas en inglés)- Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF siglas en inglés).

Informe preparado por Identidad y Desarrollo S.C. para Sustainable & Social Tourism Summit, A.C. En el marco del proyecto “Consolidación de una agenda regional para el turismo sostenible y social en los países que comparten la ecorregión del Arrecife Mesoamericano”, Componente I. “Desarrollo de una visión regional de turismo sustentable y social, con enfoque de la cuenca al arrecife” Producto: Reporte de consultoría para diagnóstico y perspectiva 2030 del turismo en el SAM.

Investigación y redacción

Alejandra Zorrilla

Alexandro Dupuis

Anna Ivette Rodríguez

Fernando Blanco

Edición

Alejandra Zorrilla

Alexandro Dupuis

Estefanía Sánchez

Equipo coordinador del proyecto

Vicente Ferreyra

Thalía Coria

Sergio Rodríguez



Contenido

ACRÓNIMOS	5	3.2. Espacio turístico	65
PRESENTACIÓN	6	3.3. Crecimiento del turismo en el SAM	70
1. CONTEXTO REGIONAL	9	3.4. Perfil y comportamiento de los visitantes	73
1.1. Contexto geopolítico	9	3.5. Prospectiva del turismo hacia el 2030	87
1.2. Contexto social	17	4. POLÍTICAS PÚBLICAS	89
1.3. Contexto económico	21	4.1. Gobernanza	89
1.4. Contexto ambiental	23	4.2. Visiones nacionales de los países integrantes del SAM	93
2. MEGATENDENCIAS	28	4.3. Visiones de desarrollo turístico	97
2.1. Demografía y sociedad	31	4.4. Marco legislativo e institucional	99
2.2. Cambio climático y recursos naturales	36	4.5. Vulnerabilidad ante el cambio climático	106
2.3. Innovación tecnológica	41	5. ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS, EXTERNOS E IMPACTOS DEL TURISMO	110
2.4. Movilidad física y alojamiento	45	5.2. Efectos e impactos del turismo	115
2.5. Gobernanza y gestión de bienes	49	5.3. El turismo en lo local: impactos en los territorios del SAM	117
2.6. Perspectivas del turismo en el mundo	52	6. CONCLUSIONES	121
2.7. Perspectivas del turismo en el mundo	53	7. BIBLIOGRAFÍA	127
2.8. Impactos del COVID 19 en el turismo	58		
3. TURISMO EN EL SAM	61		
3.1. Marcas regionales	62		



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Acrónimos

ALIDES: La Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible

ANP – Áreas Naturales Protegidas.

CCAD – Consejo de Ministros de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo

COSEFIN - Consejo de Ministros de Hacienda o Finanzas de Centroamérica y República Dominicana

CLIA – Cruise Line International Association

CREST – Centro de Turismo Responsable

ERAM: Estrategia Regional Ambiental Marco 2015-2020

ERB: Estrategia Regional para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad en Mesoamérica

ERCC: Estrategia Regional de Cambio Climático

HRI – Healthy Reefs and healthy people initiative

IATA - Asociación Internacional de Transporte Aéreo (International Air Transport Association)

IHT – Instituto Hondureño de Turismo

INGUAT – Instituto Guatemalteco de Turismo

ITF – Foro Internacional del Transporte (International Transport Forum)

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

OMT – Organización Mundial de Turismo

PIB – Producto Interno Bruto

PNUD – Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PNUMA – Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

SECTUR – Secretaría de Turismo de México

SICA – Sistema de Integración Centroamericana

SITCA – Sistema de Integración Turística Centroamericana

WEF: Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*)

WTTC - Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (*World Travel & Tourism Council*)

WWF – World Wildlife Fund

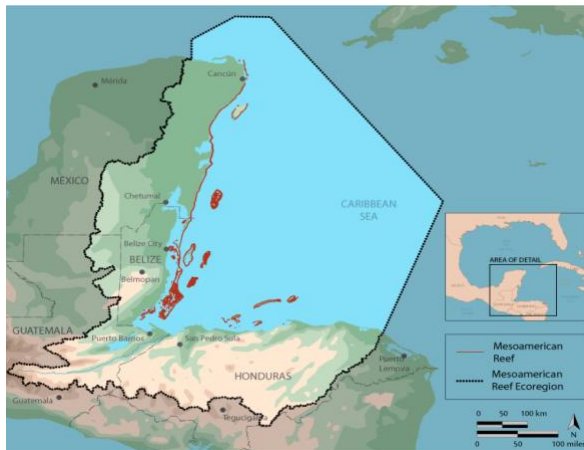


Presentación

La eco-región del Sistema Arrecifal Mesoamericano (SAM¹) compartido por Belice, Guatemala, Honduras y México incluye la barrera de arrecifes transfronteriza más grande del mundo.

Abarca más de mil kilómetros de costa y comprende un área de más de cuatrocientos mil kilómetros cuadrados (WWF, 2014).

Figura 1. Mapa de la ecorregión



Fuente: WWF 2019

El territorio pertenece a las ecorregiones más ricas y alberga a los más diversos arrecifes de coral en el Océano Atlántico occidental.

Sus cuencas hidrográficas están conformadas por un amplio rango de ecosistemas forestales, desde bosques nubosos en la cima de sus montañas

hasta selvas de árboles latifoliados y humedales que conectan la tierra con lecho de pastos marinos y arrecifes de coral.

El arrecife se considera la base de la industria turística regional, que convoca a millones de visitantes al año y es una de las actividades económicas más importantes para la región en la que habitan más de 19 millones de personas que pertenecen a distintos grupos étnicos entre los que destacan mestizos, mayas, garífuna, creole, xinca, tzotzil, chol, kanjobal, afrodescendientes, menonitas, caucásicos y asiáticos.

La región recibió más de 21 millones de visitantes en 2019 (13 millones de turistas y 8 millones cruceristas), que gastaron aproximadamente \$4,6 miles de millones de dólares, lo que nos permite dimensionar la importancia de la actividad turística en la región.

Se calcula que para el año 2030, la región podría recibir 26 millones de visitantes con un gasto de 5,8 miles de millones de dólares.

Adicionalmente los beneficios y servicios ambientales generados por los arrecifes de coral se calculan en más de \$ 375 miles de millones de dólares anuales de acuerdo con Coral Reef Alliance².

¹ Mesoamerican Reef (MAR)

² Esta proyección fue afectada por los efectos del COVID-19 y es difícil predecir el comportamiento de la

actividad turística en el corto plazo, es posible que en el mediano y largo plazos se reestablezcan sus niveles de crecimiento.

Es un espacio clave para la protección de la biodiversidad, particularmente las distintas especies de tortugas marinas, los 60 tipos de corales y más de 500 especies de peces que se encuentran en peligro de extinción.

Diversos especialistas sostienen que la ausencia de turistas durante el confinamiento provocado por COVID-19, puede ser un factor que contribuya ligeramente a recuperar la salud de los arrecifes, pues entre las causas más perjudiciales que afectan su deterioro se encuentran el vertimiento de aguas residuales que desembocan en el mar, el mal manejo de residuos, la sobrepesca y el cambio climático, que han provocado el Síndrome Blanco en los corales.

Por otra parte, en algunos espacios se reporta que las personas que dependían del turismo para su subsistencia están regresando a las prácticas de pesca ilegal, lo que está generando enormes presiones sobre el arrecife³.

Esta consideración pone en evidencia que el turismo representa una buena alternativa de vida para las comunidades locales y la salud del arrecife, si se trabaja desde un enfoque responsable y distributivo que contribuya a lograr el desarrollo sostenible de la región.

La consolidación de la agenda regional, hará posible fortalecer la gestión pública, privada y social en la cuenca del arrecife, para lograr que en el proceso de

recuperación de la actividad se lleve a cabo de la mejor manera.

El presente documento despliega un análisis crítico para el diseño de una visión sistémica y holística para lograr los objetivos de desarrollo sostenible que se plantean en el marco del proyecto MAR2R⁴.

El análisis que se presenta en los cinco apartados de este documento servirá como base para la construcción de una visión regional.

I. Contexto regional. Incorpora un análisis de territorio que permite vincular los límites geo climáticos y ecológicos de la región con las fronteras geopolíticas, lo que permitirá identificar los liderazgos locales de las entidades que concurren en la gestión del territorio. Así mismo, presenta las características sociales, económicas y ambientales que servirán de marco para comprender los alcances del desarrollo de una agenda turística incluyente, holística y sostenible.

II. Megatendencias. Explora las fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones de nivel internacional, están y estarán cambiando los entornos demográfico, tecnológico, medio ambiental, turístico y de gestión del territorio que modificarán los comportamientos y orientaciones de

³ <http://coral.org/blog/coral-meeting-challenges-of-a-covid-world/>

⁴ Manejo Integrado de la Cuenca al Arrecife de la Ecorregión del Arrecife Mesoamericano

desarrollo en los próximos años a nivel global.

III. El turismo en el SAM. Plantea un análisis del espacio turístico, el dimensionamiento de la actividad y el perfil de los visitantes a la región.

IV. Políticas Públicas. Incorpora un análisis del marco regional y local respecto a las visiones nacionales y los marco legislativos e institucionales de los países de la región, que tienen implicaciones en diferentes direcciones e impactos en el desarrollo de la economía, la sociedad y la conservación de los ecosistemas, así como las orientaciones de desarrollo del turismo y la vulnerabilidad del territorio frente al cambio climático.

V. Análisis de factores internos y externos. Se presenta un análisis de las fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades de la región, así como la identificación de efectos e impactos del turismo a nivel global y regional.

VI. Conclusiones. Se presenta un resumen de los principales hallazgos en materia del diagnóstico y prospectiva de la región y las recomendaciones para la creación de una agenda de turismo sostenible en la región.

Nota metodológica: La investigación se basa en la revisión e interpretación de fuentes documentales validadas por organismos e instituciones nacionales e internacionales, que permiten dimensionar y caracterizar el funcionamiento y los impactos del turismo en la región del SAM como base para la realización de una agenda regional para el desarrollo de un turismo sostenible, social, incluyente y solidario.

Es relevante mencionar que no existe información normalizada y equivalente de los diferentes territorios, lo que pone en evidencia la necesidad de realizar estudios específicos para cada uno de los temas y espacios que inciden en el desarrollo sostenible de la región.

1. Contexto regional

En este apartado se presentan las principales cuestiones ambientales, sociales, económicas y geopolíticas que influirán en el diseño de una visión sistémica y holística para lograr los objetivos de desarrollo sostenible que se plantean como objetivos del programa.

1.1. Contexto geopolítico

El complejo entramado geográfico y político en que se inserta la Eco-región del MAR determina en gran medida el contexto económico, político y social que impacta de diversas maneras la alianza entre las entidades que la conforma y tiene implicaciones en la gestión y coordinación de los recursos y en la visión de cada uno de los países.

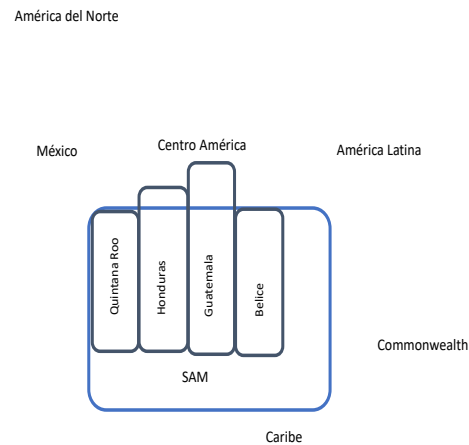
Guatemala, Honduras y México forman parte de América Latina, mientras que Belice pertenece a la Commonwealth⁵.

Belice, Guatemala y Honduras se ubican en Centroamérica junto con Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá.

México pertenece a la región de América del Norte junto con Estados Unidos y Canadá.

El Estado de Quintana Roo es una entidad libre y soberana que, siendo parte de la República Mexicana, tiene cierta autonomía política y administrativa.

Figura 2. Gráfica de regiones geopolíticas



Fuente: Elaboración propia

⁵ Es una organización compuesta por 54 países soberanos independientes y semi dependientes que, con la excepción de Mozambique y Ruanda, comparten lazos históricos con el Reino Unido.

Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico.

1.1.1 Tratados internacionales

Los principales tratados internacionales que influyen en el diseño de estrategias de desarrollo intrarregional SAM, son:

El **Sistema de Integración Centroamericana (SICA)** ha sido clave para la integración de América Central y ha impulsado la unificación de la visión de los países en temas prioritarios: seguridad democrática, cambio climático y gestión integral del riesgo, integración social, integración económica y fortalecimiento institucional. Los órganos principales del SICA son la Reunión de presidentes, el Consejo de Ministros, el Comité Ejecutivo y la Secretaría General del SICA. Así mismo, el Parlamento Centroamericano (PARLACEN) y La Corte Centroamericana de Justicia, por lo que el SICA es pieza clave para el establecimiento de tratados de cooperación internacional e interregional cuando de Centroamérica se trata.

En el 2011 se suscribió **el Tratado México – Centroamérica** que contempla acuerdos económicos en cuanto a exportaciones e importaciones. Tanto los países centroamericanos como SICA, y el gobierno mexicano han establecido acciones conjuntas en cuestiones económicas, políticas y de cuidados del medio ambiente e impacto del turismo en la región.

En el 2008 se estableció **la Estrategia Mesoamericana de Sustentabilidad Ambiental (EMSA)** con la finalidad de promover el desarrollo sustentable entre los países de la región mesoamericana:

Belice, Guatemala, Honduras, México, Costa Rica, El Salvador, Nicaragua y Panamá. Las líneas prioritarias para la EMSA son biodiversidad y bosques, cambio climático y competitividad sostenible.

En el 2013 hubo una segunda reunión y autoridades ambientales aprobaron el reglamento de operación de la estructura de la EMSA y su Plan de Acción, así como el Plan Director CB-2020: gestión territorial sostenible en el Corredor Biológico Mesoamericano.

Por otra parte, **México, Estados Unidos y Canadá** han establecido diversos tratados en los que se establece acuerdos entre los países que impactan la vida económica, social y política, así como la relación con las diferentes regiones del continente. Las medidas migratorias del último año, como ejemplo de los impactos de los tratados, reflejan un trabajo conjunto de México y Estados Unidos que afectan las relaciones entre México y los países de Centroamérica, lo que incide en la política de cooperación y los flujos turísticos entre los países de la región.

Los países centroamericanos también firmaron un acuerdo comercial con Estados Unidos llamado “*Dominican Republic – Central America Free Trade Agreement (DR-CAFTA)*”, que abrió la pauta para los debates sobre las ventajas y desventajas de los países firmantes.

Por su parte, Belice forma parte de la **Comunidad del Caribe (CARICOM)** y

de la Mancomunidad de Naciones (*Commonwealth of Nations*), una organización compuesta por 54 países soberanos independientes y semi independientes que, con la excepción de Mozambique y Ruanda, comparten lazos históricos con el Reino Unido. Su principal objetivo es la cooperación internacional en el ámbito político y económico.

1.1.2 Acuerdos intrarregionales

En 1997 se conformó la Eco-región del Arrecife Mesoamericano (MAR) a través de la **Declaración de Tulum**, señalándola como una región transfronteriza compartida y como un área de conservación prioritaria. Desde entonces se han generado diversas redes de estudio científico para establecer programas gestión, planificación y conservación.

La Declaración de Tulum fue reconfirmada y fortalecida en 2006, a través de la declaración conocida como Tulum+ 8, en la que los jefes de estado de los cuatro países ratificaron su compromiso de coordinar actividades a través de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD). La CCAD ha sido pieza clave en la coordinación de los esfuerzos para promover el desarrollo sostenible en la región.

En el 2002, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF - *World Wildlife Fund*) en colaboración con los países del SAM apoyó la primera evaluación analizando los paisajes terrestres, costeros y marinos de la cuenca del arrecife, desde

un enfoque eco-regional. El WWF se caracteriza por la creación de sinergias de largo plazo con diferentes sectores del ámbito gubernamental, empresarial y social.

En el 2008, *The Nature Conservancy* apoyó el esfuerzo que actualizó la evaluación eco-regional (TNC 2008). Las evaluaciones definieron objetivos estratégicos prioritarios para abordar las principales amenazas para la eco-región con un enfoque de la cuenca al arrecife que incluye estrategias para reducir las fuentes terrestres de contaminación y mejorar el manejo de cuencas hidrográficas, la planificación del uso de la tierra, la pesca comunitaria y las áreas marinas protegidas (AMP).

Recientemente, en Junio de 2020, se firma el Memorándum de entendimiento entre la SEMARNAT-México y la CCAD-SICA en materia de recursos naturales y medio ambiente, un ejercicio de articulación para promover la cooperación en la planeación e implementación de acciones conjuntas en materia de recursos naturales y medio ambiente relacionadas con a) recursos marino costeros, d) gestión integral del recurso hídrico y e) economía circular y gestión integral de residuos, así como la promoción de alianzas con otros socios. Un acuerdo promovido por la CCAD y el proyecto MAR2R.

Desarrollar la destreza local, nacional y regional, así como la capacidad colaborativa para el mejor manejo de los ecosistemas arrecifales es una prioridad para sostener la actividad turística en la región. Los gobiernos nacionales, las

organizaciones internacionales, las organizaciones civiles, los empresarios, agricultores y la población en general e incluso los turistas, han de apoyar y ejecutar esfuerzos para impulsar la sostenibilidad de la región.

En este contexto de colaboración se ha enmarcado el proyecto “Consolidación de una agenda regional para el turismo sostenible y social en los países que comparten la eco-región del Arrecife Mesoamericano”, liderado por la organización Sustainable & Social Tourism Summit. El objetivo es fortalecer la agenda público – privada y social a nivel regional y en cada uno de los países que comparten la eco-región del SAM, en materia de turismo sostenible y social, con un enfoque de la Cuenca al Arrecife.

1.1.3 Contexto local

La eco-región se conforma por diferentes entidades geopolíticas que tienen distintos grados de autonomía administrativa, lo que impacta la coordinación intrarregional y el establecimiento de alianzas necesarias para gestión de la eco-región.

En conjunto se trata de 4 países, 24 distritos, departamentos o estados (6 de Belice, 14 de Guatemala, 15 de Honduras y 3 de México) en los que se integran alrededor de 300 municipios.

1.1.3.1 Belice

Belice se rige a través de una democracia parlamentaria, con una monarquía constitucional. El monarca del Reino Unido ejerce de jefe de Estado

representado por un gobernador general, mientras que el primer ministro es el jefe de gobierno de nivel nacional que se elige cada 5 años con posibilidad de reelección. El poder legislativo es bicameral y es ejercido en la Asamblea Nacional cuya Cámara de Representantes tiene 31 miembros y Cámara de Senadores con 12 miembros, y la Corte Suprema que es designada por el Gobernador General a propuesta de Primer Ministro.

Cuenta con representaciones locales a través de varios consejos: 2 consejos de ciudad, 4 consejos de pueblos, 12 consejos comunitarios y 180 consejos de villas. No existen ejecutivos electos en los distritos. Los consejos de pueblos son electos, aunque tienen una autoridad limitada (CEPAL, 2020).

1.1.3.2 Guatemala

La República de Guatemala se rige por un presidente que se elige cada 4 años mediante sufragio universal y secreto sin posibilidades de reelección un Congreso conformado por 140 diputados electos democráticamente, de manera directa, para un período de cuatro años con posibilidad de reelección y la Corte Suprema de Justicia que está conformada por 13 magistrados electos por el Congreso de la República para un período de gestión de cinco años pudiendo ser reelectos.

El territorio, se divide para su administración, en departamentos y éstos en municipios. Los departamentos cuentan con un gobernador designado por el gobierno central y están divididos

en municipios. El gobierno municipal es ejercido por un Consejo el cual se integra con el alcalde y los síndicos. Los integrantes del Consejo serán electos directamente por sufragio universal y secreto para un período de cuatro años, pudiendo ser reelectos. El alcalde funge como presidente el Consejo Municipal (CEPAL, 2020).

1.1.3.3 Honduras

El Gobierno de la República de Honduras adopta constitucionalmente la forma de una democracia representativa y republicana. El presidente es tanto el Jefe de Estado como la cabeza del gobierno y es electo por voto popular por un periodo de cuatro años, sin posibilidad de reelección continua. El Poder Legislativo se ejerce a través de un Congreso Nacional mediante 128 diputados que son electos mediante el sufragio. Los jueces de la Corte Suprema de Justicia, son elegidos por un periodo de 7 años por el Congreso Nacional.

El territorio nacional se divide en departamentos cuya creación y límites son decretados por el Congreso Nacional. Los departamentos se dividen en municipios autónomos administrados por corporaciones electas por el pueblo, de conformidad con la ley. Forma de gobierno municipal: Corporación Municipal y Alcaldía. Tiene 291 municipalidades, divididos a su vez en aldeas y caseríos. Período de gobierno municipal 4 años (CEPAL, 2020).

1.1.3.4 México / Quintana Roo

México es un Estado federado en el adopta para su régimen interior, la forma

de gobierno republicano, representativo, popular, teniendo como base de su división territorial y de su organización política y administrativa, con 32 entidades federativas que tienen autonomía política al contar con un gobernador electo y municipios libres.

El Supremo Poder se divide en tres poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. El Presidente Constitucional es elegido mediante elecciones directas cada seis años sin posibilidad de reelección. El Poder Legislativo se deposita en el Congreso de la Unión, que se divide en dos Cámaras, una de Diputados y otra de Senadores. La Cámara de Diputados: conformada por 500 diputados. De estos, 300 son elegidos por el principio de votación mayoritaria relativa y 200 por el principio de representación proporcional. El Senado está integrado por 128 Senadores representantes de estado de los cuales 2 son electos según el principio de votación mayoritaria relativa y uno es asignado a la primera minoría.

El país se divide en 32 estados libres y soberanos cuyos gobernadores son electos por sufragio cada 6 años y a su vez se dividen en municipios administrados por un ayuntamiento de elección popular directa sin autoridad intermedia entre estos y el gobierno nacional. Los presidentes municipales, regidores y síndicos de los ayuntamientos, son electos popularmente por elección directa.

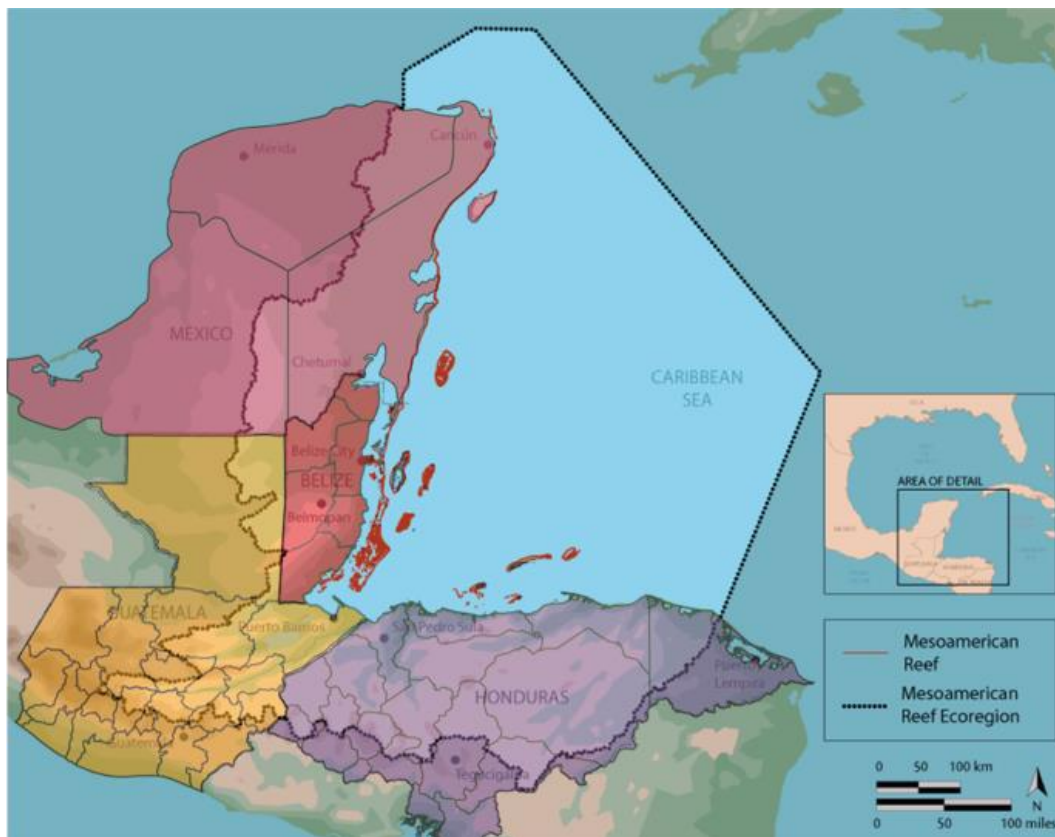
Quintana Roo es el estado de México con incidencia directa en la gestión del SAM, por lo que se presenta información específica de la entidad.



1.1.4 División política

En el siguiente mapa se observa que las entidades geopolíticas no necesariamente coinciden con los límites que definen las fronteras de la eco-región, pues están trazadas en función de los ecosistemas locales. Esta situación tiene implicaciones en el establecimiento de relaciones y alianzas, así como en las estrategias de cooperación y conservación.

Figura 3. Mapa geopolítico del SAM



Elaboración propia con base en WWF 2019

Las diferentes entidades geopolíticas que conforman el SAM se muestran en la tabla 1 presentada en la siguiente página.



**PROYECTO MANEJO INTEGRADO
DE LA CUENCA
AL ARRECIFE
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)**



Tabla 1. Entidades geopolíticas que conforman la Eco-región del Arrecife Mesoamericano

País	Departamentos/ Estados / Distritos	Municipios
Belice	Belice*, Cayo*, Corozal*, Orange Walk*, Stann Creek*, Toledo*	No aplica
Guatemala	Alta Verapaz	Cobán, San Pedro Carchá, San Juan Chamelco, San Cristóbal Verapaz, Tactic, Tucuru, Tamahú, Panzos, Senahú, Cahabón, Lanquín, Chahal, Fray Bartolomé de las Casas, Chisec, Santa Cruz Verapaz, Santa Catalina La Tinta, Raxruhá
	Baja Verapaz	Cubulco, Santa Cruz el Chol, granados, Purulhá, Rabinal, salamá, san Miguel Chicaj, San Jerónimo
	Chimilampango	Chimaltenango, San José Poaquil, San Martín Jilotepeque, San Juan Comalapa, Santa Apolonia, Tecpán Guatemala, Patzún, Pochuta, Patzicía, Santa Cruz Balanyá, Acatenango, San Pedro Yepocapa, San Andrés Itzapa, Parramos, Zaragoza, El Tejar
	Chiquimula	Jocotán, Esquipulas, Camotán, Quezaltepeque, Olopa, Ipala, San Juan Ermita, Concepción, Las Minas, San Jacinto, San José la Arada
	El Progreso *	Cubulo, Santa Cruz, El Chol, Granados, Purulhá, Rabinal, Salamá, San Miguel, Chicaj, San Jerónimo
	Guatemala	Guatemala, Villa Nueva, Mixco, Santa Catarina Pinula, San José Pinula, San José del Golfo, Palencia, Chinautla, San Pedro Ayampuc, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez, San Raymundo, Chuarrancho, Fraijanes, Amatitlán, Villa Canales, San Miguel Petapa
	Izabal *	Puerto Barrios, Livingston, El Estor, Morales, Los Amantes
	Jalapa	Jalapa, Mataquescuintla, Monjas, San Carlos Alzatate, San Luis Jilotepeque, San Pedro Pinula, San Manuel Chaparrón
	Petén	Dolores, El Chal, Flores, La Libertad, Melchor de Mencos, Poptún, San Andrés, San Benito, San Francisco, San José, San Luis, Santa Ana, Sayaxché, Las Cruces
	Quiché	Santa Cruz de Quiché, Canillá, Chajul, Chimalcán, Chiché, Chichicastenango, Chinque, Cunén, Ixcán, Joyabaj, Pachalum, Patzité, Sacapulas, San Andrés Sajcabajá, San Antonio Ilotenango, San Bartolomé Jocotenango, San Juan Cotzal, San Pedro Jocopilas, Santa María Nebaj, Uspantán, Zacualpa
	Sacatepéquez	Alotenango, Antigua Guatemala, Ciudad Vieja, Jocotenango, Magdalena Milpas Altas, Pastores, San Antonio Aguas Calientes, San Bartolomé Milpas Altas, San Lucas Sacatepéquez, San Miguel Dueñas, Santa Catarina Barahona, Santa Lucía Milpas Altas, Santa María de Jesús,
	Sololá	Sololá, Concepción, Nahualá, Panajachel, San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó, San José Chacayá, San Juan La Laguna, San Lucas Tolimán, San Marcos La Laguna, San Pablo La Laguna, San Pedro La Laguna, Santa Catarina Ixtahuacán, Santa Catarina Palopó, Santa Clara La Laguna, Santa Cruz La Laguna, Santa Lucía Utatlán, Santa María Visitación, Santiago Atitlán
	Totonicapán	Momostenango, San Andrés Xecul, San Bartolo, San Cristóbal Totonicapán, San Francisco El Alto, Santa Lucía La Reforma, Santa María Chiquimula, Totonicapán
	Zacapa *	Cabañas, Estanzuela, Gualán, Huité, La Unión, Río Hondo, San Diego, San Jorge 22, Teculután, Usumatlán, Zacapa
El Salvador	Atlántida *	Arizona, El Porvenir, Esparta, Jutiapa, La Ceiba, La Masica, San Francisco, Tela



**PROYECTO MANEJO INTEGRADO
DE LA CUENCA
AL ARRECIFE
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)**



País	Departamentos/ Estados / Distritos	Municipios
	Cortés*	San Pedro Sula, Choloma, Puerto Cortés, Villanueva, Santa Cruz de Yojoa, La Lima, San Manuel, Omoa, Pimienta, Potrerillos, San Antonio de Cortés, San Francisco de Yojoa
	Colón *	Tocoa, Sonaguera, Trujillo, Saba, Bonito Oriental, Iriona, Limón, Santa Rosa de Aguán, Balfate, Santa Fé
	Comoyagua *	Comayagua, Siguatepeque, El Rosario, San Jerónimo, Esquías, La Trinidad, Ojo de Agua, San José de Comayagua, Minas de Oro, San José del Potrero, San Luis, Taulabé, Meámar, La Libertad, Las Lajas, Humaya, Ajuterique, Lejamani, Lamaní, Villa de San Antonio, San Sebastián
	Copán *	Santa Rosa de Copán, Cabañas, Concepción, Copán de Ruinas, Corquín, Cucuyagua, Dolores, Dulce Nombre, El Paraíso, Florida, La Jigua, La Unión, Nueva Arcadia, San Agustín, San Antonio, San Jerónimo, San José, San Juan de Opoa, San Nicolás, San Pedro, Santa Rita, Trinidad de Copán, Veracruz
	El Paríso	Alauca, Danlí, El Paríso, Güinope, Jacaleapa, Liure, Morocelí, Oropoli, Potrerillos, San Antonio de Flores, San Lucas, San Matías, Soledad, Tupasenti, Texiguat, Trojes, Vado Ancho, Yauyupe, Yuscarán
	Francisco Morazán	Distrito Central, Marale, El Porvenir, San Ignacio, Orica, Vallecillo, Cedros, Guaimaca, Talanga, Cantarranas, Santa Lucía, Valle de Ángeles, Villa de San Francisco, San Antonio Oriente, Tatumbla, Lepaterique, Ojojona, Santa Ana, San Buenaventura, Maraita, Curarén, Reitoca, Sabanagrande, Nueva Armenia, La Venta, Alubarén, San Miguelito, La Libertad
	Gracias a Dios	Juan Francisco Bulnes, Brus Laguna, Ahuas, Puerto Lempira, Ramón Villeda Morales, Wampusirpi
	Intibuca	La Esperanza, Camasca, Colomoncagua, Concepción, Dolores, Intibucá, Jesús de Otoro, Magdalena, Masaguara, San Antonio, San Isidro, San Juan, San Marcos de la Sierra, San Miguel Guancapala, Santa Lucía, Yamaranguila, San Francisco de Opalaca
	Islas de la Bahía*	Roatán, José Santos Guardiola, Guanaja, Útila
	La Paz	La Paz, Aguanqueterique, Cabañas, Cane, Chinada, Guajiquiro, Lauterique, Marcala, Mercedes de Oriente, Opatoro, San Antonio del Norte, San José, San Juan, San Pedro de Tutule, Santa Ana, Santa Elena, Santa María, Santiago de Puringla, Yarula
	Lempira	Belén, Candelaria, Cololaca, Erandique, Gracias, Gualcince, Guarita, La Campa, La Iguala, Las Flores, La Unión, La Virtud, Lepaera, San Francisco, San Juan Guarita, San Miguel Colohete, San Marcos de Caiquín, San Rafael, San Sebastián, Santa Cruz, Talgua, Tambla, Tomalá, Valladolid, Virginia
	Ocatepeque	Ocatepeque, belén Gualcho, Concepción, Dolores Merendón, Fraternidad, La Encarnación, La Labor, Lucerna, Mercedes, San fernando, San Francisco del Valle, San Jorge, San Marcos, Santa Fé, Sensenti, Sinuapa
	Olancho	Campamento, Catacamas, Concordia, Dulce Nombre de Culmi, El Rosario, Esquipulas del Norte, Gualaco, Guarizama, Guata, Guayape, Jano, Juticalpa, La Unión, Manguile, Manto, Patuca, Salama, San Esteban, San Francisco Becerra, San Francisco de la Paz, santa María Real, Silca, Yocon
	Santa Bárbara *	Arada, Añima, Azacualpa, Ceguaca, Chinda, Concepción del Norte, Concepción del Sur, El Nispero, Gualala, Ilama, Las Vegas, Macuelizo, Naranjito, Nueva Frontera, Nuevo Cellac, Petoa, Protección, Quimistán, San Francisco de Ojuera, San José de Colinas, San Luis, San Marcos, San Nicolás, San Pedro Zacapa, Santa Bárbara, Santa Rita, San Vicente Centenario, Trinidad
	Yoro *	Yoro, Arenal, El Negrito, El Progreso, Jocon, Morazán, Olanchito, Santa Rita, Sulaco, Victoria, Yorito
México	Campeche	Hopelchén, Calackmul
	Quintana Roo *	Cozumel, Isla Mujeres, Benito Juárez, Solidaridad, Tulum, Felipe Carrillo Puerto, Othón P. Blanco, Lázaro Cárdenas, José Ma. Morelos, Puerto Morelos
	Yucatán	Tizimin, Temozón, Chemax

* Territorios geopolíticos cuya totalidad forma parte a la eco-región del SAM.



1.2. Contexto social

Hablar de población en el SAM es hacerlo a través de los ojos de la diversidad, el idioma, la raza, la etnia, el género, los contextos sociales y la política, esto hace que sus habitantes se definan a través de una identidad multicultural. Cada uno de los países tiene características que los diferencian y que a su vez los unen.

Tabla 2. Comparativo de habitantes contra territorio asociado al SAM⁶

País	Millones de habitantes			Miles de km 2			Densidad poblacional	
	Total país	Territorio SAM	% país	Total país	Territorio SAM	% país	País	Territorio SAM
Belice	0.4	0.4	100	23	23	100	17	17
Honduras	9.6	8.4	87.5	113	99	87.6	85	85
Guatemala	17	8.8	51.8	109	79	72.5	156	111
México	127	1.8	1.4	1964	51	2.6	65	35
Total		19.4			252			77

*Fuente: datos obtenidos de los anuarios estadísticos de los países con estimación de crecimiento para el año 2020.

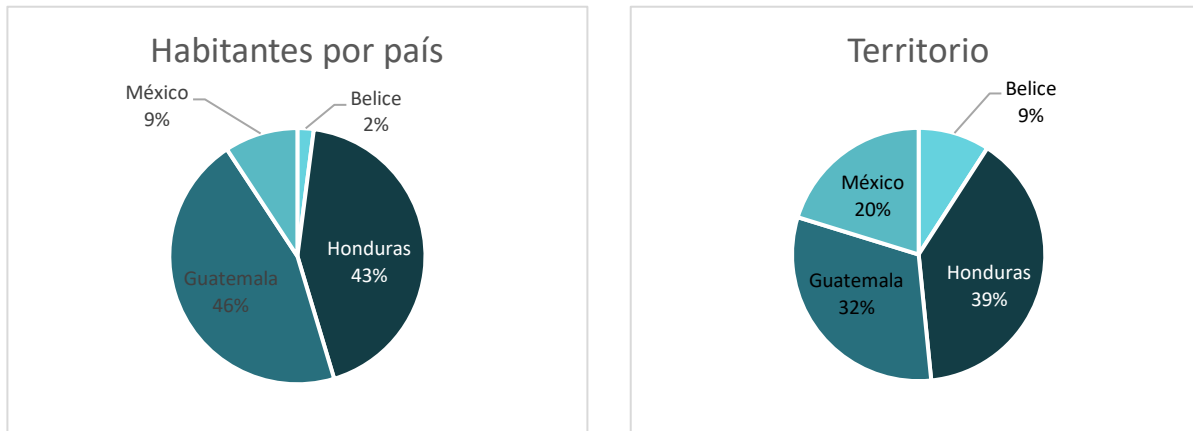
El territorio de la eco-región abarca aproximadamente 252 mil kilómetros cuadrados y alberga a más de 19 millones de habitantes, con una densidad poblacional de 77 personas por kilómetro cuadrado.



⁶ Algunas entidades no pertenecen en su totalidad a la eco-región. En el caso de Belice incorpora el total de población y territorio. En caso de Guatemala y Honduras, se consideran todos los departamentos que coinciden con los límites establecidos en la cuenca del arrecife. En caso de México los municipios de Quintana Roo, Yucatán y Campeche que son parte de la eco-región.



Figura 4. Participación de los países en la población y territorio del SAM



Fuente: Estimación con datos estadísticos de los países de la región, CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020), INEGI (INEGI, 2016)



Cada uno de los territorios asociados con el SAM tienen contextos y problemáticas específicas. En la tabla que se presenta a continuación incorpora los rasgos idiomáticos, étnicos y su distribución de la población en el SAM y en el territorio correspondiente.



Tabla 3. Principales características de la población⁷

Territorio	Idioma	Grupos étnicos	Distribución
Belice	Inglés 63% (oficial), español, creole maya, alemán, garífuna.	Mestizo, creole, maya garífuna, hindú, menonita, caucásico, asiático.	En Belice habitan un poco más de cuatrocientos mil habitantes en un territorio de 23 mil Km² tiene la más baja densidad de la región de casi 17 habitantes por kilómetro cuadrado. Representa el 8% del territorio y el 2% de la población total de la región. Entre el 25% y el 30% de la población vive en la Ciudad de Belice que es la antigua capital, más de la mitad de la población total es rural y la densidad de población es ligeramente mayor en el norte y este del país.
Honduras	Español (Oficial) y varias lenguas indígenas.	Mestizo, indígena, afrodescendientes, caucásicos.	El territorio de Honduras asociado con el SAM tiene una densidad poblacional de 85 habitantes por kilómetro cuadrado, casi igual al resto del país, el 34% de la población y el 4% del territorio. La mayoría de los residentes viven en la mitad occidental montañosa del país; a diferencia de otras naciones centroamericanas, Honduras es la única con una población urbana que se distribuye entre dos grandes centros: la capital de Tegucigalpa y la ciudad de San Pedro Sula; El valle del río Ulúa, en el norte, es la única área de tierras bajas densamente poblada.

⁷ Nota: los porcentajes suman más del 100% porque los encuestados pudieron identificar más de un origen étnico



Territorio	Idioma	Grupos étnicos	Distribución
Guatemala	Español (oficial), 21 diferentes lenguas mayas, xinca y garífuna.	Mestizo, xinca, afrodescendientes, garífuna, caucásico. maya,	A Guatemala corresponde el 27% del territorio con el 46% de la población y la densidad poblacional más alta con 111 habitantes por km², lo que es menor al resto del país que se calcula en 156 habitantes por kilómetro cuadrado. Es el país con mayor tasa de fertilidad y crecimiento poblacional de América Latina. Casi la mitad de la población tiene menos de 19 años y la mitad vive en zonas rurales. El índice de urbanización es del 2.7% anual. La gran mayoría reside en la mitad sur del país, particularmente en las regiones montañosas.
Quintana Roo	Español (Oficial) maya y otras lenguas indígenas.	Mestizo, tzotzil, kanjobal, caucásico. maya, chol,	El 30 % del territorio corresponde a los municipios de Quintana Roo en los que habita el 9% de la población. Tiene una densidad poblacional de 34 habitantes por kilómetro cuadrado. El 88% de la población vive en zonas urbanas y 12% rurales. La zona norte de la entidad la que presenta un mayor dinamismo económico, social, demográfico y urbano. Hay casi 200 mil personas mayores de 5 años que hablan alguna lengua indígena, lo que representa 16% de la población de la entidad.

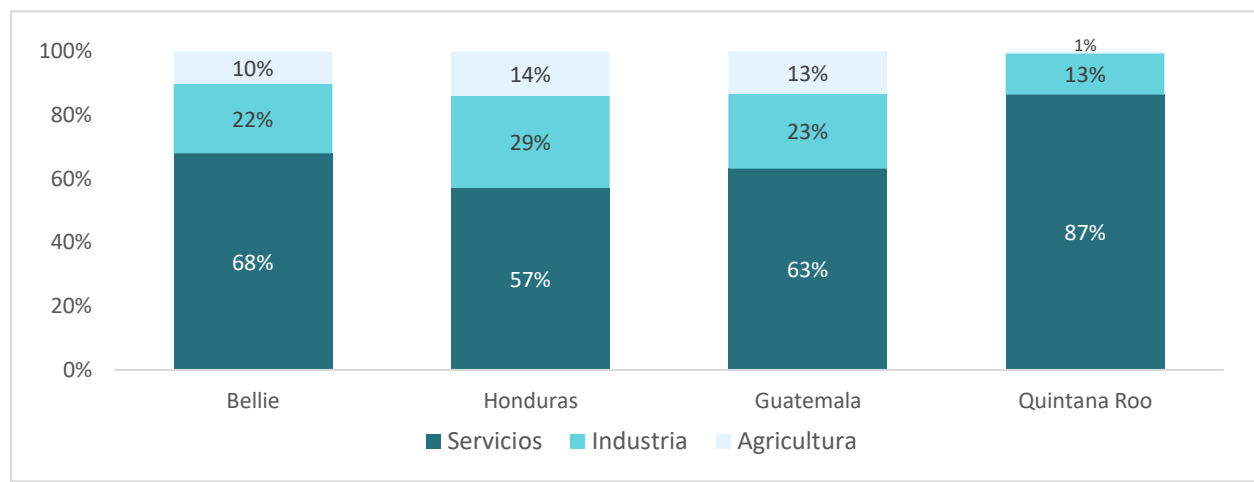
Fuentes: Estimaciones de CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020) Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo 2016 – 2022 (Quintana Roo, 2020), Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2017 (Gobierno de México, 2017), Tesis: Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo (Batún, 2018) (Batún, 2018), INEGI (INEGI, 2016)



1.3. Contexto económico

La economía de los países de la región se relaciona con el sector servicios, particularmente turismo.

Figura 5. Participación de los sectores económicos en las entidades vinculadas con el SAM



Fuentes: Estimaciones de CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020) Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo 2016 – 2022 (Quintana Roo, 2020), Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2017 (Gobierno de México, 2017), Tesis: Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo (Batún, 2018) (Batún, 2018), INEGI (INEGI, 2016)





Tabla 4. Principales actividades productivas

Territorio	Principales actividades económicas	Productos agrícolas
Belice	Belice tiene uno de los ingresos per cápita más alto de Centroamérica. La cifra de ingresos promedio oculta una disparidad de ingresos entre ricos y pobres. El turismo es el principal generador de divisas para Belice, seguido por exportaciones de azúcar, plátanos, cítricos, productos marinos y petróleo crudo.	Plátanos, café, cítricos, maíz, palma africana, azúcar y vegetales orientales además de carne de vaca, camarones, tilapia, langosta y madera.
Honduras	La economía de Honduras históricamente dependía de la exportación de bananas y café, Honduras ha diversificado su base económica con una importante exportación prendas de vestir, cableado de automóviles y turismo. Honduras ha diversificado su base económica con una importante exportación prendas de vestir, cableado de automóviles y turismo.	Plátanos, café, cítricos, maíz, palma africana, azúcar y vegetales orientales además de carne de vaca, camarones, tilapia, langosta y madera
Guatemala	Guatemala es el principal receptor de remesas en América Central como resultado de la gran comunidad de expatriados guatemaltecos en los Estados Unidos. Estas entradas son una fuente primaria de ingresos extranjeros, equivalentes a dos tercios de las exportaciones del país y aproximadamente una décima parte de su PIB.	Café, bananas, caña de azúcar, algodón y hortalizas yuca, carne roja.
Quintana Roo	La economía de Quintana Roo está basada principalmente en el turismo. Las actividades vinculadas con esta actividad representan el 65% del PIB estatal entre las que se registran servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas que representa el 24% de participación, servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles con el 13%, comercio al por menor con el 13%. La industria de la construcción representa casi el 8% y, transportes, correos y almacenamiento 7%	Maíz, frijol, calabaza, caña de azúcar, aguacate y verduras orientales.

Fuentes: Estimaciones de CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020) Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo 2016 – 2022 (Quintana Roo, 2020), Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2017 (Gobierno de México, 2017), Tesis: Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo (Batún, 2018) (Batún, 2018), INEGI (INEGI, 2016)

1.4. Contexto ambiental

El SAM integra una de las áreas más ricas en biodiversidad con los más diversos arrecifes de coral en el Atlántico Occidental, además de sus cuencas hidrográficas que albergan un rango de ecosistemas forestales, desde bosques nubosos en la cima de sus montañas hasta selvas latifoliados y manglares en zona costeras. Grandes ríos sinuosos, sistemas hidrogeológicos kársticos, lagunas y humedales conectan la tierra con lechos de pastos marinos y arrecifes de coral.

Las playas y arrecifes son el principal factor de atracción de la zona y aunque los indicadores de la organización *Healthy Reefs for Healthy People* (HRI) muestran que el estado de los arrecifes ha mejorado en algunas zonas, sigue siendo urgente tomar acciones concretas para su cuidado y protección, ya que se menciona que uno de los principales problemas ambientales es el blanqueamiento del arrecife.

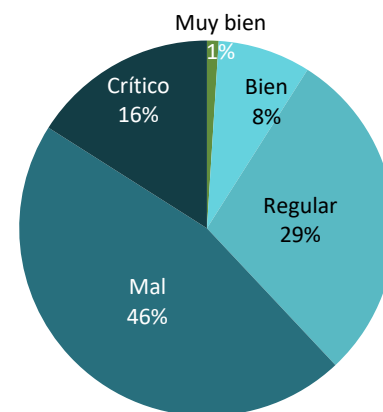
El sistema arrecifal se extiende desde la isla Contoy en el norte de la Península de Yucatán en México hasta las islas de la Bahía en Honduras y conforma la segunda barrera arrecifal más larga del mundo y constituye un espacio clave para la protección de la biodiversidad.

Particularmente las distintas especies de tortugas marinas, los 60 tipos de corales y más de 500 especies de peces que se encuentran en peligro de extinción.

La HRI, en su reporte 2020 (*Healthy Reefs for Healthy People*, 2020) tiene

fichados 286 sitios monitoreados distribuidos entre los cuatro países: 99 sitios en México, 104 sitios en Belice, Guatemala cuenta con 10 sitios y Honduras 73 sitios que requieren de observación y protección ya que la situación, en términos generales, para este año es evaluada como mala o crítica.

Figura 6. Estado de los arrecifes coralinos del SAM



Fuente: Reporte del Arrecife Mesoamericano 2020, Healthy Reef

Los arrecifes coralinos saludables aportan importantes beneficios económicos y sociales asociados con la actividad pesquera, el turismo y la industria farmacéutica, proveen de un valioso hábitat para la supervivencia y desarrollo de infinidad de especies marinas que conforman su espacio y actúan como barreras naturales ofreciendo protección a los litorales contra catástrofes naturales como tormentas, huracanes y tsunamis. Adicionalmente, en algunos casos los arrecifes de coral tienen un significado sagrado para las culturas costeras e

isleñas. Estos beneficios disminuyen con la degradación de los corales.

Los indicadores de *Healthy Reefs* para el SAM muestran que para el año 2020 la mayoría de los sitios monitoreados están en condiciones malas o críticas. Algunos de los elementos revisados como el blanqueamiento, cobertura coralina y conservación de especies han mejorado como región, sin embargo, sigue siendo urgente tomar medidas de conservación en el Arrecife Mesoamericano.

Los ecosistemas forestales, ríos y lagunas son también importantes para el uso turístico y requieren de planes y programas que aseguren su conservación y mantengan el equilibrio ecológico de la cuenca. En términos generales, la siguiente tabla presenta la distribución del uso de suelos de los territorios vinculados con el SAM.

Amenazas globales

Las amenazas del sistema son similares a las del resto de arrecifes del planeta a diferentes escalas: amenazas globales y amenazas directas que comprometen severamente su capacidad de reproducirse, crecer y prosperar.

Entre las principales amenazas globales destacan el cambio climático con la consecuente elevación del nivel del mar

menos luz solar, tormentas frecuentes y severas que destrozan colonias de coral y provocan mayores desagües desde el litoral por las lluvias; la acidificación de los océanos, la desaparición de la capa de ozono y el blanqueamiento del coral.

Amenazas directas

En cuanto a las amenazas directas se encuentran la destrucción del hábitat por la minería de coral para utilizarle material de construcción, como combustible, como generación de playas o la producción de joyería o souvenirs, la construcción de muelles y el anclaje de botes sobre los arrecifes. Así mismo la pesca no sostenible que implica tanto sobre pesca como pesca desordenada y métodos de pesca destructiva de arrastre, explosión o veneno.

Por otra parte, la contaminación del agua por descarga de aguas residuales, pesticidas, fertilizantes que bajan por las cuencas y que rompen el balance de los ecosistemas o desechos arrojados directamente al mar, desde las playas, cruceros, barcos o actividades.

Finalmente, el turismo no responsable que produce sobre densificación, construcción inadecuada de Infraestructuras, caminar o golpear los arrecifes y el uso excesivo de protectores solares.



Tabla 5. Uso de suelos de las entidades vinculadas con el SAM

País	Uso de suelos	Áreas protegidas
Belice	El 6.9% son tierras de agricultura, 3.3% tierras cultivables, 1.4% cultivos permanentes y 2.2% de pasturas permanentes, 60.6% bosques, 32.5% asentamientos humanos.	El sistema de Áreas Protegidas está conformado por 65 sitios individuales: 12 Parques Nacionales, Reservas Naturales, 19 Reserva Forestal, 8 Reservas Marítimas, 5 Reservas Privadas, 9 Reserva Arqueológica s, 5 Santuarios para Vida Silvestre y 3 Monumentos Naturales. El 42% del país esta protegido.
Honduras	El 28.8% son tierras de agricultura, 9.1% tierras cultivables, 4% cultivos permanentes y 15.7% pasturas permanentes, 45.3% bosques y el 25.9% asentamientos humanos.	Existen 91 áreas protegidas en Honduras: 20 Parques Nacionales, 13 Refugios de Vida Silvestre, 24 Reservas Biológicas, 2 Reservas de Biosfera, 4 Monumentos Culturales, 4 Monumentos Naturales, 2Reservas Forestales, 2 Reservas Forestales Antropológica, 4 Áreas de Uso Múltiple, 7 Reservas Marinas, 1 Jardín Botánico, 7 Manejo de Hábitat por Especie, 4 Parque Nacional Marino, 2 Zona Productora de Agua, 1 Zona Reserva Ecológica.
Guatemala	El 29% son tierras de agricultura, 9% tierras cultivables, 4% cultivos permanentes y 16% pasturas permanentes, 45% bosques y el 25. % asentamientos humanos.	Hay 349 áreas protegidas que cubren unos 22.039 km ² , (31% del territorio) y 1.065 km ² de áreas marinas. 2 reservas de la biosfera de la Unesco (Maya y Sierra de las Minas), 1 patrimonio de la humanidad (Tikal) y 7 sitios Ramsar, 20 son parques nacionales, 4 monumentos culturales, 5 áreas de uso múltiple, 6 refugios naturales, 2 reservas forestales municipales, 1 monumento natural, 2 reservas protegidas en humedales, 30 zonas protegidas permanentes, 185 reservas naturales privadas, 1 parque municipal recreativo, 1 área regional recreativa y parque natural regional, 1 reserva forestal, 6 biotopos protegidos, 1 reserva biológica y 69 parques municipales regionales.



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



País	Uso de suelos	Áreas protegidas
Quintana Roo	La cobertura con mayor superficie es la selva con el 78.9% del territorio estatal, manglares 4.2%, cuerpos de agua 4.1%, pastizales, 2.9%, agricultura de temporal. El 2.7% asentamientos humanos 1.2% agricultura de riego y de humedad 0.49%, y otras coberturas 5.33%.	En Quintana Roo existen diversos rangos de áreas protegidas, Reservas de Biósfera reconocida por UNESCO como patrimonio de la humanidad: Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an en Felipe Carrillo Puerto y se ha propuesto declarar Banco Chinchorro, 13 sitios RAMSAR, 17 áreas naturales de competencia federal administradas por la Secretaría de Recursos Naturales a través de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas CONANP, 17 áreas de competencia estatal, además de diversas áreas de protección privadas.

Fuentes: IUCN 2019, CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020) Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo 2016 – 2022 (Quintana Roo, 2020), Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2017 (Gobierno de México, 2017), Tesis: Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo (Batún, 2018) (Batún, 2018), INEGI (INEGI, 2016)



En la siguiente tabla se presentan las principales problemáticas ambientales de los territorios vinculados con el SAM.

Tabla 6. Principales problemáticas y riesgos ambientales del SAM

País	Problemática y riesgos
Belice	Problemáticas: Deforestación; contaminación del agua, incluida la contaminación del sistema de barrera de arrecifes de Belice, por aguas residuales, efluentes industriales, escorrentía agrícola; incapacidad para eliminar adecuadamente los desechos sólidos.
	Riesgos Huracanes frecuentes y devastadores (junio a noviembre) e inundaciones costeras (especialmente en el sur)
Honduras	Problemática: Población urbana en expansión; la deforestación resulta de la tala y la tala de tierras para fines agrícolas; una mayor degradación de la tierra y la erosión del suelo acelerada por el desarrollo descontrolado y las prácticas inadecuadas de uso de la tierra, como el cultivo de tierras marginales; actividades mineras que contaminan el lago de Yojoa (la mayor fuente de agua dulce del país), así como varios ríos y arroyos, con metales pesados
	Riesgos: Terremotos frecuentes, pero generalmente leves; extremadamente susceptible a daños por huracanes e inundaciones a lo largo de la costa del Caribe.
Guatemala	Problemática: deforestación en la selva tropical de Petén; la erosión del suelo; la contaminación del agua.
	Principales riesgos ambientales: numerosos volcanes en las montañas, con ocasionales terremotos violentos; Costa del Caribe extremadamente susceptible a huracanes y otras tormentas tropicales.
Quintana Roo	Problemáticas: Deforestación, crecimiento poblacional, sobreexplotación de los mantos acuíferos. Principales riesgos ambientales. Huracanes, incendios forestales, las inundaciones, lluvias torrenciales, sequías, vendavales y creciente de marea.
	Riesgos. Huracanes frecuentes y devastadores (junio a noviembre) e inundaciones costeras (especialmente en el sur)

Fuentes: CIA World Factbook 2020 (CIA, 2020) Plan Estatal de Desarrollo de Quintana Roo 2016 – 2022 (Quintana Roo, 2020), Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria 2017 (Gobierno de México, 2017), Tesis: Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo (Batún, 2018) (Batún, 2018), INEGI (INEGI, 2016)

2. Megatendencias

La complejidad del entorno, la velocidad e intensidad de los cambios que modifican constante las nuevas condiciones globales y regionales requieren generar nuevas fórmulas de gestión, creación y gestión del conocimiento. En esta sección, se abordan las principales fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones que analizan las tendencias globales, impactarán el desarrollo de la sociedad, la economía, el medio ambiente y consecuentemente al turismo⁸.

Desde la declaración en el Informe de Brundtland en 1987, se han generado avances importantes en materia de sostenibilidad y se espera que la gestión local, regional y mundial, se oriente cada vez más hacia Objetivos de Desarrollo Sostenible, generando acciones y programas de cooperación internacional y de acción local tendientes a lograrlos.

Las megatendencias que se presentan a continuación están interconectadas y pueden organizarse o categorizarse bajo distintos esquemas y aproximaciones, por lo que algunas de ellas forman parte de más de una categoría.

Se observa que en todos los casos, existe una relación que apuntan de una u otra forma hacia la velocidad del cambio y la búsqueda del equilibrio y la sustentabilidad. Para facilitar la lectura y navegación del documento, los ámbitos de análisis se agrupan en cinco grandes categorías:

- Demografía y sociedad,
- Cambio climático y recursos naturales,
- Tecnología de información y comunicación,
- Conectividad física y alojamiento,
- Gobernanza y gestión de bienes.

⁸ (Future Foundation , 2016), (OCDE, 2017), (BID, 2016), (UNPD & UNRISID, 2017), (Deloitte., 2017), (OECD, 2018), (World Tourism & Travel Council, 2019), (Winston, 2019), (Brookings Institution, 2018), (Skift, 2020). (Globetrender , 2017). (Grupo Banco Mundial,

2018). (CEPAL, 2018). (ITP, 2013). (ITP, 2013). (NDI, 2016) (CIDOB, 2008) (Deloitte., 2017). (PWC, 2018), (CREST, 2016).



Tabla 7. Principales megatendencias y tipologías analizadas

Demografía y sociedad	Cambio climático y recursos naturales	Tecnología de información y comunicación	Movilidad física y alojamiento	Gobernanza y gestión de bienes
Expansión de la clase media	Accesibilidad a energías renovables	Plataformas digitales	Agilización y de seguridad de procesos	Participación de la sociedad organizada
Envejecimiento de la población	Manejo forestal	Economía colaborativa	Personalización y de tecnologías limpias en industria automotriz	Decisiones locales con impactos globales
Generaciones emergentes	Consumo verde	Internet de las cosas y <i>big data</i>	Transporte terrestre de alta velocidad	Cooperación internacional
Urbanización acelerada y ciudades inteligentes	Edificios inteligentes y complejos sostenibles	Automatización e inteligencia artificial	Aumento de tráfico aéreo	Certificaciones y organismos observadores
Innovación educativa	Alimentación consciente	Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas	Mayor y menor tamaño de embarcaciones	Tratados internacionales
Aumento de la migración	Capacidad de carga	Realidad virtual y aumentada	Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas	Cadenas de suministros
Participación de las mujeres	Gestión de recursos acuíferos			
Inclusión y accesibilidad	Aumento de desastres naturales			
Inestabilidad política y descontento social				
Salud pública				

Fuente: Elaboración propia con base en (Future Foundation , 2016), (OCDE, 2017), (BID, 2016), (UNPD & UNRISD, 2017), (Deloitte., 2017), (OECD, 2018), (World Tourism & Travel Council, 2019), (Winston, 2019), (Brookings Institution, 2018), (Skift, 2020). (Globetrender , 2017). (Grupo Banco Mundial, 2018). (CEPAL, 2018). (ITP, 2013). (ITP, 2013). (NDI, 2016) (CIDOB, 2008) (Deloitte., 2017). (PWC, 2018), (CREST, 2016).



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Incertidumbre mundial por afectaciones del COVID 19

A partir de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19 múltiples expertos estiman que habrá cambios importantes en las fórmulas económicas, de convivencia y conservación. La irrupción mundial de la pandemia del COVID-19 ha alterado la vida de miles de millones de personas y ha puesto en peligro la economía mundial.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha anunciado una recesión global, y la Organización Internacional del Trabajo (OIT) pronostica que para el segundo trimestre de 2020 se habrán perdido a nivel mundial un número de horas de trabajo equivalentes a las de 195 millones de trabajadores a tiempo completo.

Para finales de año, se habrán perdido salarios por valor de 3,4 billones de dólares.

Los confinamientos, totales o parciales, afectan a casi 2,700 millones de trabajadores, lo que representa alrededor del 81 por ciento de la población activa mundial.

Como resultado, las empresas de muchos sectores económicos se enfrentan a pérdidas catastróficas, que amenazan su solvencia, mientras que millones de trabajadores podrían ser despedidos.

El impacto en las actividades generadoras de ingresos es especialmente severo para los trabajadores desprotegidos y los grupos más vulnerables de la economía informal. (ONU, 2020)

Diversos organismos refieren que las proyecciones de futuro habrán de tomarse con precaución, y vigilar de cerca las tendencias emergentes, pues los impactos de esta pandemia tendrán efectos en la economía, la sociedad y el medio ambiente que aún no se dimensionan en su totalidad.

Los impactos de la pandemia afectarán a todos los sectores de la economía y particularmente al turismo. En este sentido, en el apartado que corresponde a las tendencias del turismo se profundiza en los impactos estimados con datos a junio de 2020.



2.1. Demografía y sociedad

Para el año 2030, se espera que la población mundial alcance más 8 mil millones de personas y para el 2050 casi 10 mil millones. La mayor parte de este crecimiento será en países con economías emergentes o en desarrollo. El ritmo de crecimiento será muy diferente en distintas regiones del mundo. Mientras que en Europa se espera una reducción en la fertilidad, en Latinoamérica se espera que se mantengan en cierta medida las tasas

actuales. Los cambios demográficos provocarán un fuerte impacto en el comportamiento de la sociedad y la economía global y local.

Por su parte el turismo podría crecer a razón de 50 millones de visitantes internacionales por año, para alcanzar en 2050 casi 3 mil millones de visitantes internacionales. Esto significaría manejar dos veces y medio los volúmenes actuales, con los consecuentes impactos positivos y negativos para la economía, la sociedad y el medio ambiente.





Tabla 8. Megatendencias de demografía y sociedad

Ámbito	Megatendencias globales de demografía y sociedad	Influencia y consideraciones para el turismo
Expansión de la clase media	El crecimiento de la clase media deriva principalmente del enriquecimiento de las economías emergentes. En las próximas décadas, los países en desarrollo aportarán dos terceras partes del crecimiento económico y la mitad de la producción final, paralelamente en las economías desarrolladas este crecimiento disminuirá. Economías como China e India se habrán convertido en importantes mercados. En América Latina, se espera que las personas definidas como clase media pasarán del 47% al 50% en 2030 incrementando el desarrollo de negocios y generando mayor presión a las instituciones hacia la eficiencia y transparencia.	Crecimiento de la oferta y demanda de servicios de viajes, capacidad de inversión y gasto, viajeros y colaboradores más exigentes.
Envejecimiento de la población	La disminución de la tasa de fertilidad combinada con una mayor expectativa de vida, darán como resultado la mayor participación de adultos mayores en la estructura demográfica de la población. La esperanza de vida que pasó de 34 años en 1913 a 67 en el cambio de milenio seguirá aumentando. Para el 2050 más de la tercera parte de la población europea y al menos la cuarta parte de la población de la mayoría de las regiones del mundo será de mayores de 60 años. Una mejor calidad de vida que incluye el uso y disfrute de tiempo libre seguirá transformando las formas de vida y consumo de los adultos mayores.	Aumento en la inversión en servicios turísticos y en la demanda de viajes.
Generaciones emergentes	Los jóvenes milenials y de la generación Z nacidos entre los 80 y principios de los 2010, promoverán grandes cambios en las tendencias de consumo y estándares de convivencia social en los próximos años, provocando mayores demandantes en materia tecnológica y mayor independencia vinculada con menor lealtad a un estilo de vida preestablecido, incluyendo mayor proclividad al uso temporal de inmuebles y servicios en arrendamiento en lugar de adquirirlos en propiedad.	Viajes más cortos e independientes, mayor uso de tecnología.



Ámbito	Megatendencias globales de demografía y sociedad	Influencia y consideraciones para el turismo
Urbanización acelerada y ciudades inteligentes	Las ciudades seguirán creciendo más rápido que las zonas rurales lo que aumentará la demanda de servicios. Para el 2030 se espera que dos terceras partes de la población mundial viviremos en ciudades y habrá un mayor número de ciudades que superen el millón de habitantes. Los retos derivados de la urbanización, originará mayor coordinación intermunicipal e interurbana para resolver problemas comunes y compartir costos de infraestructuras y servicios de manera más efectiva y eficiente, para lo cual los gobiernos, la iniciativa privada y la población habrán de actuar en conjunto. Se prevé el crecimiento de las ciudades inteligentes que aprovecharán las tecnologías para mejorar su desarrollo sostenible.	Aumento de esquemas tendientes a la cooperación y destinos inteligentes.
Innovación educativa	El acceso a la educación promovida por modelos más flexibles que promueven el aprendizaje significativo más personalizado basado en la experiencia de cada grupo y cada estudiante, utilizando tecnologías y plataformas de aprendizaje en línea o modelos mixtos, impulsará la movilidad social, reducirá la pobreza y generará nuevas fórmulas para contribuir a lograr los objetivos y metas planteados a nivel internacional, nacional y local en materia de sostenibilidad. El uso de nuevos modelos de aprendizaje más autónomos representa un reto importante para los sistemas educativos que suelen estar rebasados bajo las fórmulas tradicionales.	Colaboradores y visitantes más preparados y exigentes.
Aumento de la migración	La migración relacionada con la búsqueda de oportunidades hacia países más desarrollados seguirá intensificándose debido a diversos factores entre los que destacan las brechas salariales, la vulnerabilidad de desastres e impactos del cambio climático en zonas rurales, condiciones de inseguridad y violencia en sus países, así como la relación con migrantes en el país receptor. Por otra parte, seguirá creciendo la migración derivada de empresas trasnacionales que reubican a su personal con mejores condiciones y la posibilidad de vinculación trasnacional.	Aumento en las visitas a familiares y amigos en los nuevos lugares y retorno al origen.



Ámbito	Megatendencias globales de demografía y sociedad	Influencia y consideraciones para el turismo
Participación de las mujeres	El crecimiento de los hogares encabezados por mujeres superará significativamente el de los hogares encabezados por hombres llegando a casi el 44% de todos los hogares para el 2030. El empoderamiento de las mujeres seguirá cambiando los valores tradicionales de género, reinventando los roles y estilos en las familias, instituciones y empresas. En un futuro próximo la participación de las mujeres no se vinculará con cuadrar cifras de igualdad, sino de infundir sentido de pertenencia e inclusión a través de una transformación cultural que permita a hombres y mujeres desarrollarse en igualdad de derechos, materializando políticas que promuevan la conciliación de la vida familiar y laboral bajo un concepto de corresponsabilidad del Estado y de la sociedad en su conjunto.	Mayor participación de mujeres en el sector. Mayor número de viajes realizados y organizados por mujeres.
Inclusión y accesibilidad	Se espera que la discriminación y los estigmas relacionados con aspectos de discapacidad física, mental, sensorial, condición étnica o preferencias sexuales o de cualquiera otra índole, se reduzcan en gran medida que se desarrollan y adoptan propuestas que permitan la participación plena e igualitaria de las personas. Se continuarán desarrollando proyectos que favorezcan cada vez más la inserción laboral de las personas con discapacidad, la educación inclusiva que tenga en cuenta las necesidades de cada persona y proporcione las mismas oportunidades que la población en general de recibir una formación de calidad.	Desarrollo de ofertas de trabajo y de viajes para personas con discapacidad y diferencias de cualquier tipo.
Inestabilidad política y descontento social	Los levantamientos políticos, la inestabilidad y otros disturbios sociales que han llevado a un incremento del terrorismo en todo el mundo, con un número creciente de organizaciones vinculadas con el terrorismo y el crimen organizado en todo el mundo no se detendrán en el corto plazo. Las pandillas callejeras conocidas en algunas zonas como maras y la expansión de grupos relacionados con el crimen organizado y el narcotráfico afectarán la estabilidad política, económica y social.	Reticencia de los turistas internacionales de visitar las regiones que se perciben como inseguras e inestables.



Ámbito	Megatendencias globales de demografía y sociedad	Influencia y consideraciones para el turismo
Salud pública	Por una parte, los avances tecnológicos que mejoran los resultados de salud y la prestación de atención quirúrgica generarán beneficios para los pacientes, los gobiernos y las empresas. Con el uso de tecnologías de información, las personas tendrán más control de su salud a partir de mecanismos predictivos, personalizados, proactivos y participativos. La inteligencia artificial promete transformar la investigación para el desarrollo de fármacos y apoyo clínico. Las neuroprótesis, las interfaces cerebro-máquina, la edición dl ADN y la incrustación de chips y nano robots que actualmente se encuentran en fases de prueba, pueden convertirse en herramientas que transformen todas las tendencias preconcebidas. En contrapartida, como consecuencia de la apertura de fronteras y el tránsito libre de personas en el marco de la creciente globalización pueden incrementarse los brotes, frecuencias e impacto de epidemias masivas y pandemias seguirá siendo un riesgo global. Entre los efectos más importantes del cierre de fronteras y la cancelación masiva de reservaciones y la suspensión de eventos empresariales, sociales y culturales se encuentra una disminución importante de ingresos para millones de empresas y familias que participan en la cadena de valor ampliada como las cadenas de suministro de productos agroalimentarios con la consecuente pérdida de capacidad de consumo.	Mayores expectativas de servicios médicos y de medidas de salubridad en los destinos. Posibles restricciones de movilidad y tránsito internacional y regional



2.2. Cambio climático y recursos naturales

El aumento de temperaturas y la inestabilidad climática, provocado principalmente por las emisiones de carbono, así como la disponibilidad limitada de recursos naturales para satisfacer la demanda de agua, comida y energía se han convertido en una de las principales preocupaciones del desarrollo.



La urgencia detrás del cambio climático es limitar el calentamiento global a 2°C para fin de siglo. Para lo cual se busca reducir las emisiones de carbono, lo que conlleva implicancias para el ámbito empresarial e industrial.

Las tecnologías limpias y la energía renovable están aumentando dramáticamente, representando más de la mitad de la nueva capacidad de energía mundial cada año desde 2015. Para 2030, se espera que no seguirá permitiéndose la apertura de alternativas que provengan de tecnologías basadas en combustibles fósiles. Los vehículos eléctricos serán una gran parte de la ecuación del transporte. Se prevé una explosión de tecnologías basadas en datos que hacen que los edificios, la red, las carreteras y los sistemas de agua sean mucho más eficientes.

Se estima que el sector turístico, incluyendo todos los viajes domésticos e internacionales contribuye con un 5% de las emisiones con efecto invernadero del mundo (OMT 2017).

El cambio climático, provocará mayor demanda por parte de los mercados con respecto a la posición del sector turístico frente al calentamiento global y el efecto invernadero.



Tabla 9. Megatendencias de cambio climático y recursos naturales

Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Accesibilidad de energías renovables	La tendencia más desarrollada para limitar el cambio climático es la revolución de las energías renovables. En este sentido se están experimentando signos positivos en las principales economías del mundo, aunque aún hay mucho por hacer, sobre todo en países en desarrollo. Se espera que la disminución de los costes en las energías limpias, el aumento en la reglamentación y los incentivos de inversión que seguirán promoviendo su desarrollo. En los países europeos el sector de las energías renovables ha sido muy superior a la de las fuentes convencionales. Seguiremos viendo campañas como <i>go fossil free</i> que ha logrado la desinversión en proyectos de combustibles fósiles y la reorientación de inversiones hacia actividades bajas en carbono.	Mayor uso de energías renovables por el bien de los espacios locales, la rentabilidad en el largo plazo y la exigencia de los mercados.
Manejo forestal	La destrucción de los bosques para favorecer la ganadería y la agricultura y obtener madera, causa alrededor del 10% de las emisiones de gases de efecto invernadero. Se fortalecerán las políticas de protección de los bosques para contrarrestar los fondos para los sectores que impulsan la deforestación para la producción de aceite de palma, soja, carne de res y la extracción de madera. En contrapartida en las últimas décadas, se reconoce que crecimiento de bosque desempeña un papel crucial para la salud ambiental. En China, India y Corea del Sur se han eliminado más de 12 mil millones de toneladas de CO2 de la atmósfera a través de la plantación de nuevos bosques, tres veces más que las emisiones anuales de la Unión Europea. Se espera que otros países implementen programas de reforestación apoyadas por el desarrollo de las ciencias forestales y biológicas, que ofrecen oportunidades para sustituir productos derivados del petróleo como plásticos, productos químicos, textiles o electrónicos por productos de origen forestal. En América Latina se prevé que las comunidades indígenas y los pequeños y medianos propietarios tendrán mayor participación en los programas de repoblación y protección forestal, incluso en la prevención de incendios.	Impulso a inversiones turísticas que generen alternativas de vida a las comunidades que habitan en ambientes naturales con menores costes ambientales y mayor participación en la protección de los ecosistemas.



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Consumo verde	Los movimientos ambientalistas han incidido de forma importante en los mercados y se espera que el llamado consumo verde siga creciendo de forma exponencial. Las certificaciones sociales y ambientales cada vez más se atribuyen como valor agregado e influyen en la selección de productos y servicios definidos como orgánicos, sostenibles, ambientalmente amigables, verdes, justos o con alguna acepción similar que implique el cuidado del ambiente y la justicia social. Se espera que la tendencia siga creciendo.	Aumento en los procesos de productos y servicios turísticos hacia la sustentabilidad y el interés por sellos que lo acrediten.
Edificios inteligentes y complejos sostenibles	El posicionamiento de construcciones verdes va al alza y se espera que continúe creciendo. El mercado inmobiliario utiliza dispositivos cada vez más eficientes, mejores aislamientos en los lugares con climas extremos para evitar el uso de calentadores y aire acondicionado, uso de sensores que permitan conocer y reprogramar el uso de recursos comunes como elevadores, estacionamientos y servicios compartidos haciendo más eficiente el consumo de insumos y energía. Para diferenciarse los desarrolladores de están dando pasos hacia el diseño de edificios auto sostenibles energéticamente, que no dependan de combustibles fósiles y produzcan la energía que necesitan funcionar a partir de fuentes renovables. Cada vez más edificios estarán conectados a las redes eléctricas de forma bidireccional, creando redes inteligentes. El enfoque se utilizará para edificios nuevos y para remodelar los más antiguos, lo que se denomina <i>retrofit</i> . Las restricciones financieras y las leyes para impulsar la transparencia operativa y el mejor desempeño ambiental de los desarrollos inmobiliarios irá en aumento.	Nuevas técnicas de construcción y gestión de infraestructuras.



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Alimentación consciente	Según proyecciones difundidas por el Banco Mundial, se necesitará producir al menos un 50% más de alimentos para abastecer a las más de 9 mil millones de personas que se estima habrá que en el año 2050 habitarán el planeta. Sin embargo, el cambio climático podría reducir los rendimientos de los cultivos en más de un 25%. La ganadería es responsable del 18% de las emisiones de gases de efecto invernadero por la producción de emisiones de metano en la digestión de los rumiantes y óxido nitroso por el estiércol, y el consumo de carne tiende a aumentar en medida que crecen los ingresos de las personas. Para contrarrestar esta situación se impulsa el uso de sustitutos de carne con origen vegetal, con una huella ambiental menos nociva. Las principales compañías cárnicas y lácteas están pendientes de esta evolución del mercado. Las leches de origen vegetal (soja, almendra, avena y más) van al alza y han marcado el camino y ahora representan el 10% del mercado y se espera que siga creciendo.	Nuevas tendencias gastronómicas más saludables, menos contaminantes, con suministros locales que benefician a las comunidades.
Capacidad de carga	Las políticas y buenas prácticas de conservación y protección tanto en términos de mitigación de impactos sociales como ambientales, comenzarán a jugar un papel más relevante en los próximos años. La temática de capacidad de carga se ha convertido en una constante entre los gestores y académicos del desarrollo urbano y turístico que ha permeado a diversos segmentos de compradores cada vez más conscientes de sus impactos. El sobreturismo ha generado repulsión a los visitantes en algunas sociedades. Las estrategias de contingencia son variadas y la mayoría coinciden en la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas en distintas magnitudes para establecer procesos que permitan automatizar y hacer más eficiente la gestión urbana y turística.	Nuevas metodologías y enfoques como el de límite de cambio aceptable y diversas aproximaciones para la gestión y manejo sostenible de visitantes en el territorio.



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Gestión de Recursos acuíferos	La disponibilidad de agua de buena calidad sufre como consecuencia de la sobreexplotación, la gestión inadecuada y la descarga de residuos en las cuencas y costas, así como la mala infraestructura hídrica urbana y productiva. Si esta tendencia no se revierte, se espera un déficit del 40 % en el abastecimiento de agua dulce para el 2030 y para 2050 siete mil millones de personas padecerán escasez de agua. Esta situación está abriendo oportunidades de inversión en torno a las empresas que abordan de forma específica la gestión del agua, su escasez y su calidad y aumentando la presión para contener la tendencia hacia la construcción de equipamiento de con mayor control en la utilización de agua y mejorar las técnicas de riego y de control de residuos que tienden a incrementar las presiones en algunas localidades.	Mejores esquemas de manejo de agua: control de fugas, concientización, inversión en tecnologías de aprovechamiento, desalinización y reciclaje de agua.
Desastres naturales	Los efectos del cambio climático a nivel global han impactos importantes en los últimos años y se espera que el clima continuará cambiando rápidamente y con comportamientos extremos en todo el mundo. La comunidad científica coincide que se están presentando cambios de manera dramática y peligrosa, aunque algunos grupos sociales y políticos se muestran escépticos respecto a los posibles impactos y la atribución de los cambios a la actividad humana. Fenómenos naturales, como huracanes y tormentas tropicales, son causantes de daños devastadores. Las sequías y las inundaciones estresarán las regiones globales de graneros y cambiarán el lugar donde cultivamos los principales cultivos. Entre mares, calor y cambios en la disponibilidad de agua, la probabilidad de migraciones masivas aumentará.	Daños a las infraestructuras y reubicación flujos turísticos.

2.3. Innovación tecnológica

La convergencia entre tecnologías de información, la biotecnología y la nanotecnología continúan reconfigurando los mercados y transformando el estilo de vida de las personas a una velocidad y la escala que seguirá sorprendiendo hasta a las personas más progresistas. Las economías participativas, el internet de las cosas, los vehículos autónomos, la inteligencia artificial, la tecnología blockchain, los análisis de big data y un amplio rango de innovaciones tecnológicas que prometen generar nuevas formas de vivir en todo el mundo, que incluso se consideran propicias para replantear el significado del ser humano.

El creciente aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación para vincular personas e instituciones desde cualquier lugar y en cualquier momento, se refleja en una nueva forma de concebir el escenario turístico, pues el espacio y el tiempo virtuales se relacionan con la proximidad, la inmediatez y la ubicuidad, que transforma los procesos de aprendizaje, la gestión de conocimientos y las interacciones entre las personas que participan en él.

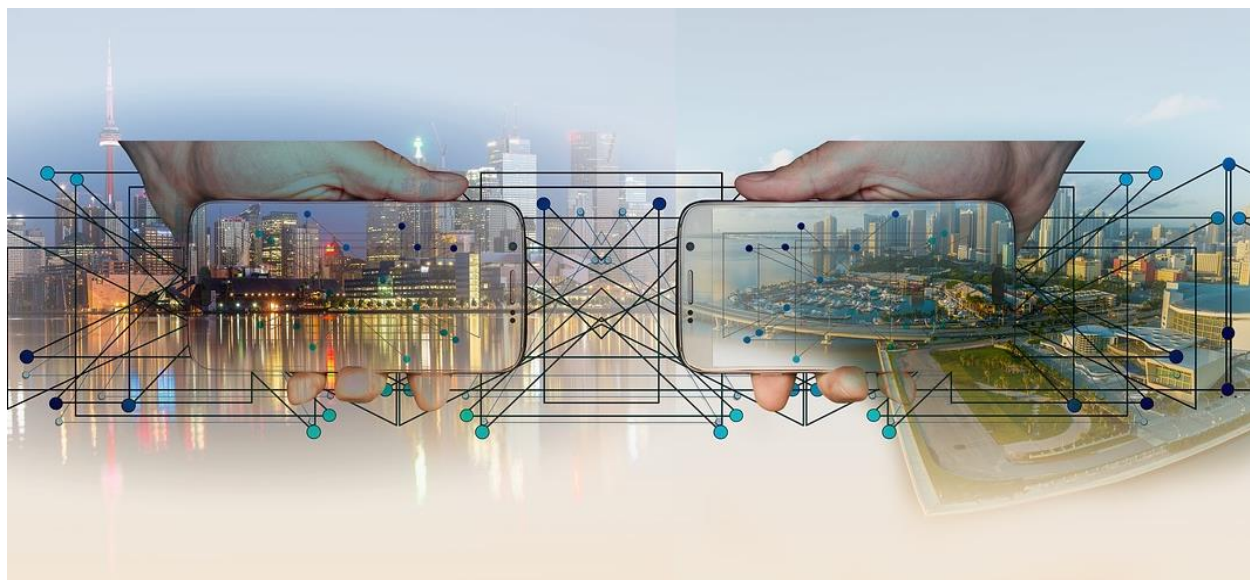




Tabla 10. Megatendencias de innovación tecnológica

Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Plataformas digitales	Las plataformas digitales se seguirán expandiendo en todos los sectores, actividades económicas y sociales, transformado radicalmente la forma de enterarnos, comunicarnos, hacer negocios, comprender el tiempo y el espacio, tomar decisiones e incluso ser comunidad. Vivimos en un momento en que la complejidad, la incertidumbre y la velocidad del cambio hacen necesario crear constantemente nuevas experiencias para atender las cambiantes expectativas de los consumidores, los viajeros y los ciudadanos en general. Estas transformaciones exigen ajustes estructurales y reformas profundas en la forma en que abordamos el derecho a la privacidad, la autonomía y la identidad. La implantación de redes móviles de quinta generación 5G, mejorarán la conectividad y reducirán significativamente el tiempo de latencia.	Administración, promoción y comercialización a través de plataformas digitales.
Economía colaborativa	La economía colaborativa a través de dispositivos móviles como Uber, Airbnb, Eatwith seguirán creciendo y conectando directamente ofertantes y demandantes sin limitarse a un ámbito geográfico, lo que cambiará la forma de comprar productos y servicios de todo tipo, especialmente de transporte, hospedaje y entretenimiento. Surgirán nuevas regulaciones y mecanismos para mitigar posibles desequilibrios del mercado e impactos económicos y sociales negativos.	Nuevas formas de vinculación oferta/demanda



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Internet de las cosas y big data	El mayor el flujo de y datos a nivel mundial que crece a un ritmo mayor en la medida en que se desarrolla el Internet de las cosas, está transformando la manera en que se genera y analiza la información. El portal de estadísticas Statista, prevé que para el 2025 habrá más de 75 mil millones de dispositivos conectados incluyendo electrodomésticos, televisores, teléfonos, dispositivos de monitorización deportiva, relojes, cámaras de vigilancia, Routers, autos y otros pequeños sensores conectados a la red produciendo datos, lo que seguirá incidiendo en la intensificación de la velocidad del cambio. Cada vez más empresas y entidades gubernamentales utilizarán <i>big data</i> para análisis predictivos que incrementen el conocimiento de los consumidores para dar seguimiento a los comportamientos de comportamiento, compra y consumo.	Personalización de la experiencia con dispositivos conectados a la Internet y utilización de Big Data para la generación de información y toma de decisiones.
Automatización e inteligencia artificial	Los rápidos avances en automatización en los diferentes sectores desde la manufactura, el comercio y la administración a través de la robótica y la inteligencia artificial irrumpirán en los mercados laborales durante las próximas décadas. Se prevé que la automatización puede eliminar hasta un 69% de los trabajos existentes en la India, 47% en los Estados Unidos y 30% en el Reino Unido. Al desdibujarse la frontera entre el trabajo de humanos y máquinas se tendrán que realinearse las normas sociales y replantearse los conceptos de calidad de vida y personalización.	Hoteles operados por robots, vehículos autónomos, traductores de idiomas y generadores de información que afectarán el empleo turístico.
Pagos electrónicos, blockchain y criptomonedas	Seguirá reduciéndose el uso de dinero en efectivo mientras crecen las transacciones electrónicas. Se prevé el crecimiento de uso de las criptomonedas que tendrán un amplio campo de aplicación en varios sectores pues garantizan el registro de la propiedad de datos, el involucramiento en transacciones de manera más eficiente y confiable, así como la reducción de los costos de intermediación. Esta tecnología tiene también el potencial de simplificar los programas de lealtad y el conocimiento específico de los hábitos de los consumidores.	Nuevas formas de transacción y comunicación más directa y segura entre los viajeros y los principales prestadores de servicios



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Realidad virtual y aumentada	Seguirá en expansión el desarrollo de tecnologías de realidad virtual y aumentada en sectores como la medicina, la educación, el diseño, las industrias manufactureras, el entretenimiento y el turismo. La oferta de experiencias virtuales o aumentadas en sitios o atractivos del destino que sean altamente frágiles o sensibles como para permitir la visita física de los viajeros mientras que se minimizan los impactos a los sitios, combinando tecnologías virtuales, como hologramas y aplicaciones móviles, agregando elementos virtuales entre los que se encuentran aplicaciones que integran información de navegación, traducciones simultáneas o inclusive interacción con figuras históricas a través de la Realidad Aumentada. El turismo podría ser fuertemente impactado si las personas estuvieran listas para experimentar desde la comodidad de su casa nuevos, exóticos y lejanos destinos.	Encontrar el balance entre el potencial promocional de las experiencias virtuales y la experiencia turística en sitio.





PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



2.4. Movilidad física y alojamiento

En un entorno internacional con un creciente grado de globalización y movilidad entre las distintas regiones y países del mundo, tanto el transporte como el alojamiento en los destinos juega un papel importante en la búsqueda de las interacciones de negocios tanto como de ocio, aprendizaje y participación en actividades culturales, deportivas y de entretenimiento relacionadas con los viajes.

Entre los principales retos de los servicios de transporte y alojamiento está la reducción de emisiones, pues estos servicios generaron en 2015 más de 780 millones de toneladas de carbón y se prevé que de seguir con las tendencias actuales se triplicarán sus emisiones para el 2035. De las emisiones que genera el transporte solamente se calcula que la aviación produce el 40%, los autos el 32%, los servicios de hospedaje el 20% y otros servicios incluyendo a los cruceros el otro 8 por ciento.





Tabla 11. Megatendencias de movilidad física y alojamiento

Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Agilización y de seguridad procesos fronterizos	La mayoría de los países seguirán buscando un balance entre la facilitación de los procesos fronterizos que favorezcan los desplazamientos internacionales de personas y mercancías para mejorar la competitividad, frente al fortalecimiento de instrumentos que aseguren la seguridad y restrinjan el tránsito ilegal de personas y mercancías. En el ámbito de la facilitación, se espera un incremento los visados y trámites aduanales electrónicos, mientras en el ámbito de la seguridad, se fortalecerá la cooperación internacional de vigilancia y control a través del uso de tecnologías que permitan detectar riesgos sanitarios, criminológicos y de cualquier otra índole.	La capacidad de las personas de viajar de manera segura y accesible a través de las fronteras es determinante para el crecimiento de la actividad turística.
Personalización y tecnologías limpias en la industria de automotriz	Los costos futuros del combustible y el desarrollo de las políticas de transporte en las zonas urbanas generarán un crecimiento de entre 120% y 230% del transporte terrestre hacia 2050, con un crecimiento aún mayor en los países no miembros de la OCED cuyo crecimiento se proyecta en un rango de 240% a 450% en el mismo período. Con la creciente oleada de conciencia ecológica y personalización, los fabricantes del sector automotriz realizarán esfuerzos consistentes para aplicar los avances tecnológicos para reducir la emisión de CO ₂ e incluir herramientas que almacenen y utilicen datos sobre comportamientos y preferencias de los usuarios, tanto en automóviles personales como buses colectivos.	Mayores desplazamientos carreteros.



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Transporte terrestre de alta velocidad	El crecimiento de trenes de alta velocidad en el continente europeo y su rápida expansión de redes ferroviarias en China, prevén una importante competencia con el tráfico aéreo en traslados de corta distancia. Este modo de transporte es percibido como una alternativa más segura y amigable con el medio ambiente. Se ha comenzado a experimentar con nuevos sistemas de transporte alrededor del mundo como el <i>Hyperloop</i> , que propone un esquema de cápsulas que se transportan con altas velocidades a través de tubos al vacío. Se espera que en la próxima década los primeros de estos sistemas se encuentren en operación.	Incremento en la conectividad de altos volúmenes de pasajeros.
Aumento de tráfico aéreo	Los vuelos de ultra larga distancia cambiarán las dinámicas de viajes tanto de negocios como de ocio y de placer acercando la oferta y la demanda de distintos continentes. Se prevé que para 2035 se duplicará el número de pasajeros aéreos, alcanzando los 7.2 billones de pasajeros. La región Asia-Pacífico representará el 40% del total de pasajeros vía aérea. Se incrementará la oferta de líneas aéreas de bajo costo low-cost para viajes de corta distancia y la inversión en aeropuertos regionales. La aviación internacional ha incrementado sus emisiones, desde 1990, en un 83%, generando un estimado de 781 millones de toneladas de carbón en 2015 (ATAG, 2016), en un escenario en que la situación continúe como está, se prevé que el sector triplicará sus emisiones para el año 2035 (CREST, 2016). Tanto los destinos tradicionales como los nuevos destinos apoyan la tendencia positiva de los traslados vía aérea y la expansión en general de la industria de aviación esta expansión. Los principales retos del transporte aéreo se con sus impactos en el cambio climático, lo que provocará mayor demanda por parte de los mercados con respecto a la posición del sector turístico frente al calentamiento global y el efecto invernadero.	Accesibilidad y mecanismos de control y compensación de emisiones



Ámbito	Megatendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Mayor y menor tamaño de embarcaciones	Los grandes retos que enfrenta el transporte marítimo se relacionan con el tamaño de los barcos, la velocidad, la necesidad de servicios individualizados y más rápidos y la sustentabilidad. Existen movimientos crecientes hacia la logística justa y responsable que son impulsados por megatendencias como el consumo sostenible, la digitalización y la globalización. La industria de cruceros ha logrado un importante crecimiento en los últimos treinta años, con barcos de mayor tamaño para mercados masivos y más pequeños para mercados más exclusivos. Los impactos del segmento de cruceros son ampliamente debatidos por el sector, por lo que las líneas se centran cada vez más en convertir los desafíos sociales y medioambientales. La autonomía de ferris y pequeñas embarcaciones privadas, como yates, veleros y catamaranes generará mayores flujos entre los puertos de abrigo que cuenten con condiciones para recibirlos.	Impulso a la búsqueda de mejores impactos de cruceros y turismo náutico. Insumos a través de transporte marítimo.
Alojamiento multimodal y actividades diferenciadas	La movilidad hacia los destinos será influida tanto por el transporte como la capacidad de alojamiento y actividades relacionadas con las motivaciones de las personas, que van desde negocios y entretenimiento hasta aprendizaje y descanso. El futuro se caracterizará por el reconocimiento de alojamiento multimodal. Seguirá creciendo el hospedaje en casas de familiares y amigos, así como la renta temporal de casas debido a la movilidad migratoria y las tecnologías que permiten la economía colaborativa. Por otra parte, se desarrollarán nuevas alternativas hoteleras que utilicen dispositivos tecnológicos que permitan la personalización de la experiencia, que se relacionen con actividades locales y se orienten a la inclusión de mecanismos orientados a la sustentabilidad. La industria de cruceros que incluyen alojamiento abordó seguirá creciendo. En menor medida crecerá el transporte y alojamiento en pequeñas embarcaciones y casas rodantes privados o rentados.	Diversificación de alternativas de alojamiento y actividades motivadoras.



2.5. Gobernanza y gestión de bienes

En términos generales, los factores que han impulsado el desarrollo de nuevas tendencias en cuanto a la gobernanza global y gestión de bienes, se relacionan con la búsqueda de un futuro reequilibrado que supere las crisis de los modelos económicos que han llevado el deterioro ambiental, la desigualdad económica y la inseguridad social. Las nuevas fórmulas de economía colaborativa impulsadas por las tecnologías que permiten una mejor gestión de conocimientos y las presiones sociales que llevan a nuevos esquemas de propiedad intelectual, transparencia, participación en red y responsabilidad compartida.

Diversos planes estratégicos, políticas públicas y programas, contemplan al turismo como una actividad clave para el desarrollo sostenible. Para impulsar la gestión adecuada de la actividad y aprovechar sus amplias oportunidades, se requiere la participación transversal y alineada de los organismos internacionales, los gobiernos nacionales y subnacionales, el sector privado, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades que habitan en las localidades donde sucede el turismo.





Tabla 12. Megatendencias de gobernanza y gestión de bienes

Ámbito	Mega tendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Participación de la sociedad organizada	Las organizaciones civiles tienen cada vez más influencia asuntos vinculados con los derechos humanos, la economía y el cuidado del medio ambiente y participan en la toma de decisiones de lo público desde sus diferentes ámbitos de interés. Los Estados tradicionales han dejado de tener un papel protagónico a favor nuevos actores que ocupan nuevos espacios, lo que ha implicado la readaptación y transformación de los esquemas de gobernanza, que están modificando los conceptos de autonomía, soberanía, autodeterminación y democracia, más allá de las fronteras.	Incremento de la participación social en la gestión turística.
Decisiones locales con impactos globales	Las técnicas y métodos de planificación participativa han evolucionado de manera progresiva en las últimas décadas y se han visto complementadas por la creciente disponibilidad de herramientas digitales con facilidad de uso y precios decrecientes. Por otro lado, las estrategias de desarrollo que implican proyectos de intervención a nivel local han ido reconociendo cada vez más la necesidad de formar y habilitar agentes de cambio con capacidad de liderar los procesos de implementación que muchas veces requieren de ajustes culturales y normalmente requieren un despliegue importante de recursos técnicos y financieros. El aumento de la velocidad y transparencia en las comunicaciones facilite que la sociedad civil pueda la toma de decisiones e intervenga en la implementación de políticas locales. Cada vez se integran más mecanismos de educación y concientización que se incorporan a los marcos legislativos y financieros parra fortalecer las políticas nacionales de desarrollo sostenible.	Participación alineada de los diversos actores para que los elementos que conforman la oferta del local y regional funcionen de forma armónica y competitiva.



Ámbito	Mega tendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Cooperación internacional	Existen diversos debates sobre cómo se abordará a nivel de cooperación internacional en todos los ámbitos. Se espera que las políticas y acciones para el desarrollo sostenible seguirán ajustándose a las realidades locales y los gobiernos e instituciones logren trabajar en sincronía para combatir agresivamente el cambio climático, las presiones de recursos y abordar la gran desigualdad y la pobreza, estableciendo grupos de trabajo efectivos en cada región o inclusive a nivel comunitario. La iniciativa privada y el sector social jugará un papel fundamental para impulsar la sostenibilidad y presionar para que se generen las políticas públicas, aunque la incidencia de estas puede estar en duda dependiendo de las propias corrientes políticas y en particular el populismo. Los jóvenes juegan un papel importante debido a la facilidad de uso de las herramientas tecnológicas, lo que adicionalmente les representa una oportunidad de participación en las esferas de liderazgo local tradicionales. Este rol habilitador de las nuevas generaciones tiene el potencial de incidir de manera significativa en el cambio de modelos de gestión, mejorando la alfabetización digital de segmentos de otros segmentos de la población con limitado acceso a información y recursos de aprendizaje, favoreciendo un efecto en cascada del desarrollo.	La cooperación internacional seguirá orientándose al turismo condicionada a su capacidad para impulsar la sustentabilidad de los destinos.
Cadenas de suministros	El desarrollo de nuevos productos y servicios dependerá de la creación de cadenas de suministro más ágiles para que la empresa sea capaz de administrar sus operaciones de manera global, frente a la volatilidad de la oferta y la demanda, teniendo en cuenta la gestión de riesgos en la cadena provocados por los rápidos cambios que genera, la inclusión de tecnologías que se adapten a la disrupción digital, el análisis de Big Data y las consideraciones de los mercados emergentes.	Generar cadenas de valor local para el suministro de bienes en el sector.



Ámbito	Mega tendencias globales	Influencia y consideraciones para el turismo
Certificaciones y organismos observadores	La necesidad de dar seguimiento a los avances en materia de sostenibilidad, el creciente interés global y el compromiso de actores locales por avanzar hacia la construcción de entornos más sostenibles, han derivado en una explosión de certificaciones y organismos que monitorean políticas y prácticas de sostenibilidad a distintas escalas, desde lo global, hasta la aplicación de acciones puntuales en todo tipo de negocios. Las certificaciones se han ido sofisticando y expandiendo para no solo abarcar las operaciones propias, sino profundizar en las cadenas de suministro de manera cada vez más puntual, intentando llegar al origen de las materias primas, evaluando las políticas sociales y ambientales en cada etapa desde la extracción o cultivo, hasta la entrega de los bienes y servicios a los clientes finales.	La incorporación de certificaciones que consideren indicadores relacionados con la sostenibilidad turística vinculados con la competitividad considerará factores ambientales, sociales y económicos en el marco de las políticas públicas y la implementación de programas.
Tratados internacionales	La aparición de la aldea global ha provocado que las soberanías nacionales pierdan peso y se asocien entre sí, contribuyendo a la conformación de empresas transnacionales y monopolios que nos llevan a replantear la regulación vigente en materia económica y a buscar tratados bilaterales y multilaterales que regulan el comercio, tienen y tendrán cada vez más a vincularse con principios de sustentabilidad. Las nuevas estrategias globales de producción, distribución y consumo parten de la conciencia de que los recursos no renovables pueden ser explotados al tiempo que se generan sustitutos renovables. El Pacto Mundial propuesto por las Naciones Unidas con fomenta la ciudadanía corporativa e involucrar a las empresas privadas en la gestión los principales retos sociales y medio ambientales que se plantean con la creciente globalización.	Diferenciación equilibrada con la estandarización como estrategia de competitividad.

2.6. Perspectivas del turismo en el mundo

2.7. Perspectivas del turismo en el mundo

El turismo se considera una de las actividades más dinámicas e influyentes para impulsar el desarrollo local pues genera impactos importantes en la economía, la educación, la inclusión social, el medio ambiente, los derechos humanos, la percepción de seguridad, la política exterior, la gobernabilidad y la imagen de los países y las localidades ante el mundo. De acuerdo con estimaciones de la OMT durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo.

Para las comunidades locales el turismo es una actividad que genera ingresos, una oportunidad para aprender, disfrutar, conocer y dar a conocer su patrimonio, lo que se relaciona con tener una vida más próspera y armoniosa.

Para los visitantes el turismo es una oportunidad de aprender, disfrutar, conocer y comparar, de recrearse en el sentido más amplio de la palabra, de complementar y proyectar su identidad frente a sí mismos y su comunidad.

Es por ello que diversas organizaciones internacionales, gobiernos nacionales y locales, así como empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil, han invertido importantes recursos para desarrollar infraestructuras y programas orientados a potenciar la actividad.

Sin embargo, la mayoría de los recursos son ejercidos con un enfoque de afuera hacia adentro, diseñando los proyectos a partir de esquemas de intervención que pocas veces logran integrar las visiones locales de manera holística, que logren generar un sentimiento de apropiación de las iniciativas por parte de las comunidades locales y una sensación de integración entre el visitante y la comunidad.

La intensa competencia entre los destinos y los cambios provocados por las megatendencias estudiadas, hacen necesario revisar las estrategias de gestión turística para utilizar las nuevas tecnologías a la vez que se hacen tangibles las características de autenticidad de los destinos, se pone en valor su patrimonio, se generan productos innovadores y diferenciados, además de gestionar de manera adecuada los flujos de visitantes para potencializar los impactos positivos de la actividad y minimizar los negativos, tanto en lo económico como lo social y lo ambiental.

El desafío al que nos enfrentamos en el turismo, como en otros sectores y disciplinas, es abordar la complejidad, la fluidez, la diversidad y la velocidad de cambio, que actualmente reconocemos como cualidades esenciales del funcionamiento del ambiente que nos define y nos incluye. Para lograrlo, no sólo tenemos que ser capaces de explorar nuevos paradigmas sino ir más allá, construir nuevas figuras de pensar, lo que implica diseñar formas de conceptualizar, de percibir, de medir, de

incluir y de dar sentido a lo que hacemos con el turismo y con los turistas (Identidad y Desarrollo, 2019).

La tendencia de viajeros que buscan experiencias más auténticas, con un elevado nivel de conciencia ambiental y social, capaces de enfrentar sus valores con los valores locales seguirá creciendo. Se estima que actualmente más del 20 % de los viajes se relacionan con actividades ligadas con la naturaleza y la biodiversidad, lo que genera derramas anuales por alrededor de 20 mil millones de dólares. Se espera que en los próximos años el índice de crecimiento anual sea superior al 5% del crecimiento total del turismo en el mundo. Sin embargo, la oferta crece más rápido que la demanda, lo que ha provocado una intensa competencia a nivel internacional.

La OMT sugiere que algunas tendencias emergentes que tendrán más influencia en el desarrollo del turismo los próximos años estarán relacionadas con:

Viajes como fuente de inspiración y conocimiento.

Viajes con sentido que aporten algo al desarrollo personal del turista.

Búsqueda de actividades saludables durante los viajes como senderismo, turismo deportivo o *wellness* (salud y bienestar).

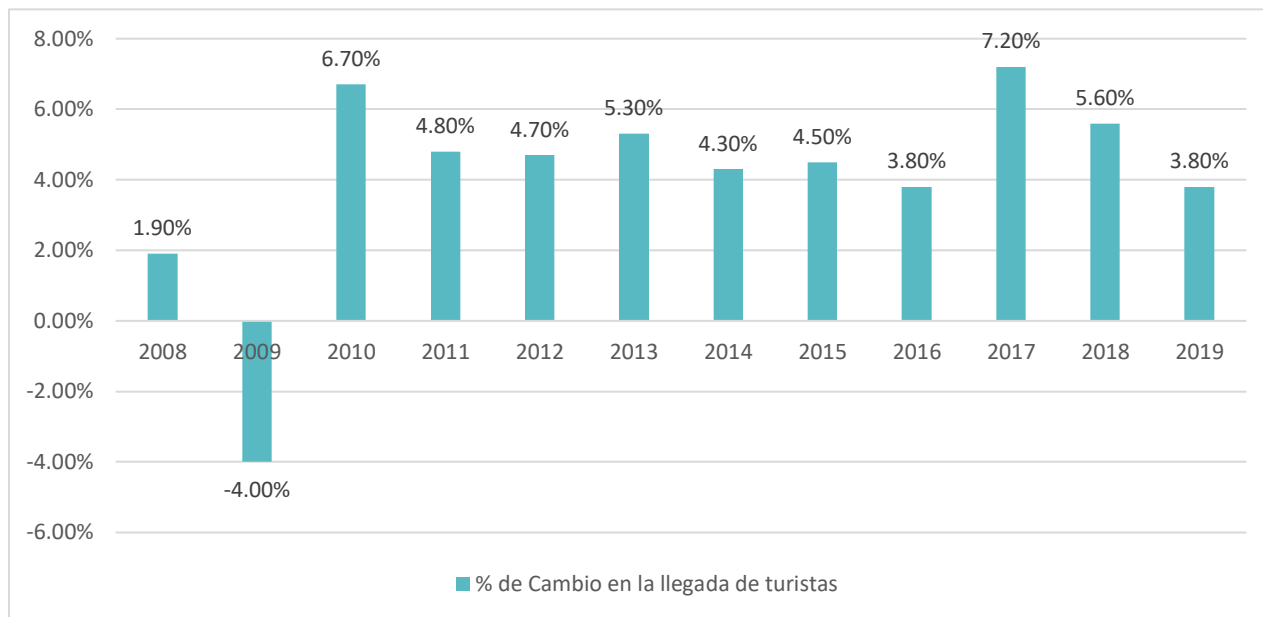
Viajes familiares que incluyen varias generaciones.

Demanda de proveedores turísticos más sostenibles y responsables con el medio ambiente y la cultura local.

El aumento excepcional de llegadas de turistas internacionales registrado entre los años 2016-2017 se vincula con el repunte económico de los países emisores, así como la recuperación de destinos que habían sido afectados por temas de seguridad en los últimos años. Hacia el 2019 el porcentaje de crecimiento se vio afectado por la incertidumbre alrededor del BREXIT, las tensiones geopolíticas y de comercio internacional, así como cambios estructurales en el sector, como el colapso de *Thomas Cook* y algunas aerolíneas de bajo costo principalmente en Europa.



Figura 7. Variación porcentual de llegadas de turistas 2008 - 2019



Fuente: Elaboración propia con base en Barómetro Turístico OMT 2020

El sector de viajes y turismo contribuyó de manera directa con \$ 2.8 billones⁹ de dólares en el PIB global de 2018, y se calcula que los impactos indirectos e inducidos de la actividad generaron un poco más de tres dólares adicionales en el mismo año, representando \$ 8.8 billones de dólares, lo que significa el 10.4 % del total del PIB, superando el impacto del 7.7% del sector agrícola y el sector 6 % que corresponde al minero.¹⁰

El crecimiento del turismo en los últimos diez años supera el crecimiento de la economía global con un promedio de. 5.1 % entre 2009 y 2019.

De acuerdo con el *Benchmark Report* 2019 elaborado por el WTTC, en 2018,

por cada dólar del PIB generado directamente por la actividad turística, se generaron un poco más de tres dólares en función de sus efectos indirectos e inducidos, así como, por cada empleo generado de manera directa se generaron otros 2.59 empleos de manera indirecta o inducida, resaltando su importancia en comparación con otros sectores económicos.

Para el 2017 los resultados por ingresos del turismo para la región de las Américas fueron de crecimiento en la mayoría de los destinos. La OMT estimó que el crecimiento en América del Sur se debió al impulso que Argentina y Brasil les dieron a los países vecinos como

⁹ Millones de millones

¹⁰ World Travel & Tourism Council. Travel & Tourism Benchmarking reports 2019 – June 2019

Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Uruguay debido.

En América del Norte, que abarca las dos terceras partes de las llegadas internacionales mantuvo su crecimiento de ingresos. El crecimiento de América Central tuvo un fuerte impacto a partir del aumento en la demanda de los mercados regionales.

En el Caribe los impactos de huracanes y su incidencia directa en el sector turístico generó variaciones en el crecimiento turístico.

La importancia del turismo doméstico es cada vez más reconocida a nivel mundial. Se calcula que en 2017

representó el 73% del gasto total en el turismo global, con casi 4 mil millones de dólares es el principal impulsor del gasto total en viajes y turismo. El estudio subraya que en 22 de 30 países seleccionados el turismo doméstico representó al menos el 50% del gasto total en viajes y turismo¹¹. Sin embargo, existen diferencias considerables con respecto a la importancia relativa del turismo doméstico en las diferentes economías y el estudio no evalúa ninguno de los países de Centroamérica.



¹¹ WTTC; Turismo Doméstico -Importancia e Impacto Económico-; diciembre 2018

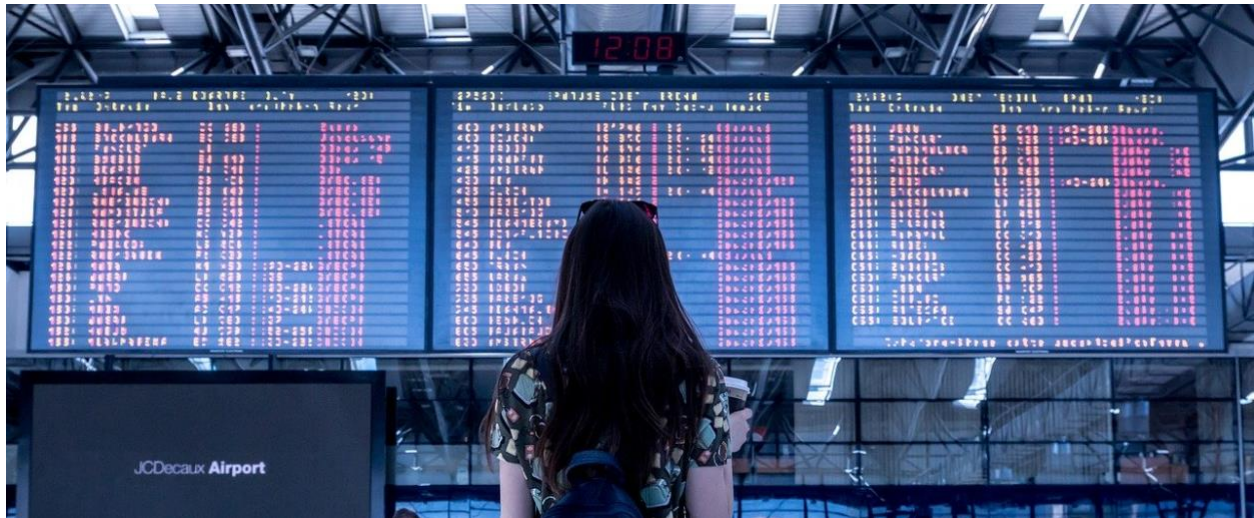
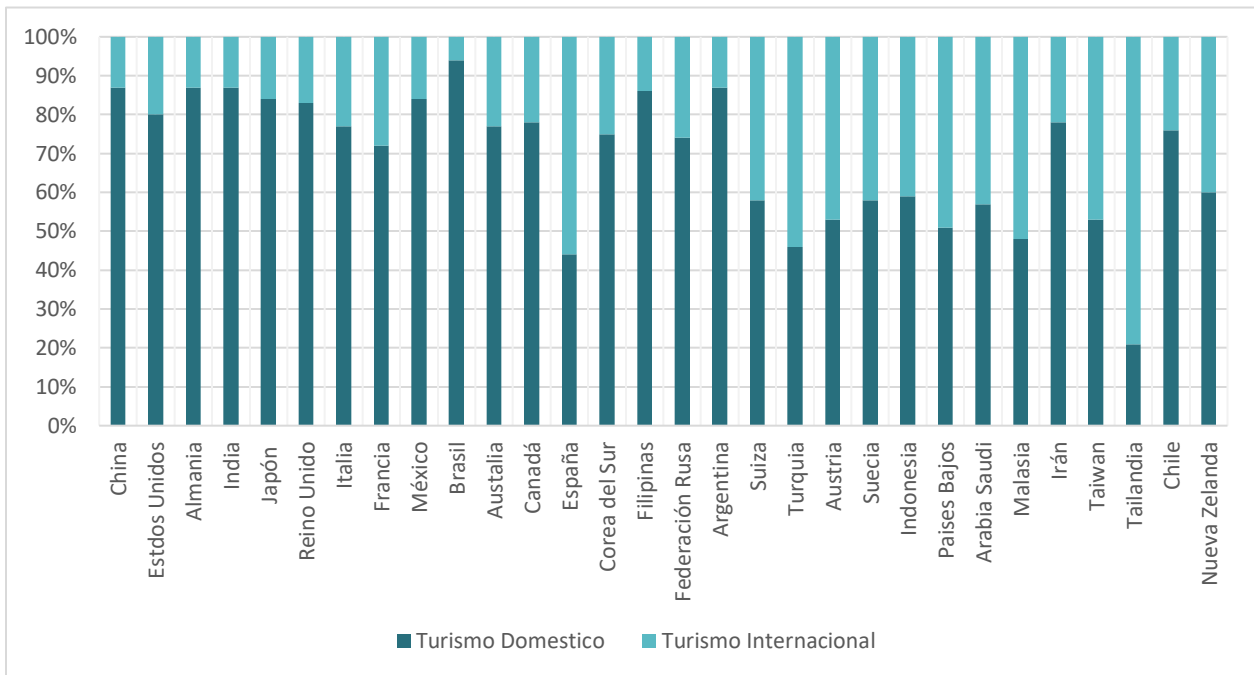


Figura 8. Proporción de Gasto interno de viajes y turismo (Países seleccionados 2017)



Fuente: Elaboración propia con datos de WTTC; Turismo Doméstico -Importancia e Impacto Económico- (2018)



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



2.8. Impactos del COVID 19 en el turismo

De acuerdo con el reporte publicado en el portal de turismo sostenible Sustentur, a inicios del 2020 el turismo parecía transcurrir con la normalidad de otros años, al menos en la región de las Américas.

A nivel mundial, se conoció la noticia un brote nuevo de coronavirus que empezaba a expandirse rápidamente en China (principalmente en Wuhan) y en algunos otros países europeos, destacando Italia y España, aunque no se dimensionaba aún el problema y los cambios derivados de su impacto que habrá en la salud, en las actividades económicas, en el turismo y en la sociedad en general.

A nivel global, el impacto que ha generado la pandemia (declarada así en el mes de marzo de 2020) por coronavirus SARS-CoV-2 ha sido muy importante; algunos de los datos actualizados con fecha 5 de junio son.

- Hay casi 7 millones de casos reportados en el mundo, destacando casi 2 millones en Estados Unidos.
- Más de 400,000 muertes, una cuarta parte de ellas también en el vecino del norte.
- El 77% de los casos se concentra en 15 países: Estados Unidos, Brasil, Rusia, Reino Unido, India, España, Italia, Perú, Francia, Alemania, Irán, Turquía, Chile, México y Arabia Saudita.
- México ha llegado al lugar 14 de contagios, con 113,619 casos.

Al observar los países con mayores complicaciones, que además son aquellos que encabezan la lista de viajeros internacionales, se entiende por qué uno de los sectores que más han sufrido de este impacto es justamente el turismo.

De acuerdo con datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), se están perdiendo cada día cerca de un millón de empleos, y la cifra podría llegar hasta 100 millones en los próximos meses; esto es derivado del cierre de fronteras, las restricciones de viaje y de operación de las actividades no esenciales, dentro de las que caen los viajes y el turismo.

La Organización Mundial del Turismo ha estimado que el sector podría disminuir entre un 58% y 78% la llegada de turistas internacionales durante el año 2020, lo que nos llevaría a cifras como teníamos hace 7 años, lo que representa la peor crisis en el sector en el turismo moderno.

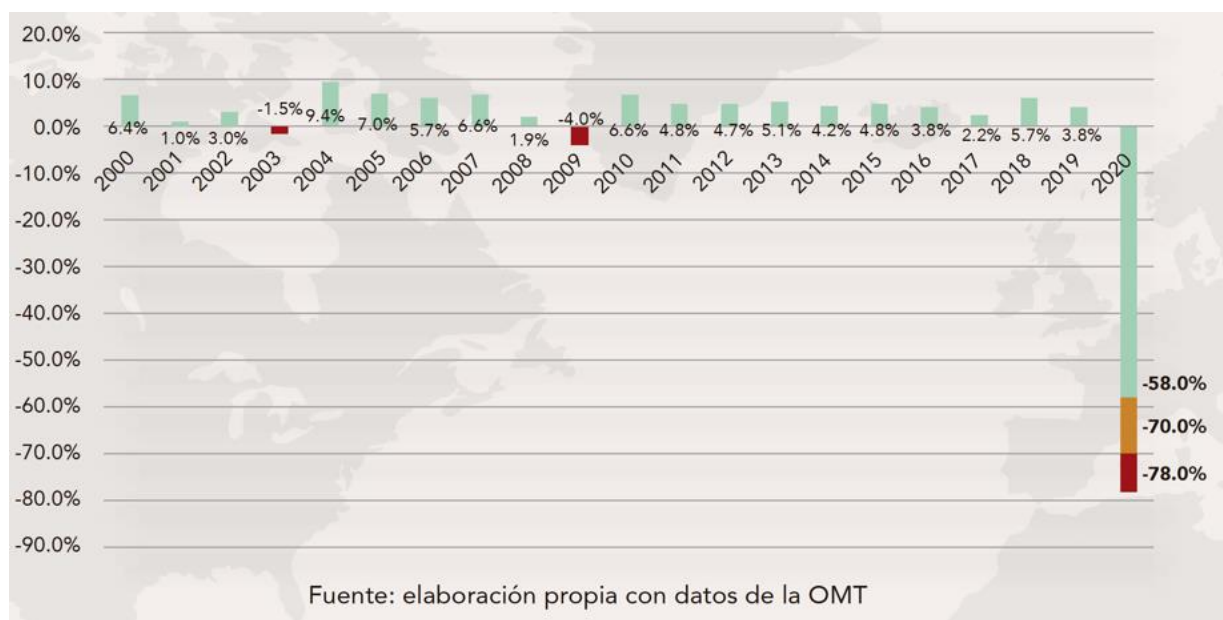
Cabe señalar que durante la crisis del SARS en 2003 la disminución en la llegada de turistas internacionales fue de solo 2%, y en lo más álgido de la crisis financiera de hace



una década, en 2009, la disminución en la llegada de turistas internacionales fue de 4%, lo que habla de la magnitud de lo que vivimos ahora.

Las perspectivas de llegadas internacionales para el año han sido corregidas a la baja varias veces desde que surgiera el brote y la incertidumbre continúa dominando. A principios de mayo de 2020 los escenarios apuntan a un posible declive de las llegadas de entre el 58% y el 78% para este año (OMT, 2020).

Figura 9. Llegada de turistas internacionales con probable impacto del COVID - 19



Fuente: Barómetro OMT del Turismo Mundial y las estimaciones de decrecimiento

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) estima pérdidas en ingresos por 314 billones de dólares, y habrá en 2020 un declive en la demanda de transporte aéreo de 48% con relación al año 2019; en el mismo tema, la Organización de Aviación Civil Internacional (ICAO) indica que solo en el mes de abril habrá una disminución de 91% en los viajes globales.

A finales de mayo de 2020, la OMT¹² reportó que, de 217 destinos turísticos en el mundo, solo 7 han reducido las restricciones de viaje a los turistas internacionales; el informe menciona que en todas las regiones de la OMT, más del 65% de sus destinos están completamente cerrados al turismo: África (74%), Américas (86%), Asia y el Pacífico (67%), Europa (74%) y Oriente Medio (69%).

¹² COVID – 19, Related Travel Restriction, a Global Review for Tourism, OMT, 2020



Figura 10. Mapa de tipo de restricciones de viaje por COVID - 19



Fuente: Organización Mundial del Turismo 2020

La consultora STR ha comparado las cifras de 2019 con este año y ha estimado que los porcentajes de ocupación han caído en todo el mundo, destacando: 98% en Italia, 68% en China, 67% en Reino Unido y 59% en Estados Unidos.

La Organización Mundial del Trabajo (OIT) propone cuatro medidas que deberán tomarse en cuenta en el ámbito turístico, así como otros sectores de la economía y la sociedad:

1. Estimular la economía y la demanda de mano de obra utilizando las herramientas fiscales y monetarias disponibles y el alivio de la deuda, inversión pública en los sistemas sanitarios como una contribución crucial para vencer la pandemia y crear empleos decentes.
2. Asistir de manera inmediata a las empresas, preservar los empleos y ayudar a que se mantengan los ingresos. Invertir en medidas de protección social, que ayuden a mitigar los peores efectos de la crisis a la vez que actúan como estabilizadores económicos.
3. Garantizar una protección adecuada a todos aquellos que continúan trabajando durante la crisis en términos de. garantías de seguridad y salud en el lugar de trabajo; arreglos laborales debidamente diseñados, como el teletrabajo; y la baja remunerada por enfermedad.
4. Hacer pleno uso del diálogo social entre los gobiernos y las organizaciones de trabajadores y empresarios, que históricamente ha generado soluciones efectivas, prácticas y equitativas para el tipo de desafíos al que se enfrenta el mercado laboral (Naciones Unidas 2020).



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



3. Turismo en el SAM

Para influir en el desarrollo del SAM desde la perspectiva turística es necesario considerar el posicionamiento, la lógica de accesibilidad, capacidad, dimensionamiento y comportamiento de los visitantes, posicionamiento e integración de los principales destinos y corredores a partir de la cuales se desplazan los flujos turísticos en la región.

En los últimos años, numerosas experiencias han mostrado como los destinos del mundo se enfrentan al crecimiento de la competencia global mediante la construcción y diseño de marcas de lugar con diferentes niveles de integración regional, que ponen en valor una identidad singular que les permite alcanzar prestigio.



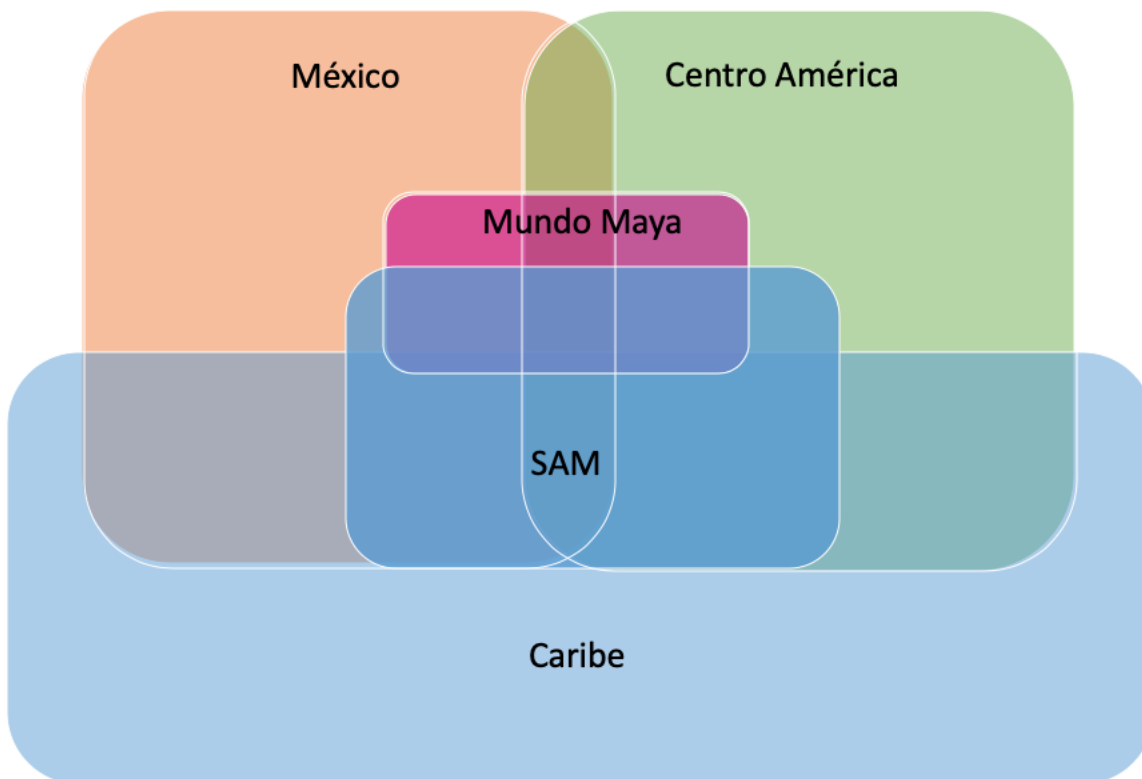


3.1. Marcas regionales

Para comprender el posicionamiento actual del SAM en los mercados de viajes, se hace necesario reconocer que independientemente de que existen diversas marcas de destinos con diferentes niveles de percepción y aceptación en los mercados internacionales, regionales y nacionales, que están dirigidos a diferentes nichos o grupos de interés.

El SAM se relaciona con cuatro *marcas de destino de nivel regional* con diferentes niveles de posicionamiento: Caribe, Centroamérica, México y Mundo Maya.

Figura 11. Marcas turísticas relacionadas con el SAM



Fuente: Elaboración propia

3.1.1 El Caribe

Es una de las regiones mejor posicionadas en el ámbito turístico internacional. Su posicionamiento se vincula principalmente con el disfrute del clima, sol y playa. En la región se observan tres principales orientaciones de mercado:

Los centros integralmente planeados dirigidos hacia mercados masivos internacionales con fuertes inversiones e incentivos gubernamentales para su despegue.

La oferta de pequeños destinos e islas caribeñas que ofrecen tranquilidad y autenticidad.

La orientación a la industria de cruceros, pues el Caribe se considera la región más importante del mundo para esta modalidad de viaje.



3.1.2 Centroamérica



Los siete países que conforman la región han realizado importantes esfuerzos individuales y colectivos para posicionarse como un multidesino innovador y diverso, vinculando sus estrategias con la combinación de cultural, naturaleza y el espíritu emprendedor de su gente.

Aunque debido a problemas sociopolíticos regionales tuvo una tardía entrada al mercado turístico internacional, su presencia se ha fortalecido en los últimos años.

Los flujos intrarregionales sin restricciones fronterizas entre los países centroamericanos tienen una importancia relevante en la operación turística regional.



3.1.3 México



Se encuentra entre los diez países con mayor captación de turistas internacionales con un importante mercado interno, con una sólida infraestructura instalada y un maduro posicionamiento en los mercados internacionales.

Quintana Roo, que se propone como el Caribe Mexicano es uno de los estados con más influencia en el mercado de viajes, particularmente hacia los mercados con mayor potencial para la eco-región del SAM.

3.1.4 Mundo Maya



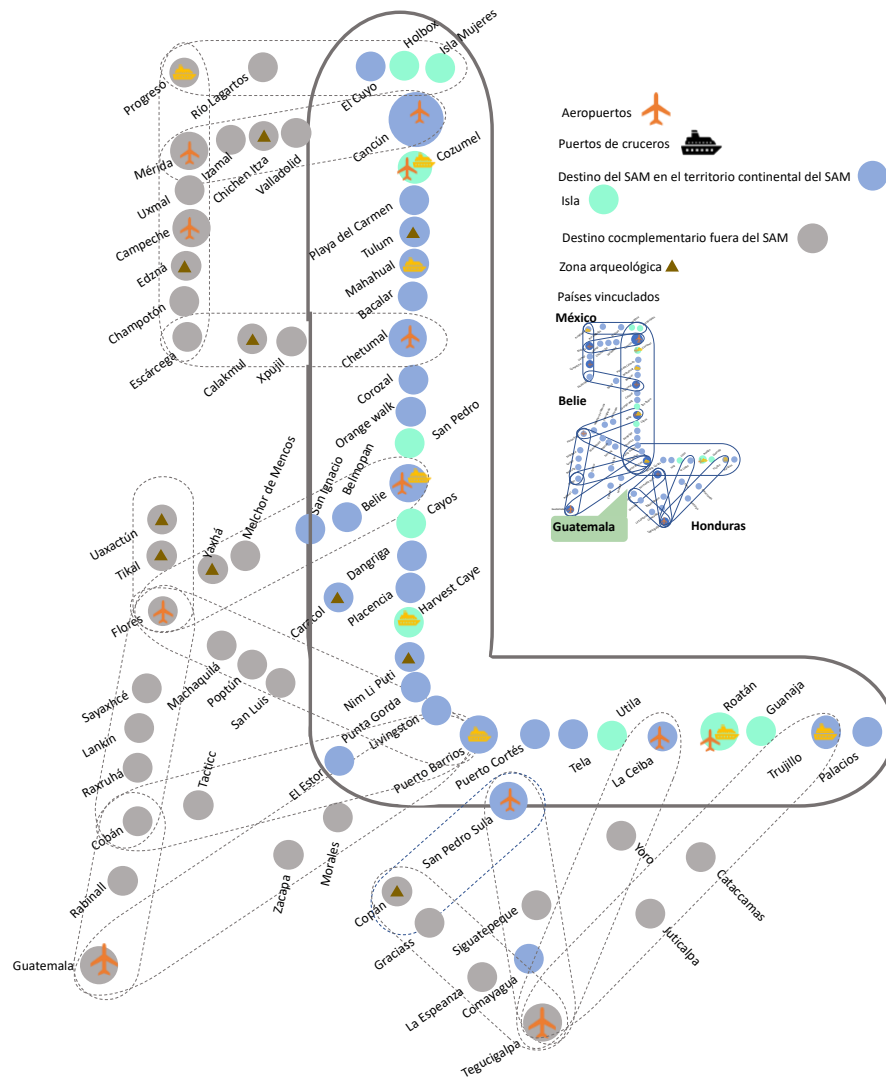
El posicionamiento de la región que en que se desarrollaron los mayas que comparten Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras y los estados mexicanos de Campeche, Chiapas Tabasco y Quintana Roo ha tenido diferentes momentos de impulso por parte de las instituciones y empresarios regionales y locales, siendo reconocida principalmente en los mercados de larga distancia, particularmente entre los touroperadores que ofrecen paquetes que combinan atractivos arqueológicos, étnicos, coloniales y naturales, que en muchas ocasiones terminan con visita a la playa.



3.2. Espacio turístico

El siguiente diagrama presenta la interacción de los principales destinos y corredores vinculados con la eco-región del SAM.

Figura 12. Estructura espacial de los principales destinos vinculados con el turismo en el SAM



Fuente: Mapas y guías turísticas de los países de la región.

El principal corredor turístico de la eco-región corre a lo largo de la costa del Caribe. Los corredores complementarios incorporan a los principales destinos que se vinculan con los destinos de la eco-región para establecer rutas y circuitos carreteros orientados a viajeros de más larga distancia, que buscan recorrer más de un lugar durante su estadía. Estos corredores también corresponden a los flujos intrarregionales, pues incorporan las principales ciudades emisoras de viajeros de corta distancia y las principales rutas carreteras de ingreso que son utilizadas por los viajeros carreteros de mediana distancia.

Los principales destinos funcionan tanto de forma autónoma, como interactuando con aquellos aledaños a través de excursiones radiales o en corredores

complementarios que se internan tierra adentro.

3.2.1 Accesibilidad

La eco-región cuenta con 7 aeropuertos internacionales y uno regional, así como 8 puertos que reciben cruceros. Los corredores complementarios de los territorios vinculados refuerzan la posibilidad de recibir visitantes, complementar los destinos, diversificar la oferta y establecer mecanismos de manejo de visitantes que mejoren los impactos del turismo en la región. A estos se suman otros cinco aeropuertos complementarios y el puerto de Progreso, que se encuentran en territorios aledaños y que tienen influencia en los flujos de visitantes a la región.

Tabla 13. Aeropuertos y puertos de la región

	Aeropuertos internacionales en la región	Aeropuertos complementarios	Terminales de cruceros	Terminales de cruceros complementarios
Belize	Ciudad de Belize		Belize City, Harvest Caye Port	
Guatemala	Puerto Barrios (regional)	Petén, Guatemala	Santo Tomas de Castilla	
Honduras	La Ceiba, San Pedro Sula, Roatán	Tegucigalpa	Roatán, Trujillo	
Quintana Roo	Cancún, Cozumel y Chetumal	Mérida, Campeche	Cozumel, Mahahual, Cancún	Progreso, Yucatán

Fuente: Elaboración propia

3.2.1.1 Belice

El aeropuerto internacional Philip S.W. Goldson en la ciudad de Belice recibe vuelos desde diferentes destinos de norte, centro y Sudamérica.

El puerto de cruceros en la ciudad de Belice recibe barcos de a distintas líneas de cruceros mientras el de Harvest Caye construido por *Norwegian Cruise Lines* solo para sus barcos.

3.2.1.2 Honduras

Tres de los cuatro aeropuertos internacionales de Honduras están en la región: La Ceiba, San Pedro Sula y Roatán. El aeropuerto de Tegucigalpa complementa la oferta de accesibilidad aérea.

En Roatán existen dos puertos de cruceros, operados por *Royal Caribbean* y *Carnival Cruise Line*, además de uno ubicado en tierra firme en Trujillo, Colón.

3.2.1.3 Guatemala

El aeropuerto más importante del país se encuentra en la ciudad de Guatemala a donde llegan la mayoría de los vuelos internacionales y se complementa con los aeropuertos de Flores y Puerto Barrios.

El puerto de cruceros de Santo Tomas de Castilla en Izabal está situado junto al puerto comercial en la zona de libre comercio.

3.2.1.4 Quintana Roo

Quintana Roo cuenta con tres aeropuertos internacionales. El

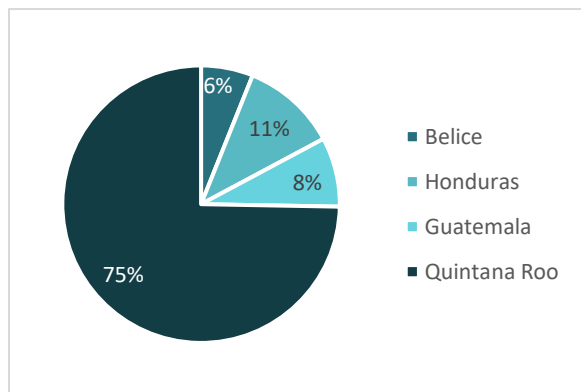
aeropuerto de Cancún es el más importante de la región, que se complementa con los de Cozumel y Chetumal. Adicionalmente, los aeropuertos de Mérida y Campeche reciben pasajeros que se mueven intrarregionalmente.

Cozumel es el puerto de cruceros más importante de la región, cuenta con tres terminales además de la de la de costa Maya en Mahahual y el canal de navegación y área de fondeo en Cancún. Aunque el Puerto de Progreso se encuentra fuera de la eco-región, funciona como complemento y competencia en algunas rutas de cruceros intrarregionales.

3.2.2 Alojamiento

Los territorios vinculados con la eco-región cuentan con casi 200 mil habitaciones hoteleras contabilizadas por las instituciones de turismo, de las cuales más de la mitad están en Quintana Roo, casi la tercera parte en Guatemala, 13 % en Honduras y solo el 4% en Belice.

Figura 13. Porcentaje de habitaciones por territorio



Fuente: Elaboración propia con base en Compendio estadístico OMT 2019 y Reporte de indicadores turísticos SEDETUR 2019

Aunque no se cuenta con información normalizada sobre la oferta de alojamiento en los destinos que conforman la eco-región, el análisis de los reportes por país da cuenta de que la oferta hotelera es la más utilizada por los turistas, aunque existe una oferta complementaria de condominios en renta, que se contabilizan principalmente en Belice y Cancún. Se espera que esta modalidad de alojamiento seguirá creciendo, particularmente con el

incremento de modelos de economía colaborativa que se han potenciado a través de internet.

Así mismo, se observa que, en los territorios analizados, un porcentaje significativo de visitantes se hospeda en hogares de familiares y amigos o segundas residencias, particularmente en Honduras y Guatemala.

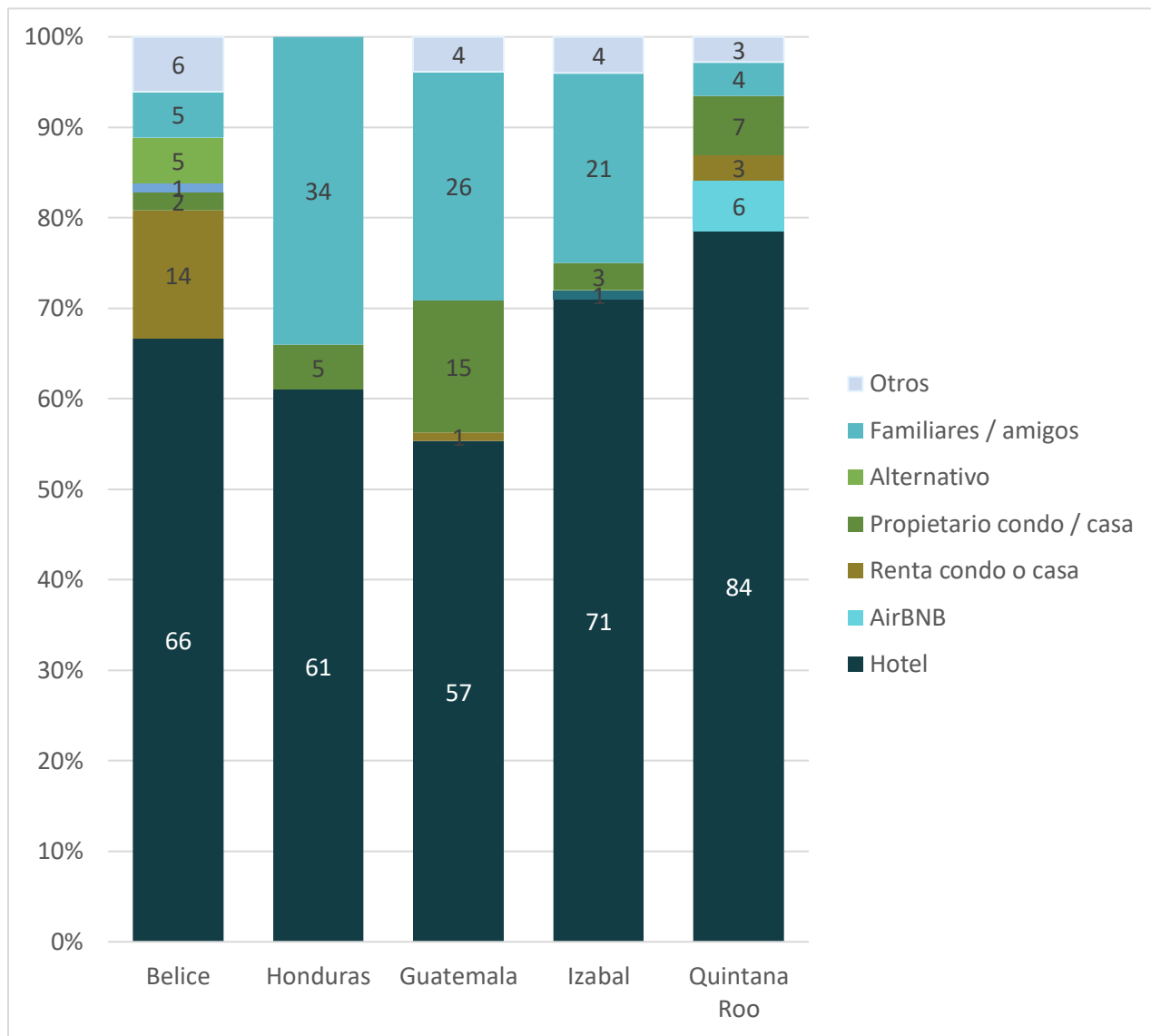
Los impactos económicos, sociales y ambientales de esta alternativa de alojamiento han sido poco estudiadas. Sin embargo, en los últimos años han despertado el interés de los estudiosos que refieren importantes beneficios relacionados con la integración familiar y el consumo de bienes y servicios en establecimientos no clasificados como turísticos, que también potencian la economía local.

Llama la atención que Belice reporta de forma desagregada formas de hospedaje alternativo como pernoctas en embarcaciones (2%), campamentos (2%) y *fishing lodges* (1%), lo que refleja el interés del país en estas modalidades de alojamiento.





Figura 14. Tipo de Hospedaje Seleccionado (%)

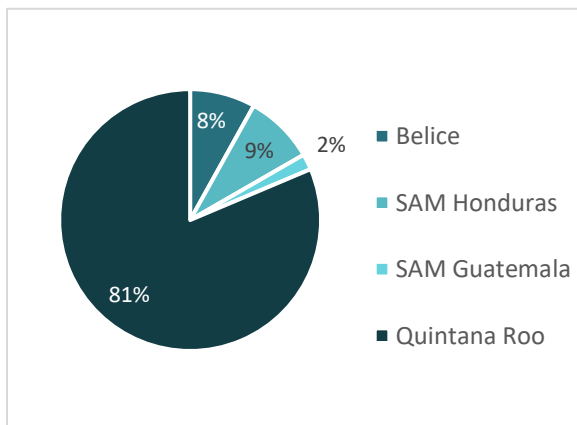


Fuente: Elaboración propia con base en estudios de perfil diversos: INGUAT, Perfil de visitante IZABAL, 2018. Perfil de turista receptor Guatemala, INGUAT, 2017. Perfil y Comportamiento del Turista en los municipios de Bacalar, Cancún, Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Quintana Roo, SEDETUR 201. Belize Tourism Board, Travel & Tourism Statistics Digest, 2018. Perfil del Turismo Receptor, IHT 2015.

3.3. Crecimiento del turismo en el SAM

De acuerdo con los datos reportados en el anuario estadístico de la OMT y SEDETUR Quintana Roo, el crecimiento de visitantes en los territorios vinculados con el SAM ha sido constante en los últimos años. Se calcula que entre 2014 y 2018, el total de llegadas se han incrementado casi en tres puntos porcentuales, alcanzando en 2019 una afluencia total de 21 millones de visitantes, de los cuales el 60% son turistas, el 40% son cruceristas.

Figura 15. Participación de visitantes internacionales SAM 2019.

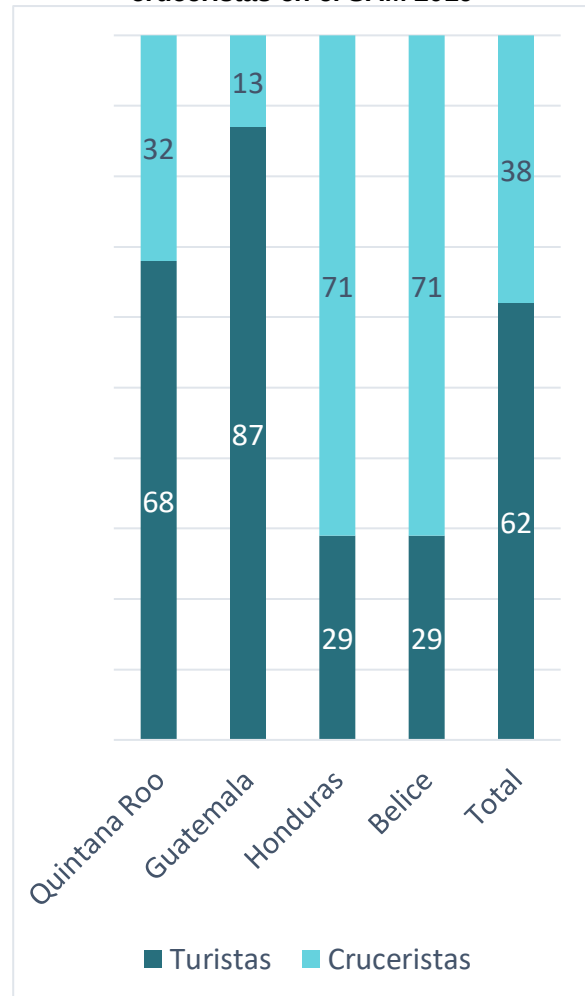


Fuente: Elaboración propia con base en Compendio estadístico OMT 2019 y Reporte de indicadores turísticos SEDETUR 2019

Los visitantes en cruceros han tenido una tendencia de crecimiento anual de más del doble que los turistas y para 2019 representaron casi de la tercera parte de los visitantes de la región.

Guatemala y Quintana Roo son los territorios con mayor porcentaje de turistas hospedados.

Figura 16. Porcentaje de turistas y cruceristas en el SAM 2019



Fuente: Elaboración propia con base en Compendio estadístico OMT 2019 y Reporte de indicadores turísticos SEDETUR 2019



3.3.1 Participación de mercado

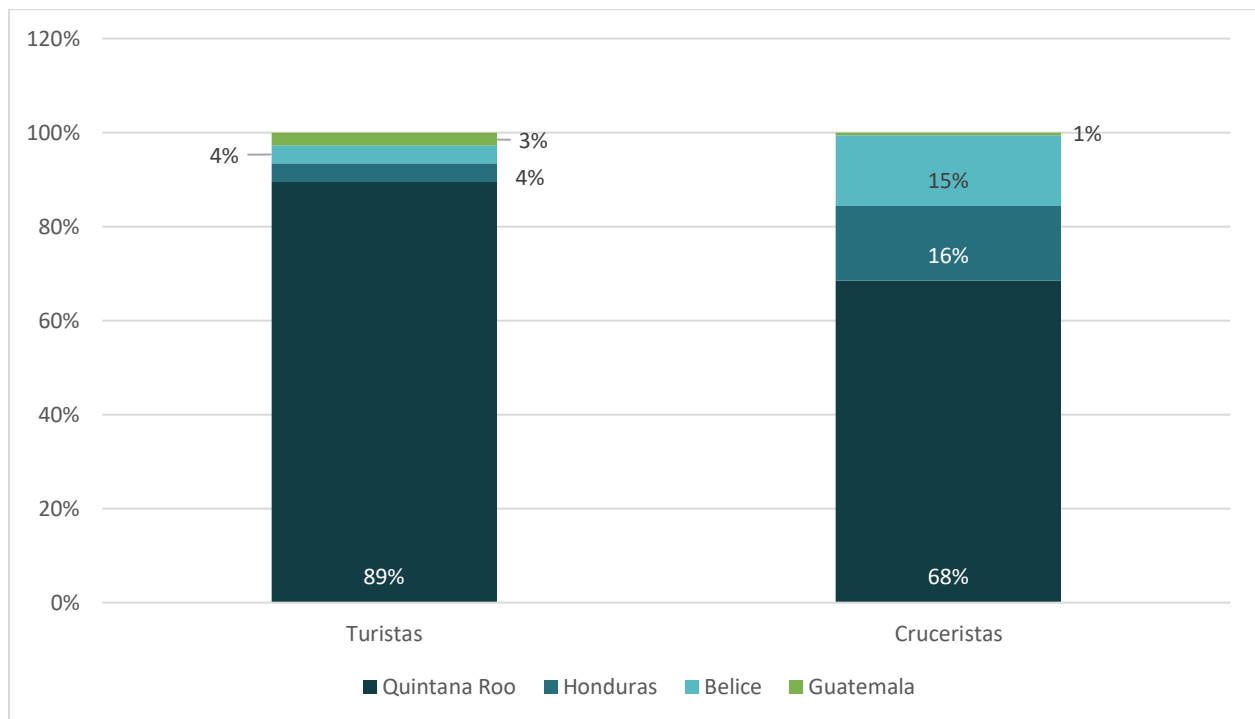
Quintana Roo es el territorio del SAM con el mayor número de turistas internacionales y cruceristas con 89% y 68% respectivamente.

Honduras y Belice tienen una participación de mercado similar, con un porcentaje mayor en el número de cruceros, Honduras con 16% y Belice con el 15% de este mercado, mientras

que solamente cuentan con un 4% de participación cada uno en los turistas internacionales con hospedaje en el país.

El área de Guatemala, que corresponde a la ecorregión cuenta con una mayor participación de mercado de los turistas con hospedaje con un 3% del total, mientras que recibe solamente al 1% de los cruceristas.

Figura 17. Participación de mercado de territorios del SAM (2018)



Fuente: Elaboración propia con base en Compendio estadístico OMT 2019 y Reporte de indicadores turísticos SEDETUR 2019



3.3.2 Densidad e intensidad turística

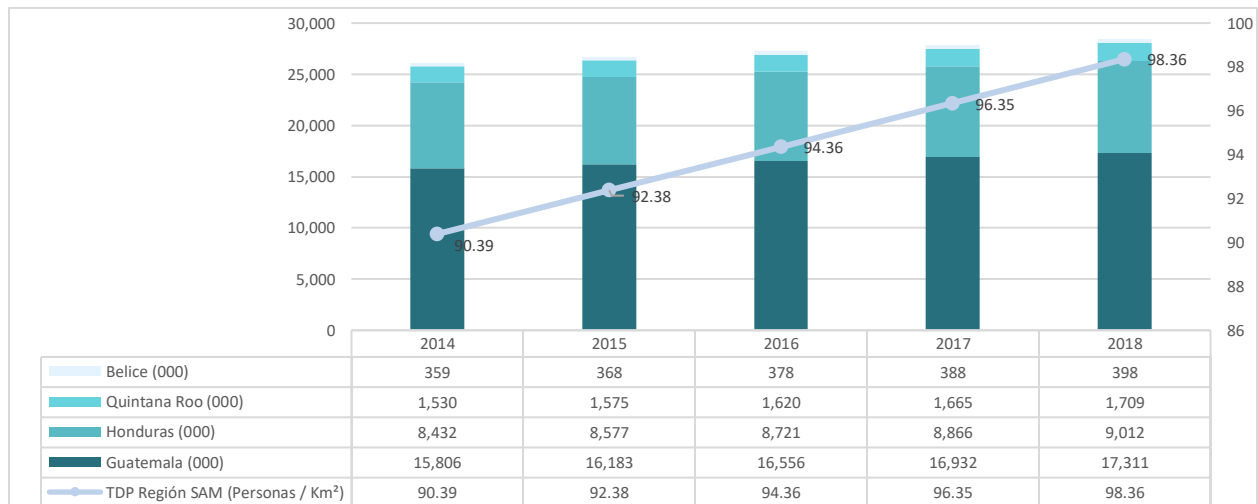
La Tasa de Intensidad Turística (TIT) es el porcentaje de llegadas de turistas con relación a la población residente local en un año determinado y la Tasa de Densidad Turística (TDT) es la relación de número de turistas con la extensión territorial (kms²) (Sezer H., 1995). Estos dos indicadores nos permiten evaluar el impacto del turismo en las regiones de análisis.

Cuando estos indicadores son altos, es decir, cuando el número de turistas sobrepasa por mucho el número de

habitantes locales y aumenta la densidad poblacional total en el territorio, se propicia una mayor problemática socioambiental al haber un mayor impacto en el uso de los recursos naturales que componen el atractivo turístico, así como en los servicios públicos con que cuenta la región.

Los territorios vinculados con la eco-región, conforman un territorio de 289,052 kms² en los que habita una población aproximada de 28.5 millones de personas lo que nos da una densidad poblacional de 98.3 personas por km² en el 2018¹³.

Figura 18. Densidad turística en los territorios vinculados con el SAM



Fuente: Elaboración propia con base en información estadística de los países.

Por otra parte, los territorios vinculados con la eco-región reportaron **23.6**

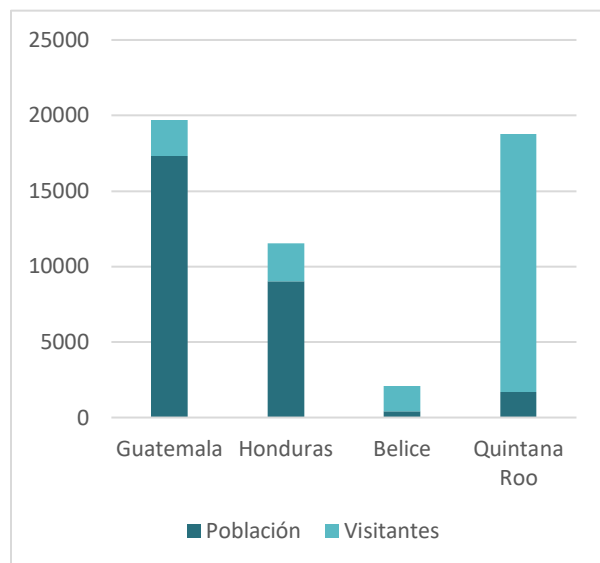
millones de llegadas de turistas internacionales para el 2018, lo que da

13 El análisis contempla la totalidad de los territorios Belice, Guatemala, Honduras y

Quintana Roo pues no se encontraron datos desagregados

como resultado una TIT es de **0.83 turistas por habitante**.

Figura 19. Tasa de intensidad turística en los territorios vinculados con el SAM



Fuente: Elaboración propia con base en estadísticas poblacionales y turísticas.

Teniendo en cuenta que el crecimiento aproximado de la población es del 2.13%, y el incremento en la llegada de turistas es del 4.83%, en poco tiempo la TIT será mayor de una llegada de turistas por habitante como ya sucede en algunas regiones.

Belice: tiene una TIT de 4.26 turistas por persona o en Quintana Roo de 9.99 turista por persona, con las implicaciones económicas, ambientales y sociales positivas y negativas que esto conlleva en términos de consumo de agua,

generación de desechos, movilidad, inflación, empleos, entre otros.

Belice y Quintana Roo, cuya población representa el 1.4 % y 6.7 % del total de los territorios vinculados con el SAM¹⁴, tienen una mayor dependencia de la actividad turística.

Honduras y Guatemala son las regiones más grandes y pobladas de la región. Su relación directa con el ecosistema marino y arrecifal es relativa tanto por la parte del territorio involucrado como la menor prioridad del sector turístico en su economía.

3.4. Perfil y comportamiento de los visitantes

El análisis de perfil de los visitantes considera información estadística y estudios de comportamiento generados por diferentes organizaciones entre el 2016 y el 2019 que utilizan diferentes metodologías de levantamiento y análisis, por lo que no tiene una validez estadística. Sin embargo, nos permite un análisis general para comprender el perfil de los visitantes de manera generalizada.

Los comparativos entre el departamento de Izabal y Guatemala nos permiten observar la diferencia entre la costa y el resto del territorio. No existen datos desagregados de la costa de Honduras, mientras que Belice y Quintana Roo se

¹⁴ Belize reporta 398,050 habitantes y Quintana Roo 1'709, 479.



3.4.1 Origen de los viajeros

Los reportes de origen de los visitantes que publican cada uno de los territorios, muestran diferencias en los métodos de medición, que denotan la importancia relativa que se le confiere a cada uno de los segmentos de origen.

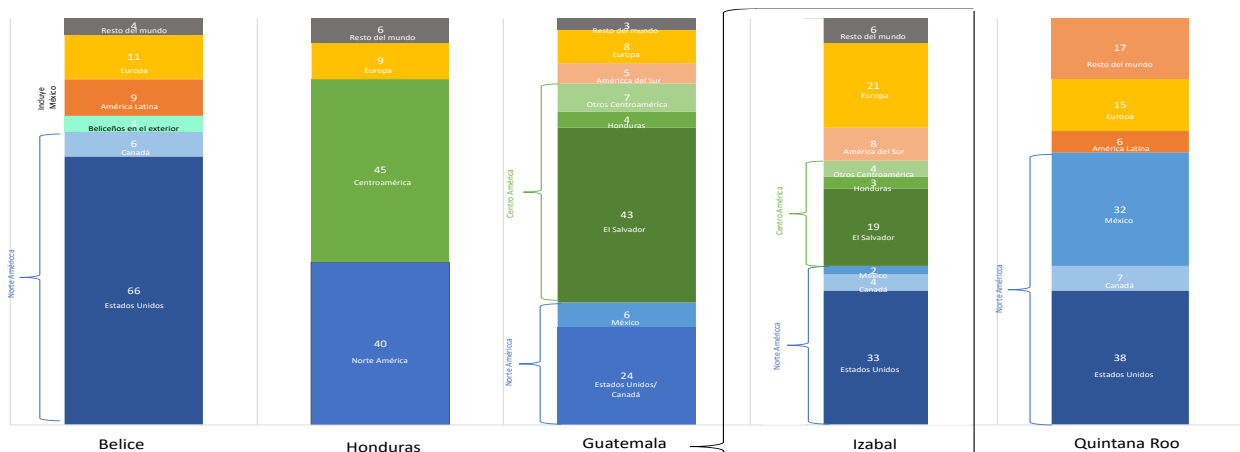
Todos los territorios presentan a los europeos sin desagregar el origen por país.

Honduras presenta agregadas las llegadas de Norteamérica. Quintana Roo

e Izabal desagregan a los viajeros norteamericanos en Estados Unidos, Canadá y México. Belice desagrega Estados Unidos y Canadá, pero incluye a México en el grupo de América Latina.

Guatemala es el único país que desagrega el origen los salvadoreños y hondureños y agrega los demás países centroamericanos. Honduras presenta agregados a los países de la región centroamericana. México y Belice los incluyen en América Latina.

Figura 20. Origen de los visitantes



Fuente: Elaboración propia con base en La Organización Mundial de Turismo (OMT), El World Tourism & Travel Council (WTTC), La Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), El Instituto Guatemalteco de Turismo, El Instituto Hondureño de Turismo, La Secretaría de Turismo de Quintana Roo, y *Belize Tourism Board*.

La diferencia en los indicadores seleccionados por cada país dificulta la comparación de los mercados de origen, aunque permite llegar a las siguientes conclusiones:

Visitantes de Norteamérica

Estados Unidos es el principal mercado para Belice con el 66% y para Quintana Roo con el 38%. Canadá tiene una participación del 6% para Belice y 7 % para Quintana Roo. Para Guatemala

ambos países se presentan agregados y representan el 24 %, aunque en el departamento de Izabal estos dos países representan el 37 por ciento.

Para Quintana Roo el mercado mexicano representa el 32 % y para Guatemala 6 %, aunque para el departamento de Izabal es solo del 2 por ciento.

Honduras reporta que el 43 % de la llegada de visitantes internacionales que llegan al país provienen de Norteamérica, aunque no desglosa sus análisis por país.

Visitantes centroamericanos

El mercado centroamericano es el más importante para Honduras representando el 45% del total y para Guatemala con el 54%, destacando en este caso El Salvador con el 43% y Honduras con el 4%, lo cual se reduce en Izabal que reporta el 19% de salvadoreños, el 3% de hondureños y el 4% provenientes de otros países de la región.

Visitantes latinoamericanos

Belice reporta un 9% de visitantes de América Latina y Quintana Roo el 6%, incluyendo en este segmento a los países de Centroamérica. En Honduras se reportan como parte del resto de mundo. Para Guatemala representan el 6%, desagregando Centroamérica y esta proporción se incrementa en el departamento de Izabal hasta el 8 por ciento.

Visitantes europeos

La participación del mercado europeo representa el 15% para Quintana Roo, el 11% para Belice, el 9% para Honduras y el 8% para Guatemala, aunque en el departamento de Izabal la participación aumenta hasta el 21%.

Resto del mundo

El resto del mundo participa con el 5.4 % para Honduras, el 4.1% para Belice, el 3.3 % para Guatemala y solamente el 1.0 % para Quintana Roo.



3.4.2 Composición del grupo de viaje

La composición del grupo de viaje tiene implicaciones importantes tanto en los mecanismos para la organización del viaje como para los servicios que se utilizan y las actividades que realizan los visitantes.

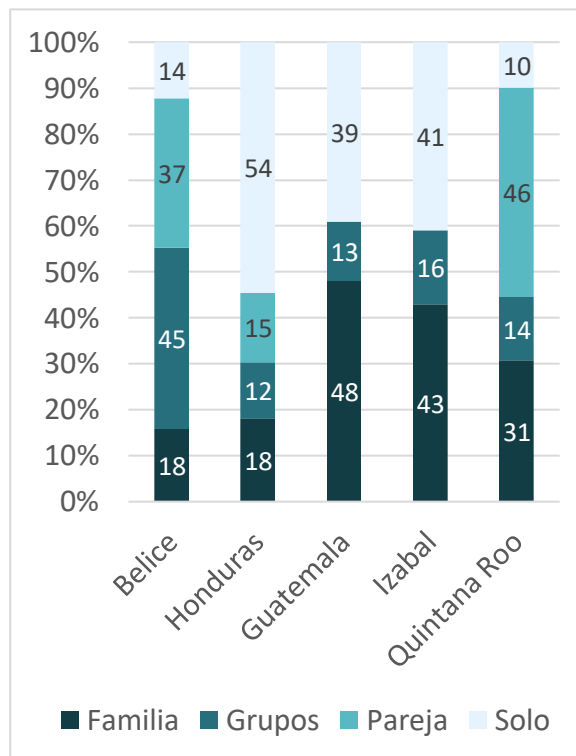
Belice reporta una mayor participación de grupos de afinidad seguidos por viajes en pareja.

La relevante proporción viajeros solos en Honduras y Guatemala podría explicarse por la presencia de profesionales y personas de negocios que se reportan en estos países y la importancia del puerto comercial en Izabal. El viaje en grupos de afinidad tiene una mayor importancia en el caso de Belice que en los demás territorios analizados.

Los viajes con la familia son más comunes en Guatemala, lo que también se refleja en el departamento de Izabal.

En Quintana Roo se observa una mayor participación del viaje en pareja, seguido por grupos familiares.

Figura 21. Compañía de Viaje



Fuente: Elaboración propia con base en estudios de perfil diversos: Perfil de visitante IZABAL, INGUAT, 2018. Perfil de turista receptor Guatemala, INGUAT, 2017. Perfil y Comportamiento del Turista en los municipios de Bacalar, Cancún, Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Quintana Roo, SEDETUR 201. Belize Tourism Board, Travel & Tourism Statistics Digest, 2018. Perfil del Turismo Receptor, IHT 2015.



3.4.3 Motivación del viaje

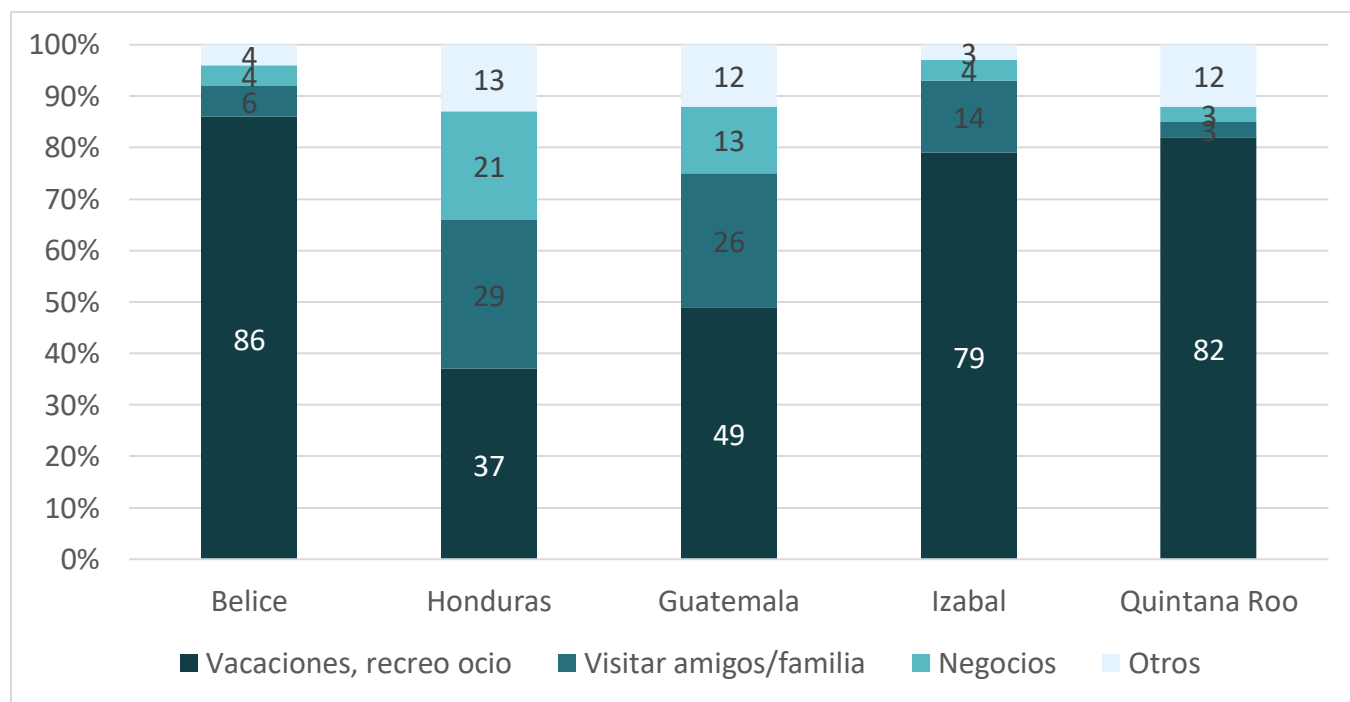
El motivo principal de los visitantes a los territorios vinculados con la eco-región es placer y ocio.

En Guatemala y Honduras destacan las visitas a familiares y amigos y los viajeros de negocios, que son significativamente menores en Izabal.

En cuanto a motivos más especializados, Quintana Roo reporta un 4 % de turistas que asisten a bodas, 4% de lunamieleros, 1 % de visitantes para eventos especiales, el 1 % de incentivos y 1 % de personas interesadas en la cultura maya.

Belice reporta un 3 % de personas interesadas en religión y Guatemala un 2 % de viajes de estudio

Figura 22. Principal motivo de viaje de los turistas a los territorios vinculados con el SAM (%)



Fuente: Elaboración propia con base en estudios de perfil diversos: INGUAT, Perfil de visitante IZABAL, 2018. Perfil de turista receptor Guatemala, INGUAT, 2017. Perfil y Comportamiento del Turista en los municipios de Bacalar, Cancún, Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Quintana Roo, SEDETUR 201. Belize Tourism Board, Travel & Tourism Statistics Digest, 2018. Perfil del Turismo Receptor, IHT 2015.

3.4.4 Organización del viaje

El 65 % de los viajes en la región se llevan a cabo de manera independiente, aunque la organización del viaje varía por cada uno de los territorios analizados.

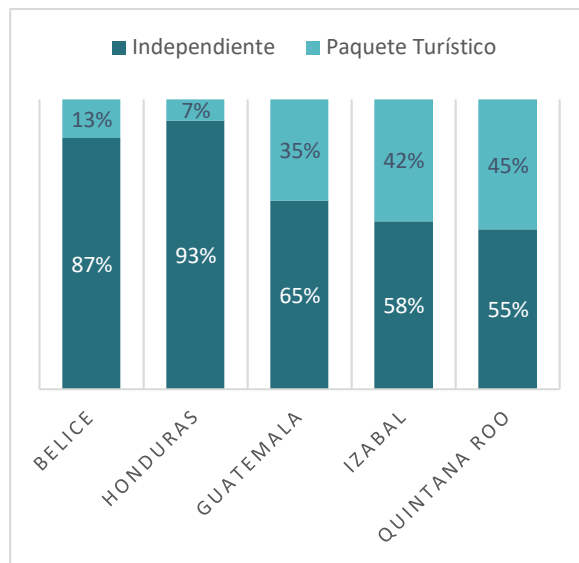
Honduras es el país con menor dependencia de intermediarios y Quintana Roo la mayor dependencia de los viajes organizados.

De un lado, se espera que el crecimiento de los viajeros independientes siga incrementándose a nivel internacional, tanto por la mayor experiencia de los viajeros en términos de la realización de viajes como por la creciente oportunidad que ofrecen las tecnologías de información y comunicación respecto alternativas para viajar.

Del otro lado, los modelos de turismo organizado tienden a crecer, particularmente en los destinos que han impulsado políticas de apoyo a mayoristas y cadenas internacionales que se orientan a viajeros que buscan seguridad, lo que podría incrementarse debido a la creciente necesidad de viajar de forma segura y viajeros de orígenes con mayores diferencias culturales.

La recomendación de agencias de viaje y otros medios impresos y masivos son poco representativos en la decisión del viaje en todos los reportes de los territorios analizados.

Figura 23. Organización del viaje en los territorios vinculados con el SAM



Fuente: Elaboración propia con base en estudios de perfil diversos: INGUAT, Perfil de visitante IZABAL, 2018. Perfil de turista receptor Guatemala, INGUAT, 2017. Perfil y Comportamiento del Turista en los municipios de Bacalar, Cancún, Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Quintana Roo, SEDETUR 201. Belize Tourism Board, Travel & Tourism Statistics Digest, 2018. Perfil del Turismo Receptor, IHT 2015.

Otros reportes generados por Belice y Quintana Roo sugieren que la recomendación de amigos y familiares es fundamental en la influencia de la decisión del destino de viaje. En el caso de Quintana Roo se considera una visita anterior como el segundo factor de influencia y en Belice es significativa la influencia de la publicidad en Internet.

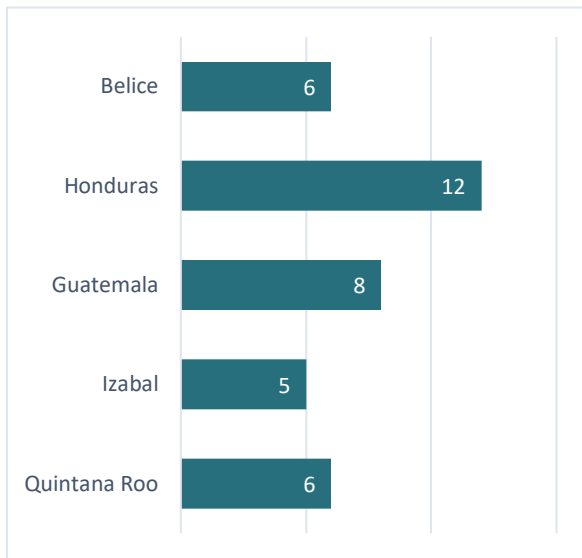
3.4.5 Estadía

En todos los territorios analizados se reporta una importante cantidad de viajeros con estancias prolongadas superiores a los 7 días.

Honduras reporta la mayor estadía promedio con 12 días en total, seguido por Guatemala con 8 días. Ambos países reportan viajeros con estadías de más de 30 días, que podrían vincularse con agentes cooperantes que permanecen en el país por largas temporadas.

Belice y Quintana Roo reportan 6 días en promedio e Izabal cinco.

Figura 24. Días promedio de estadía



Fuente: Elaboración propia con base en estudios de perfil diversos: INGUAT, Perfil de visitante IZABAL, 2018. Perfil de turista receptor Guatemala, INGUAT, 2017. Perfil y Comportamiento del Turista en los municipios de Bacalar, Cancún, Chetumal, Cozumel, Isla Mujeres, Puerto Morelos, Quintana Roo, SEDETUR 201. Belize Tourism Board, Travel & Tourism Statistics Digest, 2018. Perfil del Turismo Receptor, IHT 2015.

3.4.6 Actividades realizadas durante el viaje

Los diferentes territorios reportan las actividades realizadas por los visitantes utilizando diferentes metodologías, lo que no permite realizar comparaciones estadísticas, sino una aproximación general a la caracterización institucional de la oferta y las preferencias de los visitantes.





Tabla 14. Principales actividades practicadas durante el viaje

	Actividad	Belice	Honduras	Guatemala	Izabal	Quintana Roo
Náutico	Playas		13.1 %			
	Lagos, lagunas y playas			29 %	41.0 %	
	Snorkeling	70.4 %	6.5 %			
	Buceo	18.7 %	5.7 %			
	Visita a islas	27.5 %				0.3 %
	Actividades acuáticas					22.2 %
	Pesca	17.3 %				
	Veleo	12.0 %				
	Canotaje/kayaking	19.1 %				
	Nado con delfines					0.4 %
Naturaleza	Visita áreas protegidas				21.0 %	
	Senderismo en la selva	27.4 %				
	Observación de aves	7.0 %				
	Cenotes y cavernas y espeleología	45.2 %				
	Actividades paisajísticas y de naturaleza			17 %		5.8 %
Cultura	Sitios arqueológicos				39.0 %	35.9 %
	Visita a museos			17 %	16.0 %	
	Eventos cculturales	12.6 %				
	Visita a pueblos			17 %	21.0 %	
	Ciudades cercanas					7.8 %
	Actividades religiosas		5.1 %			
	Gastronomía			33 %	15.0 %	
	Visitar centro histórico			18 %		
	Visitar Mercados			24 %		
Otros	Juego / casinos	1.4 %				
	Golf					0.7 %
	Parques recreativos					9.6 %
	Paseo			44 %	26.0 %	
	Entretenimiento					2.0 %
	Visita a familiares y amigos		18.9 %		16.0 %	
	Compras		12.8 %	34 %		
	Visitar Centros Comerciales			20 %		
	Profesionales y de negocios		8.7 %			

Fuente: Elaboración propia con información estadística oficial de los territorios analizados.



Belice

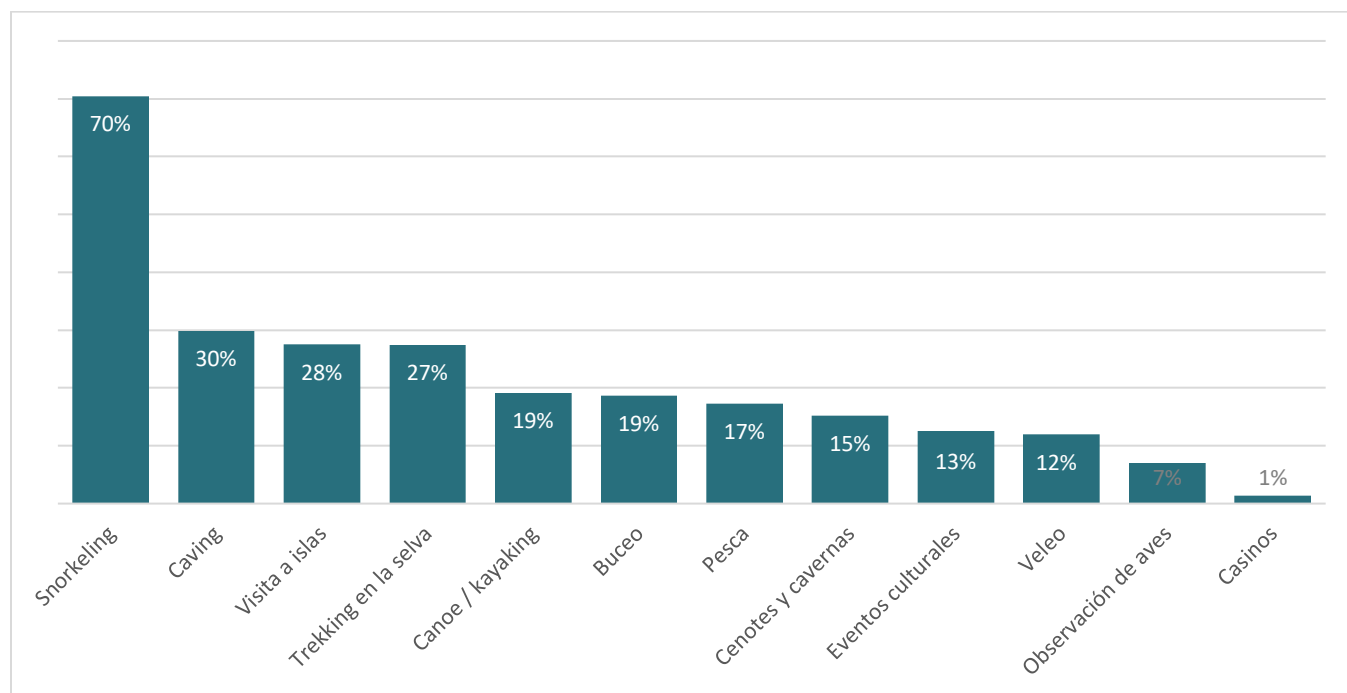
Las actividades reportadas por Belice muestran que es el destino de la región con mayor identificación con actividades relacionadas con actividades marítimas relacionadas con el arrecife.

La principal actividad reportada es el Snorkeling con 70%. Más de la cuarta parte de los visitantes van las Islas, y casi la quinta parte bucean, pescan y/o practican canotaje o kayak y el 12 por ciento.

En cuanto a las actividades en tierra vinculadas con la naturaleza y la aventura casi la tercera parte realizan actividades de espeleología y/o senderismo en la selva. El 7% se interesan por la observación de aves.

Otras actividades mencionadas son la participación en eventos culturales que representa el 13% y el juego en casino (1.40 por ciento).

Figura 25. Actividades reportadas por los visitantes en Belice



Fuente: Elaboración propia con datos de *Belize Tourism Board* 2019

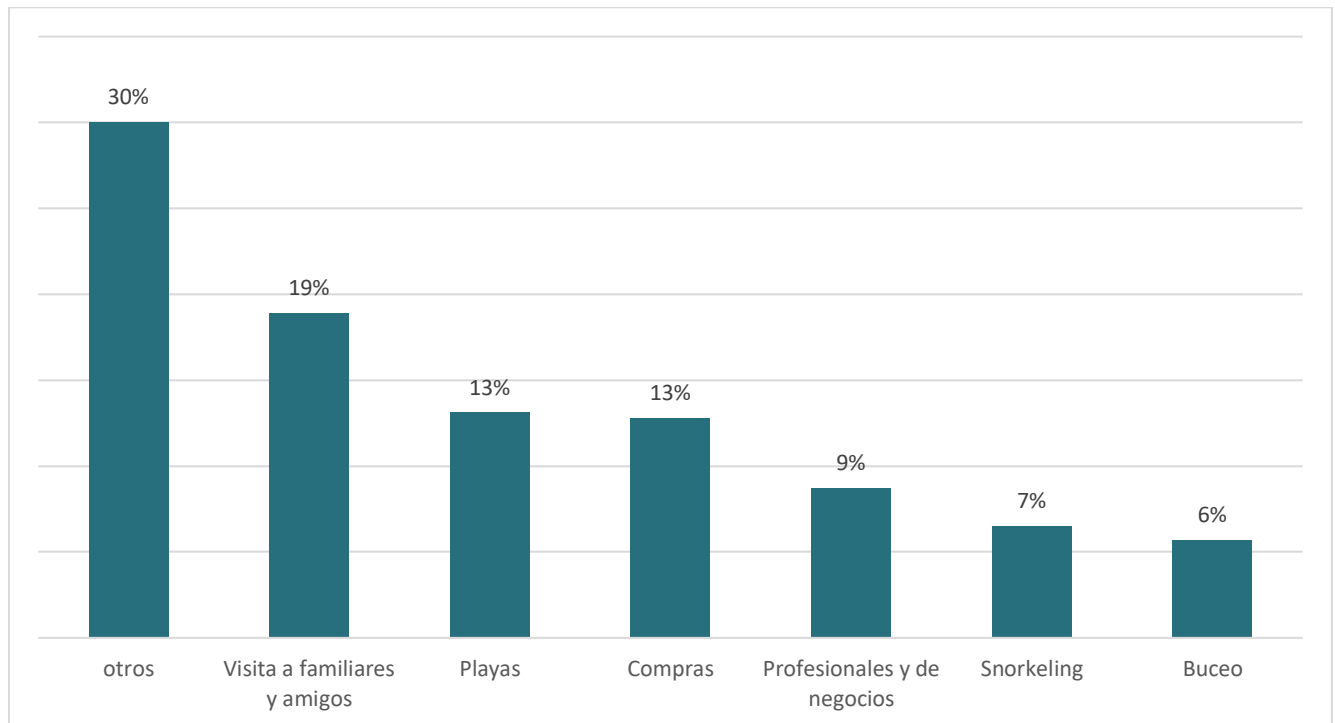


Honduras

La información generada por **Honduras** reporta que la tercera parte de las actividades agregadas como otras y casi la quinta parte como visita a familiares y amigos. El 13% se relaciona con compras que no se especifican y 9% con actividades profesionales y de negocios.

Más de la quinta parte se vinculan con actividades que podrían relacionarse con el litoral y el arrecife, pues se reporta que el 13% realiza actividades en la playa, 7% hace snorkeling y el 6% bucea.

Figura 26. Actividades de los visitantes reportadas en Honduras



Fuente: Elaboración propia con datos de IHT 2019



Guatemala

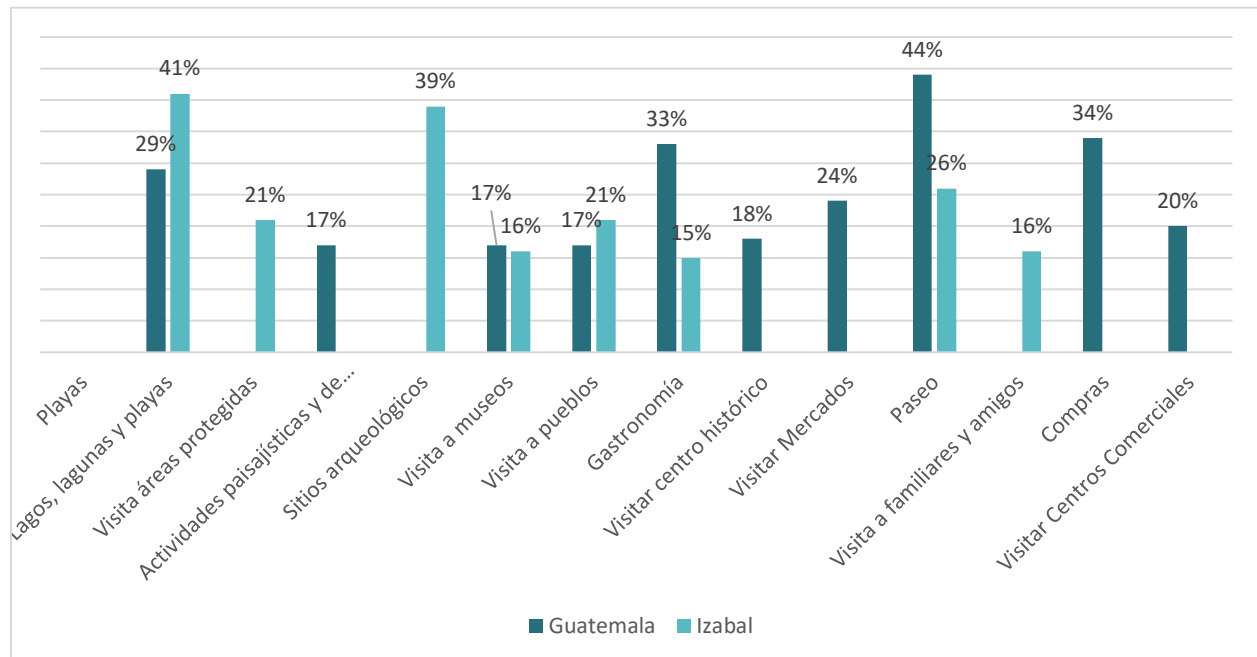
En el caso de Guatemala, se presentan los datos del país, así como la información disponible de Izabal como territorio integrado en la ecorregión del SAM, lo que permite observar las diferencias en las actividades que realizan los visitantes en la costa y tierra adentro.

Las principales actividades reportadas en Izabal se relacionan con la vista a lagos y lagunas, y la visita a las playas, los diferentes lagos de la cuenca del Río Dulce, las playas caribeñas y las facilidades turísticas desarrolladas en estas áreas son los principales motivos de visita en el área.

Les siguen, en importancia, la visita a Sitios Arqueológicos (39 %), el simple paseo (26%), la visita a áreas protegidas y pueblos vecinos con el 21 % de menciones cada una, la visita a familiares y amigos, 16 %, visita a Museos, también con 16% y por último la gastronomía con 15 % de las menciones.

Lo anterior confirma una orientación hacia las actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y convivencia comunitaria. No se refleja la importancia de actividades náuticas o la importancia del arrecife para su mercado.

Figura 27. Actividades de los visitantes reportadas en Guatemala y en el departamento de Izabal



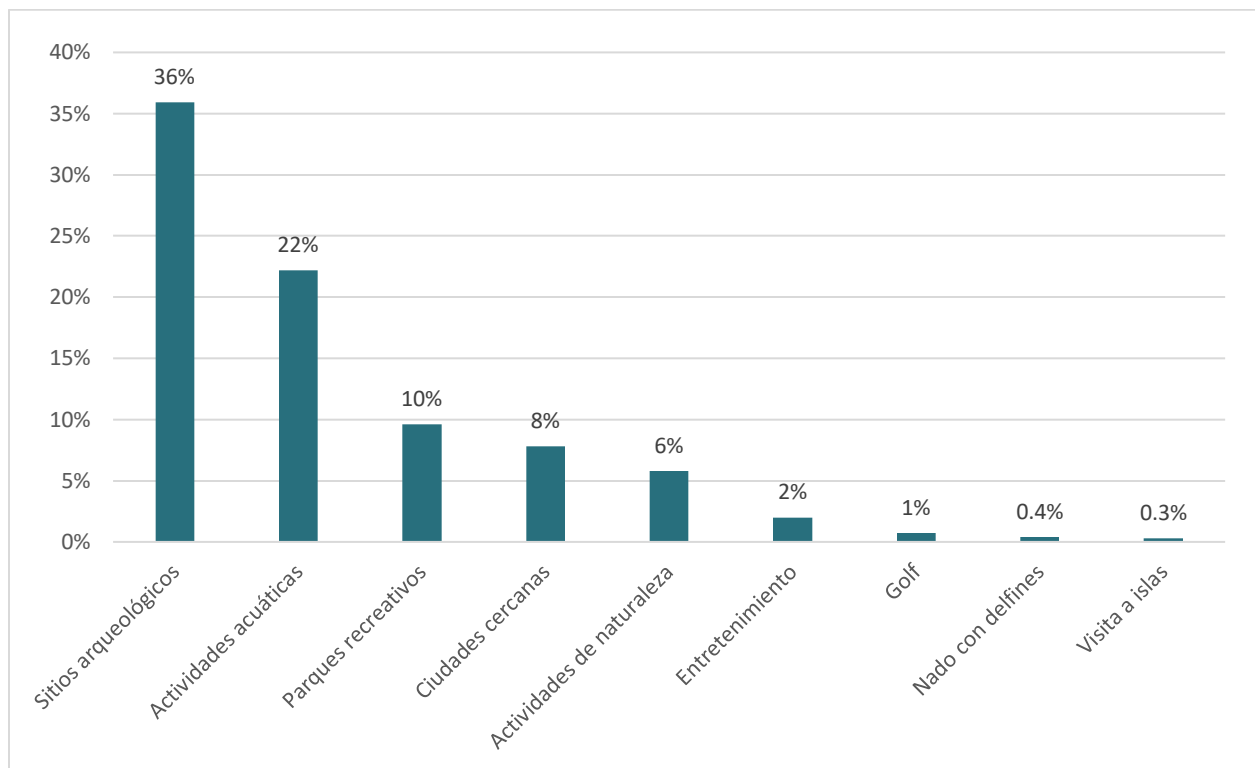
Fuente: Elaboración propia con datos de INGUAT 2019



Quintana Roo

En Quintana Roo, tanto por el planteamiento de actividades registradas las respuestas en los reportes como las actividades mencionadas en el mismo, se percibe el perfil de una actividad turística, que no obstante contar con atractivos fuertes y poderosos, soporta su actividad en las actividades programadas, controladas y un tanto artificiales, la principal actividad mencionada es la visita a Sitios Arqueológicos con el 35.95 %, seguida por -de manera general- las actividades acuáticas (22.19%), la visita a Cenotes y cavernas (15.18%), parques recreativos (9.60 %), ciudades cercanas (7.82 %) y -también en genérico- actividades en la naturaleza (5.85 %), por último el entretenimiento (2.05 %), el golf (0.70 %) y el nado con delfines (0.40 %), forman parte de su oferta.

No obstante, lo anterior es cada vez más notoria el avance de la oferta de instalaciones y actividades más orientadas a los mercados, llamados, alternativos, así como la dependencia del destino de sus activos naturales para conservar su posicionamiento, más aún en las nuevas zonas en desarrollo como Bacalar y Holbox.



Fuente: Elaboración propia con datos de SECTUR Quintana ROO 2019



3.4.7 Competitividad turística internacional

El Índice de Competitividad Turística es un reporte bianual publicado por el Foro Económico Mundial (WEF), en el que evalúa 14 variables en cuatro categorías que impactan de manera significativa la competitividad turística de los países. Los criterios de sostenibilidad se han convertido en un asunto de competitividad de los destinos.

En la siguiente tabla se presentan los resultados del informe de competitividad de América del Norte y Centroamérica en el que participaron tres de los territorios que forman parte de la región del SAM.

Tabla 15. Índice de Competitividad Turística de Países de América del Norte y Centroamérica

		Entorno habitador					Condiciones de viajes y turismo (T&T)				Infraestructura			Recursos naturales y culturales	
	Rank Global	Entorno empresarial	Seguridad	Salud e higiene	Recursos humanos mercado laboral	TIC	Priorización de T&T	Apertura internacional	Precios competitivos	Sustentabilidad ambiental	Transporte aéreo	Infraestructura portuaria	Servicios e infraestructura turística	Recursos naturales	Recursos culturales y negocios de viaje
Honduras	94	4.1	3.6	4.5	3.9	3.4	5.1	4.3	5.5	4.5	2.1	3.1	3.4	3.1	1.3
Guatemala	99	4.2	4.0	4.5	3.9	4.0	4.5	3.9	5.7	3.9	1.8	2.4	3.8	3.0	1.5
México	19	4.2	4.2	5.4	4.5	4.4	5.2	3.9	5.3	3.9	4.0	3.2	4.8	6.0	5.3
*															
USA	5	5.8	5.6	5.8	5.8	6.0	5.5	4.0	4.7	4.1	5.9	4.9	6.6	5.0	4.7
Canadá	9	5.2	6.1	5.7	5.5	5.8	5.1	3.6	4.9	4.9	6.6	3.9	6.1	4.8	4.0
Costa Rica	41	4.5	5.4	5.1	4.9	5.6	5.6	4.3	5.1	4.9	3.1	3.0	5.4	4.9	1.6
Panamá	47	4.7	5.3	5.1	4.1	4.6	4.9	4.5	5.6	4.7	4.5	3.7	4.7	4.0	1.6
R. Dominicana	73	4.1	4.7	5.0	4.4	4.0	6.0	3.3	5.0	4.1	3.0	3.6	4.8	3.0	1.5
Jamaica	76	4.8	3.9	4.9	4.8	4.3	6.2	4.0	4.3	3.4	2.5	4.6	4.9	2.6	1.4
Trinidad y Tobago	87	4.4	3.9	5.7	4.5	5.0	4.0	3.6	5.6	3.9	3.1	4.0	4.1	2.0	1.2
Nicaragua	91	3.4	5.6	4.6	4.2	3.6	4.9	4.2	5.6	4.2	2.1	2.8	3.4	3.1	1.3
El Salvador	108	3.6	3.0	5.1	3.7	4.2	4.3	4.6	5.7	3.8	2.1	2.9	3.1	2.2	1.3
Haití	133	3.0	4.8	3.7	3.6	1.8	3.6	3.9	5.6	3.3	1.8	1.9	2.6	1.8	1.2
Promedio	4.3	4.3	4.6	5.0	4.4	4.4	5.0	4.0	5.3	4.1	3.3	3.4	4.4	3.5	2.1

*Se agrupan los países vinculados con la región del SAM reportados en el Índice

Fuente: Elaboración propia con base en (WEF 2019)

Belice es el único país vinculado con la eco-región que no se reporta en el Índice de Competitividad Turística.

En cuanto a los escenarios más positivos, los tres países presentan una alta apertura a los mercados internacionales, y una priorización relativa al sector turístico en comparación con otros sectores económicos.

Entre los factores que presentan mayores áreas de oportunidad para Honduras, Guatemala y México, destaca la inseguridad, donde los tres países presentan un bajo puntaje en relación con el promedio global y de la región.

El escenario de los recursos humanos y mercado laboral, es el siguiente factor que más afecta de manera negativa la competitividad de estos países, seguido por el entorno empresarial, las prácticas de salud e higiene y las políticas y mecanismos de sostenibilidad ambiental.

A nivel individual, México destaca por sus recursos naturales y culturales, manteniendo un nivel relativamente alto en materia de servicios e infraestructura turística y transporte aérea. Honduras reporta un puntaje positivo en materia de prácticas de sostenibilidad ambiental y Guatemala por mantener precios competitivos en comparación con la oferta de otros países.



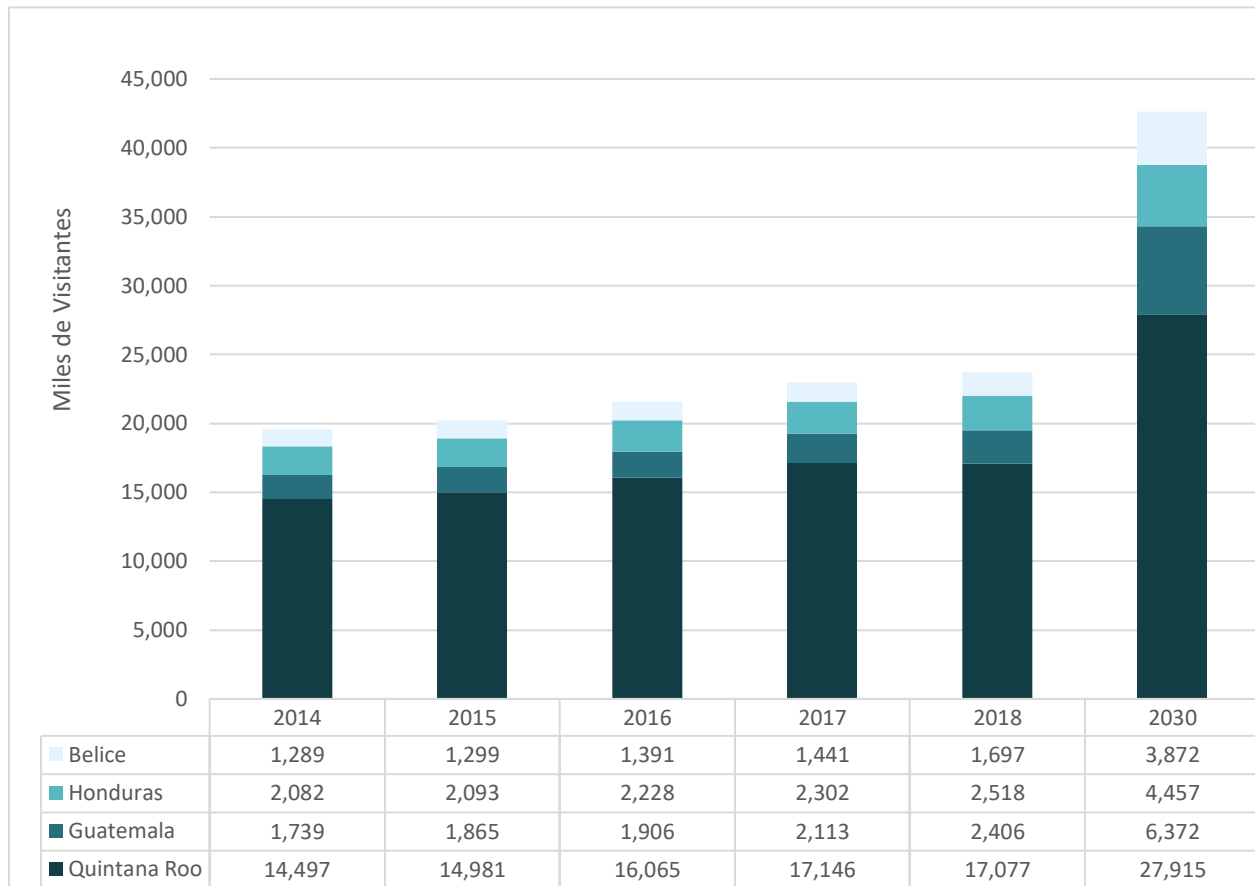


3.5. Prospectiva del turismo hacia el 2030

La siguiente gráfica muestra una proyección lineal de los datos obtenidos por territorio, que significa un total aproximado de 41.8 millones de visitantes para el 2030.

Las proyecciones de crecimiento internacional a 2030, deberán ser ajustadas a partir de la emergencia sanitaria generada por el COVID-19, durante los próximos años. Sin embargo, se espera que en el mediano y largo plazos el sector muestre una recuperación y la tendencia de crecimiento continúe.

Tabla 16. Proyección Visitantes a los territorios vinculados con el SAM 2030



Fuente: Elaboración propia con datos estadísticos citados.

No existe un consenso sobre la velocidad de la recuperación o los cambios en las fórmulas de gestión

turística, aunque diversos expertos y algunos estudios en mercados que han entrado a la fase de recuperación

sugieren que los mercados regionales serán los primeros en repuntar y que se observará una transición importante hacia modalidades de viaje de más corta distancia, así como una mayor visitación a áreas naturales protegidas.



Por otro lado, se estima que los viajeros serán más propensos a evaluar condiciones mínimas de higiene y que los propios destinos incrementen sus medidas de seguridad en este sentido para prevenir futuros brotes de epidemias con el objetivo de proteger a sus poblaciones de factores externos.

La competencia internacional para orientarse a segmentos de naturaleza y captar una mayor cantidad de turistas “responsables” obligará a los países a generar estrategias de innovación y diversificación que consideren a las comunidades locales como actores clave del desarrollo de la oferta con la incorporación de mejores prácticas en materia social, cultural y ambiental.

El desarrollo de competencias y capacidades, así como los esquemas de gobernanza conjuntos que incorporen a las poblaciones locales jugarán un papel clave para habilitar el desarrollo de productos innovadores con altos niveles de calidad y sostenibilidad para ser capaces de establecer precios que permitan gestionar de manera adecuada los recursos locales con capacidades de carga cada vez más restringidas en los entornos naturales y culturales.

Las políticas públicas, planes de desarrollo y ejercicios de visión generales y específicos en materia turística, que se analizan en la siguiente sección forman parte del marco de actuación de la prospectiva.

4. Políticas públicas

El sector turístico está siempre expuesto a transformaciones demográficas, sociales, económicas y tecnológicas que generan constantemente nuevos escenarios de oferta y de demanda de estancias, escenarios, atracciones y lugares para el descanso, la diversión, nuevos conocimientos y aprendizajes en todo el mundo.

El respaldo de la actividad con inversión de capital en infraestructura para viajes y turismo y la priorización de políticas de gestión sostenible y social con un impacto real y tangible en la conservación y desarrollo de las comunidades ha provocado un incremento del gasto interno por turismo en algunos países que buscan fomentar e impulsar el orgullo local y nacional, justificar la renovación de infraestructuras, atraer inversiones - públicas y privadas- a las comunidades, generar empleos a diferentes niveles, con especial énfasis en oportunidades para mujeres, jóvenes y segmentos de la población menos calificados.

El turismo es una excelente justificación para generar ingresos para proteger y conservar recursos culturales y naturales, que de otra manera por restricciones presupuestales son relegados y, muy importante, el fortalecimiento de la actividad turística puede tener un efecto multiplicador importante sobre el desarrollo de otras actividades económicas, tanto del sector primario, secundario y de otros servicios, lo cual dependerá entre otros factores de

la base económica existente y de las relaciones intersectoriales existentes en el destino.

Existe un consenso general de que con una adecuada planificación, el turismo puede integrar y favorecer todos los aspectos del desarrollo sostenible de la región ya que actúa como un incentivo para la protección y puesta en valor del patrimonio natural y cultural, fomenta la calidad ambiental de los sitios en que se desarrolla, ofrece oportunidades de empleo y fuentes de ingreso alternativas a la explotación no sostenible de recursos naturales, y acelera la provisión de infraestructura y servicios públicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población local.

4.1. Gobernanza

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) (ONU Medio Ambiente, 2018) define gobernanza como el ejercicio de la autoridad económica, política y administrativa para administrar los asuntos de un país a todos los niveles de gobierno. Ésta comprende los mecanismos, los procesos y las instituciones a través de las cuales los ciudadanos y los grupos articulan sus intereses, ejercen sus derechos legales, cumplen sus obligaciones y resuelven sus diferencias. Por lo tanto, el ejercicio de la gobernanza además de observarse en la esencia de la visión de país también puede analizarse a partir de temas específicos.

Para hablar de gobernanza es necesario hablar de *institucionalidad ambiental*, entendida ésta como el conjunto de



organizaciones, marco legal, políticas y programas encaminados a gestionar la política ambiental.

La administración de los recursos, políticas y programas exige lineamientos claros que permitan a los países contar con una dirección que marque el rumbo a seguir. Los Planes de Desarrollo y los marcos legislativos funcionan como brújulas ya que ofrecen los caminos y mecanismos para la toma de decisiones.

La construcción de una política pública para el desarrollo turístico sostenible del SAM que se establece con la participación de todos los sectores de la

sociedad involucrados y beneficiarios es un requisito indispensable de las políticas públicas para fortalecer la gobernanza.

4.1.1 Principales actores

La diversidad de actores que participan en el desarrollo social y turístico constituye uno de los mayores retos de la región, pues se requiere la participación alineada de todos ellos para que los elementos que conforman la oferta del país funcionen de forma armónica y competitiva.





PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGION
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Tabla 17. Tipología de actores involucrados en el desarrollo social y turístico del SAM

Los organismos de cooperación regional e internacional que intervienen en los distintos programas de fortalecimiento económico, social y ambiental que inciden en el turismo.

Las instituciones gubernamentales nacionales, subnacionales y locales que participan en la actividad turística con diferentes niveles de incidencia.

Los empresarios inversionistas y desarrolladores del turismo y de las actividades de comercio, servicios, y producción industrial y agropecuaria, que dinamizan el desarrollo económico a través de grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, considerados en su actuación individual, así como a través de sus diversas formas de organización gremial.

Los integrantes de organizaciones no gubernamentales comunitarias, regionales, nacionales e internacionales, que participan en la construcción de las políticas y en el desarrollo económico, social y ambiental de los destinos.

Los académicos, científicos y artistas que contribuyen a través de la educación, la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, fortaleciendo el conocimiento, la identidad nacional y desarrollo social y cultural del sector.

Los medios de comunicación que producen y difunden información e imágenes de los destinos, las actividades y los beneficios del turismo a nivel local, nacional, regional e internacional.

Las comunidades anfitrionas de las regiones y microrregiones que participan en la operación de la oferta turística del país.

Residentes de los lugares en el exterior que inciden de forma determinante en la difusión internacional de la imagen de sector y contribuyen con sus actividades al posicionamiento del SAM.

Los visitantes nacionales e internacionales cuyas experiencias son fundamentales para el fortalecimiento y progreso del sector y que en sus actividades nutren el carácter de los destinos que visitan.

Fuente: Elaboración propia con base en análisis de actores del SAM

Esta diversidad de actores es una oportunidad para generar esquemas de coordinación que generen sinergias productivas que beneficien al SAM en su conjunto.

4.1.2 Mecanismos regionales para el desarrollo turístico sostenible

El Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), es el marco institucional de la Integración Regional Centroamericana, integrado por los Estados de Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá y República Dominicana.

En el marco del SICA, se crearon el Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) como Órgano de la Organización de los Estados Centroamericanos (ODECA) y la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) cómo instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad turística.

El SITCA aspira fortalecer la región como un multidesestino integrado, diverso, sostenido de alta calidad y reconocido en el mercado mundial, a través de la colaboración efectiva y el apropiamiento de los países de la región, la coordinación y la articulación de los actores, así como la mejora de la conectividad y de los servicios de atención, por medio del trabajo en tres áreas estratégicas: i) mercadeo y promoción, ii) política y iii) calidad y sostenibilidad (SITCA 2020).

Los principales programas y proyectos en proceso de desarrollo del SITCA son:

- Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para las Mipymes Turísticas (PROMITUR)

- Programa de Fortalecimiento a la MIPYME con Énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la Región
- Plan de Desarrollo Turístico Sostenible 2019-2023 (PDTS)
- Proyecto de Fortalecimiento de la Promoción y la Integración Turística Regional
- Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS)
- Homologación de Estadísticas
- Política Regional de Turismo
- Fortalecimiento Institucional

4.1.3 Principales estrategias regionales de gestión ambiental vinculadas con el SAM

En el marco de las acciones del Sistema de Integración Centroamericana, se han generado diversas estrategias de gestión ambiental que inciden en el desarrollo del turismo sostenible en la eco-región del SAM. Entre las estrategias más significativas en este sentido se encuentran las siguientes:

La Alianza Centroamericana para el Desarrollo Sostenible (ALIDES) fue aprobada por los presidentes centroamericanos en octubre de 1994 para alcanzar el desarrollo por medio de un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que implica el crecimiento económico con equidad social, la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo, sustentados en el equilibrio ecológico, soporte vital de la región.

Estrategia Regional Ambiental Marco 2015-2020 (ERAM), responde a los desafíos actuales de la región y aborda los nuevos problemas de la sostenibilidad desde el actual marco de crisis sistémica, impulsando una economía amigable con el ambiente que permita la erradicación de la pobreza y las desigualdades sociales, promoviendo un crecimiento sostenido, inclusivo y equitativo. Impulsa y promueve la acción sinérgica de los acuerdos multilaterales y regionales ambientales de los cuales los países del SAM son signatarios, contribuyendo al desarrollo sostenible y al proceso de integración de la región.

La Estrategia Regional Agroambiental y de Salud (ERAS) plantea como objetivo general promover un mecanismo intersectorial para la gestión agroambiental, con énfasis en el manejo sostenible de tierras, biodiversidad, variabilidad y cambio climático, negocios agroambientales, espacios y estilos de vida saludables, de manera que contribuya al desarrollo humano sostenible.

La Estrategia Regional para la Conservación y Uso Sostenible de la Biodiversidad en Mesoamérica (ERB) busca promover y facilitar la cooperación y coordinación de acciones en la región para lograr el conocimiento, valoración, conservación y uso sostenible de la biodiversidad mesoamericana, en armonía con las políticas, estrategias y planes de acción nacionales y con la agenda internacional de biodiversidad.

La Estrategia Regional de Cambio Climático (ERCC) es el resultado de un proceso intenso y dinámico de elaboración, consulta y aportes desde el nivel nacional hasta el regional y representa un instrumento flexible y orientado para los países del SICA (Sistema de Integración Centroamericana).

La ERCC aspira a convertirse en el instrumento armonizado, abierto y dinámico de política regional que le permitirá a la CCAD avanzar en el cumplimiento de su misión de desarrollar el régimen de cooperación e integración ambiental que contribuya a enfrentar las amenazas y aprovechar las oportunidades que implica la variabilidad y cambio climático para la región. Además, representa un instrumento orientador de las medidas y acciones regionales complementarias y de valor agregado a las acciones nacionales.

El Plan Regional de Recursos Hídricos (PACADIRH) representa el conjunto de estrategias y acciones que orientan y armonizan el desarrollo conjunto de la riqueza hídrica de que goza el Istmo Centroamericano, en armonía con los conceptos del desarrollo sostenible especialmente en el tema de cuencas compartidas o transfronterizas.

4.2. Visiones nacionales de los países integrantes del SAM

En la visión de gobernanza de los cuatro países del MAR se ha adoptado concepto de desarrollo sostenible con



una concepción integral que equilibra lo social, ecológico y económico. En todos los planes de desarrollo presentados por los países custodios del SAM se establece la importancia de comprender la diversidad social y la no discriminación para combatir la pobreza y propiciar una vida sin violencia. Así mismo,

asumen el cuidado y la conservación de los recursos naturales como un asunto fundamental para lograr la prosperidad.

En la siguiente tabla se muestran las principales diferencias y coincidencias de las visiones de los diferentes países que conforman la región.

Tabla 18. Análisis comparativo de la visión país

País	ENFOQUE PRINCIPAL	COINCIDENCIA
Belice	Orientada hacia la aplicación de políticas que propicien el orgullo por su identidad y su país.	El entorno natural ocupa un lugar predominante en la visión de los cuatro países enfocando las políticas hacia el cuidado y la conservación del medio ambiente. El reconocimiento de la diversidad social y la no discriminación se consideran clave para combatir la pobreza y propiciar una vida sin violencia.
Guatemala	La equidad es el principio rector que orienta la visión y por ende las políticas y políticas.	
Honduras	El fortalecimiento a los sistemas de previsión social como eje rector de su visión de país.	
México	Basado en una propuesta posneoliberal donde el mercado no sustituye al Estado.	

Fuente: elaboración propia con base en la visión general 2030 y la visión de desarrollo sostenible de los Planes y Programas. Observatorio de Planificación de la CEPAL (CEPAL, s.f.).

La conservación y el cuidado del medio ambiente ocupa un lugar importante dentro de los ejes rectores de los programas, así como un reconocimiento e inclusión de la diversidad, entendiendo ésta como las diferencias de razas, etnias, lenguas, géneros que están presentes en la vida social de las comunidades.

A continuación, se presentan tanto la visión general 2030, como la visión sobre el desarrollo sostenible expuestos en los planes de desarrollo de cada uno de los países, están transcritos directamente del texto, esto con la finalidad de preservar el sentido que cada lugar da a su visión y esencia de país y presentados

en el Observatorio de Planificación de la CEPAL (CEPAL, s.f.).

4.2.1 Belice: Visión 2030

Belice es una sociedad bien informada y saludable donde niños y adultos valoran su identidad multiétnica y multicultural y pueden exhibir múltiples talentos culturales y deportivos; los beliceños tienen una identidad colectiva, y son patrióticos y orgullosos de ser beliceño; el entorno natural es valorado y protegido como la base de toda actividad económica y, por lo tanto, la planificación del desarrollo se basa en los principios de sostenibilidad ambiental; las comunidades rurales son fuertes dentro de un sector agrícola pujante; los beliceños son capaces de utilizar tecnología de punta que incorporar a la empresa productiva; la economía es competitiva y las políticas públicas están bien administradas hay apoyo a los empresarios, pequeñas empresas y sector privado; Belice tiene una distribución equilibrada de riqueza y recursos y la infraestructura moderna apoya el crecimiento económico; el estado respeta los derechos de las personas; ciudadanos y visitantes respetan el estado de derecho y sentirse seguro y protegido.

La democracia es vibrante, los ciudadanos participan plenamente en el desarrollo y las mujeres ocupan puestos en los más altos niveles de política; un sistema de gobierno justo, transparente y responsable funciona en todos los niveles y en todas las áreas de desarrollo, incluidas las nacionales y

gobierno subnacional, el sector privado, instituciones educativas, organizaciones comunitarias y otras organizaciones no gubernamentales; Organizaciones sólidas del sector público y de la sociedad civil colaboran de manera efectiva y adaptan sus programas para cumplir con los objetivos de desarrollo de Belice.

En el Plan de Desarrollo, la visión sobre el desarrollo sostenible de este país se basa en mantener grupos fuertes de "vigilancia" en el sector no gubernamental; las personas en la vida pública demuestran los más altos estándares éticos; los departamentos gubernamentales están libres de corrupción, modernizados y enfocados en brindar un servicio de calidad al público; Se completan los aspectos críticos del proceso de reforma política, los cambios resultan en la separación efectiva de la legislatura y el ejecutivo y la eliminación de la discreción ministerial y La sociedad está relativamente libre de crímenes violentos. Lo legal y el sistema judicial es creíble y capaz de resolver todo tipo de delitos y dispensar justicia de una manera equitativa y justa.

El observatorio de Planificación de la CEPAL (CEPAL, s.f.) realiza un análisis de la alineación de los Programas de Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Según este análisis el Plan de Desarrollo de Belice, se encuentra alineado con la Agenda 2030 a través de tres ODS primordialmente: siete objetivos de su Plan están en concordancia con el ODS 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas y otros 6

objetivos están cobijados por el ODS 4 Educación de calidad.

4.2.2 Guatemala: Visión 2032

En la Guatemala del año 2032, la noción de equidad seguirá siendo el principio rector del desarrollo que oriente las acciones para erradicar la pobreza, la exclusión, la discriminación y la desigualdad entre mujeres, hombres de todas las edades y condiciones socioeconómicas. Esta noción también será aplicable a los diversos pueblos que conforman el territorio nacional.

Para Guatemala el desarrollo sostenible es sistémico y, por lo tanto, se alcanzará por medio del mejoramiento de los subsistemas natural, social, económico, natural e institucional. De acuerdo con este enfoque, es preciso entender que el subsistema natural proporciona todos los recursos necesarios que demanda el subsistema económico, por lo tanto, este subsistema debe proporcionar todos los recursos económicos necesarios para asegurar su protección y manejo sostenible.

En cuanto a la alineación del Plan de Desarrollo de Guatemala con los Objetivos del Desarrollo Sostenible que establece el Observatorio de Planificación de la CEPAL (CEPAL, s.f.), se aprecia que mayormente éste converge en los ODS 2, 10, 11, 8 y 3. Tiene su énfasis en el ODS 2 Hambre Cero, ODS 10 Reducción de las Desigualdades, ODS 11 Ciudades y Comunidades Sostenibles y ODS 3 salud y bienestar.

4.2.3 Honduras: Visión 2038

La Visión de Honduras a 2038, es la de un país donde se han logrado, de manera significativa, los siguientes objetivos de interés nacional: Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social; una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia; una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleos, que aprovecha, de manera sostenible, sus recursos y reduce su vulnerabilidad ambiental.

La visión de desarrollo sostenible para Honduras se basa en un país sin pobreza extrema, educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social; que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia; productiva, generadora de oportunidades y empleo digno, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental; Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.

Según datos de la CEPAL (CEPAL, s.f.), Honduras centra su Plan Nacional de Desarrollo en el ODS 16 Paz, Justicia e instituciones sólidas ya que 21 objetivos de este Plan se encuentran alineados con el ODS 16. Doce objetivos del Plan Nacional tienen concordancia con el ODS 8 Trabajo Decente y crecimiento económico y 11 objetivos toman en cuenta los lineamientos establecidos en el ODS 1 Fin de la pobreza.

1.2.4 México: Visión 2024

Tenemos ante el mundo la responsabilidad de construir una propuesta posneoliberal y de convertirla en un modelo viable de desarrollo económico, ordenamiento político y convivencia entre los sectores sociales. Debemos demostrar que sin autoritarismo es posible imprimir un rumbo nacional; que la modernidad puede ser forjada desde abajo y sin excluir a nadie y que el desarrollo no tiene porqué ser contrario a la justicia social. Los principios rectores de la propuesta son: honradez y honestidad, no al gobierno rico con pueblo pobre, al margen de la ley nada, economía para el bienestar, el mercado no sustituye al Estado, por el bien de todos primero los pobres, no dejar a nadie atrás, no puede haber paz sin justicia, no más migración por hambre o violencia, el poder del pueblo, ética libertad y confianza.

El desarrollo sostenible en México se le define como la satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Esta fórmula resume insoslayables mandatos éticos, sociales, ambientales y económicos que deben ser aplicados en el presente para garantizar un futuro mínimamente habitable y armónico. El hacer caso omiso de este paradigma no sólo conduce a la gestación de desequilibrios de toda suerte en el corto plazo, sino que conlleva una severa violación a los derechos de quienes no han nacido.

El Plan Nacional de Desarrollo de México converge con la Agenda 2030 (CEPAL,

s.f.) a través del ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones sólidas ya que arroja 14 objetivos del Plan, además, 4 objetivos más le corresponden al ODS 10 Reducción de las desigualdades y otros cuatro al ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

4.3. Visiones de desarrollo turístico

En este apartado, se presentan los planes y programas rectores del turismo de los territorios vinculados con el SAM, así como los ejercicios de visión a nivel de Estado.

4.3.1 Belice

El Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible para Belice es un programa nacional de largo Plazo que se desarrolló como parte del Programa de Turismo Sostenible. Fue aprobado por el Gabinete en octubre de 2012 y se convirtió en la guía estratégica para el desarrollo del turismo en Belice hasta el 2030. Es relevante mencionar que este plan se estructuró antes del establecimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030, aunque comparten plazo temporal. (Gobierno de Belice, 2012)

Declaración de visión:

Belice es un destino sostenible multicultural exclusivo en el Caribe centroamericano. Es un destino donde la autenticidad y la amabilidad de su gente, junto con la singularidad de un entorno natural exótico se pueden experimentar

activamente dentro de un mundo conservado.

Como complemento al Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible de Belice, el Ministerio de Turismo y Aviación Civil publicó en 2019, cuatro planes regionales de desarrollo turístico regionales (Belize Tourism Board, 2019):

- *Dangriga Tourism Development Plan*
- *Hopkins Tourism Development Plan*
- *Orange Walk Tourism Development Plan*
- *Placencia Tourism Development Plan*

4.3.2 Guatemala

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 - 2025 establece la visión turística del país para el año 2025 de la siguiente manera:

Guatemala está posicionada como el Corazón del Mundo Maya, es uno de los tres principales destinos culturales de América y el turismo es la más importante actividad económica del sector de servicios en el país. De igual forma, se plantean objetivos por cada eje estratégico del PMTS 2015- 2025, estrategias y acciones que se reflejan en los programas, subprogramas y proyectos propuestos, inicialmente para los diez principales destinos turísticos del país (Gobierno de Guatemala, 2015).

De manera adicional al Plan Maestro de Turismo Sostenible, el Gobierno de Guatemala a través del INGUAT ha publicado los siguientes planes

relacionados con la gestión turística (Instituto Guatemalteco de Turismo, 2019):

- Plan estratégico para el segmento de cruceros 2019 – 2025
- Planes de Desarrollo Turístico para Municipios Priorizados de los departamentos de Totonicapán y San Marcos.

Si bien los planes de desarrollo turístico específicos para los departamentos no corresponden al área de la ecorregión, es relevante notar este mecanismo de planificación que pudiera replicarse en los departamentos vinculados con la cuenca y la costa del Caribe centroamericano.

4.3.3 Honduras

En el portal de planificación del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), se publicó en marzo 2020 una nota aclaratoria con fecha de marzo 2019, en la que se indica que el IHT se rige por la Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible (ENTS) con vigencia de 2006 – 2021. (Instituto Hondureño de Turismo, 2019)

En esta estrategia se hace referencia 9 veces al concepto de sustentabilidad del sector en distintas acciones. No se hacen referencias al cambio climático.

Este plan, con más de 14 años desde su elaboración no establece una declaratoria clara de visión de país en el contexto turístico y no se encuentran referencias de que se encuentre en proceso de actualización.

4.3.4 México

El instrumento de planeación nacional del turismo en México es el Programa Sectorial de Turismo (PROSECTUR). Hasta el 30 de marzo del 2020, el gobierno en turno no ha publicado el programa para el periodo 2019 – 2024.

El referente actual de la planificación a nivel nacional en materia turística para este periodo es un comunicado de prensa emitido por la Secretaría de Turismo (SECTUR) respecto a la Estrategia Nacional de Turismo (Gobierno de México, 2019)

Durante 2018, siendo el último año del sexenio 2013 – 2018, se realizó un ejercicio de prospectiva y visión del turismo de México a través con base en los resultados de distintos foros y mesas temáticas con la participación de los principales actores turísticos nacionales. El resultado fue una publicación denominada “Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional: Turismo 2040, Una política de Estado”, que, si bien no establece una declaratoria puntual de visión, hace énfasis en utilizar el turismo como palanca de desarrollo social y no como un fin en sí mismo.

4.3.4.1 Quintana Roo (Quintana Roo, 2016)

El Plan Estatal de Desarrollo 2016-2022 de Quintana Roo, es el plan rector de las acciones gubernamentales en el estado. Este plan está estructurado en 5 Ejes que a su vez contienen diversos programas de acción.

La planificación en materia de turismo del Estado de Quintana Roo se

encuentra en el Eje I. Desarrollo y Diversificación Económica con Oportunidades para Todos > Programa 4. Diversificación y Desarrollo Del Turismo. Dentro del cual se establece la acción de Diseñar e implementar el Plan Maestro de Turismo Sustentable. Este programa no establece de manera particular una visión del desarrollo turístico del estado de manera expresa, aunque si determina un objetivo general como:

Consolidar a Quintana Roo como un destino competitivo y líder de la actividad turística y que como motor del desarrollo económico y social del estado genere bienestar para todos.

El Plan Maestro de Turismo Sostenible de Quintana Roo 2030, que se encuentra en proceso de desarrollo, se perfila como el instrumento de planificación del turismo sustentable más relevante para el estado en los últimos años.

4.4. Marco legislativo e institucional

El marco legislativo establece los límites y parámetros de actuación en determinados tópicos. Implica el trabajo legislativo que regula las acciones de los actores involucrados en los diferentes temas. El SAM requiere de acciones regulatorias sobre todo en turismo y preservación y conservación del medio ambiente.

4.4.1 Turismo

El Turismo es un sector competitivo, de crecimiento y de gran impacto en las

comunidades receptoras. El Sistema Arrecifal Mesoamericano por su belleza y riqueza natural representa uno de los mayores atractivos turísticos, recibe a millones de visitantes que disfrutan de playas, del contacto con la naturaleza y participan de la cultura de los cuatro países.

Ante esto se hace necesario el establecimiento de normas y leyes que regulen las actividades económicas y de recreación. La revisión del marco legal en materia turística es fundamental, ya que además de establecer las reglas para la gestión de la actividad turística también es un ámbito importante para la inversión.

Belice, no cuenta con una ley general de turismo, esta actividad está regulada a través de la Ley de Cultura y de legislación sobre medio ambiente:

Guatemala cuenta con una Ley de Fomento Turístico Nacional, pero es la creación del Instituto Guatemalteco de Turismo la que recientemente dicta las pautas a seguir en esta materia.

El SICA, a través del Consejo Centroamericano de Turismo, realiza periódicamente análisis de los países con el fin de promocionar la inversión en la región de Centroamérica y realza la importancia del mejoramiento de leyes y reglamentos que regulen la actividad turística.

El sector turístico se caracteriza por ser interdisciplinar y multisectorial. Temas como el impacto al medio ambiente, violencia y justicia social, trata de personas, trabajo decente e informal, migración entre otros, se entrelazan en la actividad turística; los países que integran el SAM regulan esta actividad de manera distinta a través de sus leyes y reglamentos.

Honduras promulgó recientemente su Ley de Fomento al Turismo y ha reformado su legislación en materia de incentivos al turismo.

México regula su actividad turística a través de la Ley General de Turismo en dos sentidos: por una parte, marca las pautas para las actividades que realizan las personas durante sus viajes, así como las actividades económicas y culturales que se derivan de esta actividad.



Tabla 19. Marco legislativo de turismo a nivel nacional de los países que integran el SAM

Belice	Guatemala	Honduras	México
Ley Nacional de Preservación del Patrimonio Cultural Ley del Consejo Nacional de Turismo de Belice, Capítulo 276 Ley de la Junta de turismo de Belice, Capítulo 275 Ley de Incentivos Fiscales, Capítulo 54	Ley de Fomento Turístico Nacional y su Reglamento de Guatemala Ley Orgánica del INGUAT Ley de Inversión Extranjera de Guatemala	Ley de Fomento al Turismo de Honduras Ley de Incentivos al Turismo en Honduras Ley de Inversiones de Honduras	Ley General de Turismo

Fuente: Elaboración propia con información de la Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, CELAC. (CELAC, s.f.)

En el estudio “Marco legal para un desarrollo turístico sostenible en Centroamérica: Estudio Comparado” (CTM, 2011) presentado por el Consejo de Turismo de Centroamérica y donde se encuentran tres de los países custodios del SAM (Belice, Guatemala y Honduras) se presentan las siguientes recomendaciones generales sobre el marco legal del turismo:

- Los gobiernos centroamericanos han promovido la inversión turística para crear la infraestructura necesaria para el desarrollo turístico con poca planificación o criterios de sostenibilidad.
- El turismo ha sido visualizado como una herramienta que puede contribuir a la protección del patrimonio natural y cultural

y a la mejora de las condiciones de vida de las comunidades donde se desarrolla. Sin embargo, los aspectos socioculturales no siempre se han considerado a la hora de establecer legislación

- En general, el marco institucional existente no promueve el turismo sostenible ya que su enfoque principal es de promoción del desarrollo turístico y de control de las actividades turísticas, dejando en otras instituciones los aspectos ambientales.
- La zona marino-costera tiene gran atractivo turístico y sufre una gran presión para su desarrollo en todos los países de la región. No obstante, las legislaciones no han respondido en forma adecuada a fin de proteger este recurso o evitar

situaciones como las presentadas en otras latitudes.

- Los incentivos turísticos se han dedicado a la promoción del desarrollo turístico sin tomar en cuenta criterios de sostenibilidad para su otorgamiento, salvo algunas excepciones.

4.4.2 Medio ambiente y gestión de áreas naturales protegidas

Toda la extensión del SAM está denominada como área protegida, pero le corresponde a cada país establecer los parámetros de actuación. El sistema de leyes para el cuidado y la conservación del medio ambiente es la principal herramienta para la generación de políticas públicas y establecimiento de alianzas regionales e internacionales.

Los cuatro países custodios del Sistema Arrecifal Mesoamericano dentro de sus Constituciones Políticas hacen referencia al medio ambiente; muchos son los temas que se abordan, sin embargo, hay uno que es sustento de toda política y es el derecho a un medio ambiente sano, limpio y equilibrado. Con

este fundamento México, Belice, Guatemala y Honduras han construido documentos de planificación que expresan compromisos con la acción ambiental.

El análisis de las distintas leyes relacionadas con el cuidado del medio ambiente en los cuatro países, que sostiene la visión sobre la conservación del medio ambiente, es la integración de instituciones que se encargaban de establecer las políticas y programas para el cumplimiento de los objetivos de las leyes en la materia.

Los cuatro países cuentan con de nivel ministerial, encargadas de realizar las acciones tendientes a la protección ambiental, así como en comisiones establecidas para el cambio climático; en todos los casos, los organismos encargados de las finanzas son instituciones participantes en dichas comisiones.

Llama la atención la presencia del Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia en México.

Tabla 20. Organismos vinculados con las leyes para la conservación y el cuidado del medio ambiente en los países que comprende el SAM

Belice	Guatemala	Honduras	México
-Departamento de Medio Ambiente	-Consejo Nacional de Cambio Climático	-Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente	- Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático
-Conservación de Áreas Protegidas	-Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	-Secretaría de Finanzas	-Comisión Intersecretarial de Cambio Climático



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
DE LA CUENCA
AL ARRECIFE
DE LA ECORREGION
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



-Ministerio de Agricultura, Pesca y Reforestación	-Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación	-Comité Interinstitucional de Cambio Climático	-Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
-Ministerio de Finanzas y Desarrollo Económico	-Ministerio de Energía y Minas		-Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural
-Ministerio de Turismo y Aviación Civil	-Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda		-Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad
	-Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres		-Secretaría de Energía
	-Asociación Nacional de Municipalidades		-Sistema Nacional para el Desarrollo Integral de la Familia

Fuente: Elaboración propia con información de la Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, CELAC. (CELAC, s.f.)

En cuanto al marco normativo de los cuatro países, tres cuentan con reglamentación particular para cambio climático, estos son Guatemala, Honduras y México; así mismo, en reglamentación general sobre cuidado del medio ambiente son Belice, Guatemala y México.

Tabla 21. Principales leyes para la conservación y el cuidado del medio ambiente en los países que comprende el SAM

BELICE	GUATEMALA	HONDURAS	MÉXICO
--------	-----------	----------	--------



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Ley de Protección ambiental (1992)	Ley de Protección y mejora del medio ambiente (1986)	Ley de Cambio Climático (2014)	Ley General de Cambio Climático (2012)
Ley de Conservación de Áreas Protegidas (1996)	Ley Marco para regular la reducción de la vulnerabilidad, la adaptación obligatoria ante los efectos del cambio climático y la mitigación de gases de efecto invernadero (2013)		Ley General de equilibrio ecológico y de protección al ambiente (1998)

Fuente: Elaboración propia con información de la Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños, CELAC. (CELAC, s.f.)

A continuación, se presenta una descripción del panorama general de las leyes para la conservación y cuidado del medio ambiente:

Belice

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, como organismo del Banco Mundial, Belice tiene un marco de políticas y estrategias sectoriales bien articuladas para la construcción de resiliencia, aunque persisten algunas brechas. A pesar de una visión relativamente clara de la estrategia de creación de resiliencia, Belice se queda atrás en el desarrollo de un marco regulatorio de apoyo específico para abordar el cambio climático la implementación de estrategias de adaptación y mitigación a escala local (International Monetary Fund, 2018).

Ley de Protección ambiental (1992): esta Ley tiene como objetivo definir los

lineamientos básicos para la protección del medio ambiente terrestre y marino de Belice, para lo cual incluye las especificaciones para la prevención y control de la contaminación, los requerimientos y regulaciones para las evaluaciones de impacto ambiental y las penalidades generales para las infracciones ambientales en que se pueda incurrir. Para la administración y aplicación de esta Ley y sus reglamentaciones, se estableció bajo el Ministerio responsable del Medio Ambiente, el Departamento de Medio Ambiente.

Ley de Conservación de Áreas Protegidas (1996): esta ley se genera para otorgar la protección de los recursos naturales y culturales en zonas definidas como áreas protegidas y parques nacionales, ya sean terrestres o marinas. A partir de esta Ley se crea el organismo encargado de la gestión de

áreas protegidas denominado Fundación para la Conservación de Áreas Protegidas.

Guatemala

El objetivo central del marco regulatorio de Guatemala en materia de cambio climático es establecer las regulaciones necesarias para prevenir, planificar y responder de manera urgente, adecuada, coordinada y sostenida a los impactos del cambio climático en el país, con la finalidad de que el Estado, a través del Gobierno Central, entidades descentralizadas, entidades autónomas, las municipalidades, la sociedad civil organizada y la población en general, adopten prácticas que propicien condiciones para reducir la vulnerabilidad, mejoren las capacidades de adaptación y permitan desarrollar propuestas de mitigación de los efectos del cambio climático producto por las emisiones de gases de efecto invernadero.

Asimismo, se establece que la ley y sus reglamentos, contendrán las garantías mínimas de cumplimiento al derecho aplicable y de las salvaguardas específicas, en el desarrollo de programas y proyectos que se implementen a nivel nacional. La ley también crea el Consejo Nacional de Cambio Climático, liderado por la Presidencia de la República; además, el Sistema Nacional de Información sobre Cambio Climático, adscrito al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales.

Ley de Protección y mejora del medio ambiente (1986): tiene por objeto velar

por el mantenimiento del equilibrio ecológico y la calidad del medio ambiente para mejorar la calidad de vida de los habitantes del país

Ley Marco para regular la reducción de la vulnerabilidad, la adaptación obligatoria ante los efectos del cambio climático y la mitigación de gases de efecto invernadero (2013): tiene como objetivo establecer las regulaciones necesarias para prevenir, planificar y responder de manera urgente, adecuada, coordinada y sostenida a los impactos del cambio climático en el país.

Honduras

El propósito principal del marco regulatorio de Honduras para el cambio climático, es que el Estado, representado por las instituciones que lo integran, así como la población en general, adopten prácticas orientadas a reducir la vulnerabilidad ambiental y mejorar la capacidad de adaptación, que permitan desarrollar propuestas de prevención y mitigación de los efectos producidos por el cambio climático, producto de las emisiones de gases de efecto invernadero y demás causas del mal manejo del medio ambiente.

Ley de Cambio Climático (2014): tiene como objetivo Establecer los principios y regulaciones necesarias para planificar, prevenir y responder de manera adecuada, coordinada y sostenida, a los impactos que genera el cambio climático en el país.

México

El Estado Mexicano ha realizado esfuerzos importantes en la última década para establecer un robusto marco regulatorio en materia de adaptación al cambio climático y la mitigación de sus efectos.

El esquema de la ley mexicana contempla un Sistema Nacional de Cambio Climático, instrumentos de Planeación, Estrategia Nacional de Cambio Climático con visión de mediano y largo plazo (10, 20 y 40 años), así como un instrumento de planeación con la finalidad de garantizar su continuidad más allá de los periodos gubernamentales.

La ley contempla la creación de diversos mecanismos institucionales de operación a través de la creación de organismos que involucren a la sociedad y la iniciativa privada en el desarrollo de esfuerzos y evaluación de impactos, así como la puesta en marcha de y sistemas de monitoreo como el Atlas Nacional de Riesgos, el Registro Nacional de Emisiones y el Atlas de Vulnerabilidad ante el cambio climático.

Ley General de Cambio Climático (2012): Garantizar el derecho a un medio ambiente sano y establecer la concurrencia de facultades de la federación, las entidades federativas y los municipios en la elaboración y aplicación de políticas públicas para la adaptación al cambio climático y la mitigación de emisiones de gases y compuestos de efecto invernadero.

Ley General de equilibrio ecológico y de protección al ambiente (1998): Garantizar el derecho de toda persona a vivir en un medio ambiente adecuado para su desarrollo, salud y bienestar.

4.5. Vulnerabilidad ante el cambio climático

En la sección de megatendencias del presente documento, se abordó de manera general el cambio climático y los principales efectos potenciales a nivel global y regional. Sin embargo, debido a la relevancia de los efectos del cambio climático para la eco-región del SAM, en este apartado se presentan los principales escenarios analizados por organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, la agencia USAID en relación a la vulnerabilidad de los territorios.

4.5.1 Belice

Como muchas otras naciones costeras bajas, Belice tiene una alta vulnerabilidad a los efectos del cambio climático. Su ubicación geográfica deja el país expuesto al riesgo de aumento del nivel del mar y aumento en la frecuencia e intensidad de las tormentas tropicales. Su dependencia económica de los recursos naturales aumenta su vulnerabilidad al aumento de las temperaturas y los impactos resultantes en la productividad agrícola, ecosistemas pesqueros y otros sectores económicos.

El clima futuro para Belice y las regiones de América Central y el Caribe probablemente se caracterizará por temperaturas más altas y niveles decrecientes de precipitación, así como variabilidad en las temporadas de lluvia.

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, los principales sectores con alto grado de vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático en Belice son (International Monetary Fund, 2018):

- Turismo
- Agricultura
- Silvicultura
- Gestión costera

En materia turística debido a un posible aumento del nivel del mar, se deberá prestar atención las áreas que contemplan el desarrollo del turismo y sitios de importancia cultural, por lo cual es necesario revisar las regulaciones para los requisitos de retroceso, conservación de manglares y arrecifes de coral, recuperación de playas, desarrollo de infraestructura y en su caso el desmantelamiento de propiedades.

La contaminación y sobrepesca son factores que generan sinergias negativas para el arrecife de coral, por lo que se requiere tomar acciones para reducir estas actividades, así como implementar límites de capacidad de carga y mejorar las infraestructuras de acceso a medida que cambien las costas.

La agricultura será uno de los sectores más afectados con un porcentaje importante de la población que depende de este sector económico. Por ello, entre

las acciones de mitigación propuestas por el Banco Mundial se encuentran diversificar a razas de ganado más resistentes, aumentar el acceso a cultivos resistentes a la sequía, incluidos cultivos forrajeros, y alimentos para ganado; adoptar prácticas de manejo del suelo y del agua más adecuadas; adopte prácticas mejoradas de manejo de plagas y proporcione alertas tempranas / pronósticos meteorológicos e información para mantener la competitividad regional del sector agrícola de Belice. Las prácticas agrícolas climáticamente inteligentes son una prioridad para Belice.

En materia de silvicultura, el incremento de incendios forestales y la reducción de precipitación anual tendrá impactos importantes en la actividad, por lo que se requerirá establecer estrategias para mantener y restaurar ecosistemas forestales saludables mediante el manejo forestal sostenible, aumentando la forestación y la reforestación para aumentar la resiliencia y mejorar los medios de vida de las comunidades que dependen de los bosques.

La gestión costera se vincula con los riesgos de la población y las infraestructuras costeras, que requerirán el desarrollo de sistemas de alerta temprana para tormentas, la restauración de manglares y el fortalecimiento de otras barreras marinas y fluviales para prevenir una creciente erosión.

4.5.2 Guatemala

Alrededor una tercera parte de la población guatemalteca depende de manera directa de los recursos naturales para subsistir económicamente, muchas veces a través de la agricultura de autoconsumo. Estos recursos naturales ya se encuentran con altos grados de degradación debido a la sobreexplotación, la deforestación y las prácticas de tumba y quema entre otros factores (USAID, 2017).

El incremento de temperaturas y lluvias más variables representan obstáculos adicionales a la productividad, la seguridad alimentaria y la disponibilidad de agua particularmente entre las poblaciones más vulnerables.

En este contexto, el cambio climático representa grandes retos a los objetivos de desarrollo de mediano y largo plazo de Guatemala en materia de asegurar

condiciones de vida mínimas y la reducción de la pobreza en su territorio.

Se espera que, en los próximos años, el cambio climático aumentará los riesgos de desastres en zonas de rápida urbanización, donde la infraestructura física suele ser altamente inestable, así como en las tierras altas con alta vulnerabilidad a causa de deslizamientos y corrimiento de tierras y en las regiones costeras del Pacífico con riesgos de inundaciones, incremento de mareas de fondo, tormentas y otras afectaciones.

Desde 1992, Guatemala ha adoptado acciones para cumplir sus compromisos en virtud de la Convención sobre el Cambio Climático (CMNUCC), incluida la redacción de una Política Nacional sobre el Cambio Climático, la promesa de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en su Índice Nacional de Emisiones y la firma y ratificación del Acuerdo de París.

Un número importante de campesinos pobres, concentrados principalmente en la región occidental y meridional, dependen de la agricultura de autoconsumo como medio de vida y debido a la reducción de la producción y prácticas poco sostenibles la inseguridad alimentaria se ha convertido en un tema recurrente.

El gobierno hondureño se enfrenta con múltiples barreras de desarrollo, incluyendo extrema desigualdad, bajos niveles de educación, degradación ambiental aguda y delincuencia y violencia que probablemente se verán incrementados por la frecuencia y la

4.5.3 Honduras

La condición económica de Honduras como uno de los países más pobres del hemisferio occidental incrementa su vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático aunado a su alta exposición a peligros relacionados con el clima por sus características y ubicación geográfica, que suele sufrir el paso de huracanes, tormentas tropicales, inundaciones, sequías, y corrimiento de tierras que devastan los cultivos y la infraestructura crítica (USAID, 2017).

gravedad de los efectos del cambio climático incluida la escasez de agua y desastres naturales asociados.

4.5.4 México

La posición geográfica de México entre los océanos Pacífico y Atlántico, aunado a su compleja topografía con cadenas montañosas, aumenta la exposición de su territorio a eventos hidrometeorológicos extremos como huracanes, ciclones tropicales, heladas, olas de calor e inundaciones.

Esta vulnerabilidad se ve intensificada por una urbanización en muchos casos desordenada y una brecha económica importante con más del 50% de la población debajo del umbral de pobreza, así como por factores como el envejecimiento de la infraestructura de transporte, energía y agua, vulnerable a daños por inundaciones y vientos fuertes, especialmente en las áreas costeras.

El turismo en los literales es una importante actividad económica para el país, con potenciales riesgos en la destrucción de infraestructura junto con la destrucción o degradación de diversos ecosistemas marinos.

Las temperaturas extremas y la irregularidad en las precipitaciones irregulares afectan drásticamente la productividad agrícola en las zonas rurales, incluidos los cultivos y el ganado. La mayoría de las afectaciones financieras relacionadas con factores climáticos en el país están relacionadas con el sector agrícola que contabiliza

alrededor del 80% de las pérdidas económicas (USAID, 2017).

4.5.4.1 Quintana Roo

El Programa Especial de Acción ante Cambio Climático del Estado de Quintana Roo (PEACCQROO) identifica distintas condiciones catastróficas para los cuales el estado debe prepararse, que se resumen en dos escenarios con condiciones extremas en materia de precipitación (Chargoy Rosas, 2017):

1. Aridización extrema por la disminución de las precipitaciones de manera generalizada y principalmente en el occidente del Estado.
2. Aumento general de las precipitaciones en temporadas específicas en particular en el sur del Estado.

Los escenarios de eventos extremos potenciados por el cambio climático se relacionan con el incremento de huracanes, marejadas de tormentas, inundaciones e incendios. Este tipo de eventos tienen cierta recurrencia en el estado, por lo que se cuenta con mecanismos de prevención, alerta temprana y remediación, sin embargo, un incremento en la frecuencia y magnitud de estos fenómenos supondrá crecientes demandas e inclusive superar la capacidad de respuesta del Estado.



5. Análisis de factores internos, externos e impactos del turismo

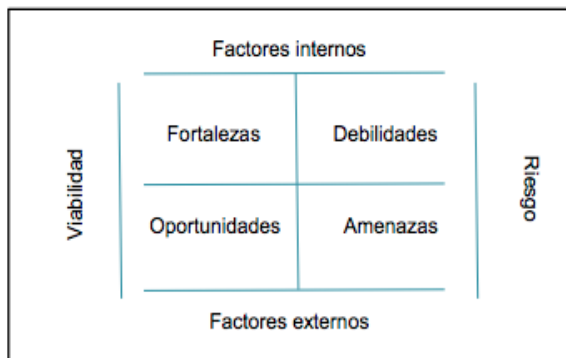
El análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), como metodología ampliamente utilizada para la identificación de variables clave en el desarrollo de diversas estrategias y programas, incorpora el estudio de los factores internos y externos de los principales actores con incidencia en el desarrollo del turismo sostenible en la eco-región del SAM.

Factores internos:

- Las fortalezas, representan las ventajas y capacidades organizativas para el desarrollo del turismo sostenible en el destino.
- Las debilidades, constituyen los problemas fundamentales de carácter estructural, organizacional o promocional con que se enfrenta la región como destino.

Factores externos:

- Las oportunidades son aquellas variables externas a las organizaciones que participan directamente en la gestión del SAM que pueden aprovecharse para el desarrollo del turismo sostenible en la eco-región.
- Las amenazas, son los principales factores de riesgo a tomarse en cuenta en el diseño de políticas y estrategias, para mitigar sus efectos potenciales.





5.1.1 Fortalezas

- Esfuerzos por parte de diversos mecanismos de integración regional con participación de los gobiernos nacionales apoyados por la cooperación internacional.
- Conciencia creciente de la necesidad del desarrollo sustentable en la actividad turística.
- Existencia de estrategias regionales, nacionales y locales para la gestión sostenible de los principales factores ambientales en la región.
- Participación de múltiples cooperativas y asociaciones locales en la gestión sostenible del turismo.
- El turismo es un importante generador de divisas y empleos para los territorios que integran la eco-región y se reconoce como un sector prioritario en la mayoría de las entidades que la conforman.
- Amplia distribución de ingresos en diversos sectores de la población a través de la cadena de valor ampliada del turismo.
- Existencia de demanda turística y flujos de visitantes a la región con tasas de crecimiento constantes en condiciones normales.
- Posición geográfica en una zona con marcas regionales posicionadas (Caribe, Centroamérica y Mundo Maya) y destinos reconocidos a nivel internacional.
- Presupuestos asignados para la promoción de los destinos.
- Amplia diversidad de atractivos naturales y culturales que permiten la conformación de itinerarios multi-destino.
- Valor intrínseco del arrecife como atractivo turístico de la región.
- Disponibilidad de infraestructura y servicios de conectividad aérea y marítima, así como planta turística con capacidad para recibir un gran número de visitantes en los principales destinos.
- Disponibilidad de operadores turísticos con experiencia mercados regionales e internacionales.
- Sistemas nacionales de áreas naturales protegidas.



5.1.2 Debilidades

- Incipiente participación de comunidades autóctonas en algunos proyectos turísticos (especialmente la venta de artesanías, guías locales y empleos de apoyo)
- Alta complejidad en la delimitación del SAM pues los límites ecológicos que no necesariamente coincide con las fronteras geopolíticas, lo que dificulta su gestión conjunta.
- Limitados mecanismos de colaboración y cooperación que incorporen a los actores locales en la planificación, gestión y monitoreo de los programas y proyectos.
- Los países participantes tienen distintos esquemas de gobernanza que dificultan la integración de esfuerzos.
- Algunos planes de turismo nacionales, regionales y locales no están actualizados.
- Metodologías de medición diferentes y poco comparables en materia turística.
- Distintos mecanismos de clasificación hotelera y de actividades relacionadas.
- Limitados sistemas y mecanismos de monitoreo en tiempo real que faciliten la toma de decisiones.
- Escasez de recursos presupuestales y humanos para la vigilancia y la aplicación de leyes y reglamentos.
- Limitada incorporación de prácticas de sostenibilidad en la operación turística.
- Recursos humanos con cultura turística incipiente y limitada oferta de capacitación y educación continua relacionada con la gestión sostenible del turismo.
- Infraestructura carretera en malas condiciones en algunos tramos.
- Altos costos de accesibilidad aérea a excepción de Quintana Roo.
- Limitada integración de la oferta turística a nivel regional e información sobre la oferta vinculada
- Incipiente posicionamiento del SAM como región y falta una estrategia integral que genere una visión conjunta para promover acciones de desarrollo y conservación.
- Limitada coordinación en el desarrollo de una estrategia de posicionamiento del SAM como atractivo ancla del turismo sostenible de la oferta regional.
- Altos niveles de inseguridad o percepción de inseguridad en algunos de los territorios.



5.1.3 Oportunidades

- Aprovechamiento de mecanismos internacionales orientados a la conservación en colaboración con organizaciones locales para generar programas y proyectos orientados a una visión común de desarrollo sostenible.
- Incorporación de herramientas tecnológicas para fortalecer mecanismos de coordinación y monitoreo que vinculen indicadores turísticos y ambientales a través de la coordinación y establecimiento de observatorios locales y regionales.
- Reducción de costos y mayor accesibilidad para la implementación de tecnologías limpias para la generación de energía, mejora de la cadena de suministros, reducción y tratamiento de residuos, y gestión del agua.
- Establecimiento de mecanismos para fomentar el empleo local a través del enfoque en innovación relacionada con el turismo.
- Fortalecimiento de organizaciones locales interesadas en la protección ambiental a través del turismo.
- Aprovechamiento de conocimientos, mecanismos de financiación, posicionamiento de mercado, el interés y atención de las entidades supranacionales para generar mecanismos de gestión responsable del turismo en el SAM y en la región en general.
- Implementación de buenas prácticas ambientales y sociales con apoyo de la tecnología.
- Formación y especialización del capital humano para mejorar estándares de sostenibilidad.
- Implementación de mecanismos de gestión de destinos orientados a la sustentabilidad incluyendo un manejo responsable de la capacidad de carga.
- Mercados emergentes con interés en productos y servicios turísticos sostenibles.
- Interés en generar una identidad regional alrededor del SAM y otros corredores ambientales para promover la protección, resiliencia y aprovechamiento responsable del patrimonio natural y cultural.
- Aprovechamiento de las TIC para información antes, durante y después del viaje.
- Reconocimiento y posicionamiento de las marcas regionales para promover actividades de turismo sostenible en el SAM.
- Presupuestos nacionales y regionales de promoción podrían aprovecharse para el desarrollo de campañas de promoción conjuntas.
- Recursos humanos con vocación de servicio y en búsqueda de oportunidades de desarrollo y profesionalización.



5.1.4 Amenazas

- Enfoque en resultados a corto plazo e indicadores turísticos tradicionales podrían llevar a promover modelos de desarrollo turístico poco sostenibles.
- Inestabilidad política y percepción de inseguridad derivados de cambios de gobierno con transiciones que impliquen cambios drásticos en las políticas públicas.
- Limitada contribución de los planes y programas a los ODS por limitada asignación presupuestal o monitoreo inadecuado.
- Inseguridad para las comunidades locales y turismo, provocado por las grandes brechas de desigualdad y descontento social.
- Crecimiento del impacto de pandemias y epidemias que limiten el libre tránsito en la región.
- Incremento de la contaminación y otros problemas ambientales por un crecimiento desordenado de la actividad.
- Perdida o degradación de atractivos naturales y culturales.
- Salida del mercado de prestadores de servicios por crisis económicas, sociales y ambientales.
- Desgaste de la infraestructura por falta de mantenimiento o afectaciones por desastres naturales.
- Sobre saturación de visitantes en localidades puntuales que generan desequilibrios a nivel económico, social y ambiental.
- Degradación de atractivos naturales y ecosistemas por desarrollo turístico de la región.
- Desatención de los visitantes regionales y nacionales provocado por una orientación desequilibrada al turismo receptivo, con el consiguiente incremento en precios.
- Falta de continuidad de campañas de promoción debido a tiempos políticos.



5.2. Efectos e impactos del turismo

Los impactos económicos pueden ir acompañados de efectos ambientales y sociales, fundamentalmente por el hecho de que en la actividad turística utilizan los recursos de los territorios que aprovecha como escenarios y se vincula con la producción y el consumo del destino receptor.

La capacidad y calidad en la producción y las formas de vida de los habitantes locales se ven influidos directamente por el tipo de oferta turística que se desarrolla en cada localidad y las dinámicas de interacción de la actividad con las otras actividades económicas, sociales y ambientales que resultan de la interacción entre turistas y residentes.

Los impactos negativos del turismo, al igual que en otros sectores, son más evidentes en lugares que crecen rápidamente, sin planificación adecuada y en países en vías de desarrollo debido a la magnitud de los problemas sociales, las carencias en infraestructura y la debilidad de las instituciones.

Aunque el BID resalta que no se puede hacer responsable al turismo de todos los males ocasionados por la inadecuada coordinación entre los diferentes actores y la falta de instrumentos de planificación que generan desequilibrios económicos, ambientales y sociales, también hace hincapié en que el turismo incide y puede ayudar a resolver o empeorar los problemas estructurales de las regiones en que sucede.

5.2.1 Efectos en la economía

Positivos	Negativos
Generación de divisas	Inflación
Generación de empleo	Especulación inmobiliaria
Crecimiento económico	Importación intensiva de insumos
Equilibrio en la balanza de pagos	Modificación de la estructura económica local
Contribución al Producto Interno Bruto	Distribución inequitativa de ingresos
Inversión extranjera directa	Sobredependencia económica
Aumento de empresas de proveeduría	Abandono de actividades productivas
Incremento en la demanda de bienes y servicios	Estacionalidad de la demanda
Posicionamiento los mercados	

Fuente: Elaboración propia



5.2.2 Efectos en el medio ambiente

Positivos	Negativos
Conservación de patrimonio y recursos naturales Investigación ambiental Impulso al fortalecimiento de la normatividad para la protección de especies carismáticas Creación de cultura ambiental Creación de regulación aplicable al medio ambiente e instrumentos de gestión ambiental	Contaminación Sobrecarga de los destinos Infraestructura sin normatividad Deterioro estético del paisaje y el entorno Cambio de uso de suelo Generación de residuos sólidos y líquidos Destrucción o alteración de hábitats Elevado consumo de recursos Tráfico e introducción de especies exóticas Afectación de especies presentes en los sitios que se usan como destinos turísticos

Fuente: Elaboración propia

5.2.3 Efectos sociales

Positivos	Negativos
Refuerzo a las tradiciones Conservación del patrimonio cultural Investigación y educación asociada al turismo Promoción de conocimiento, entendimiento y comprensión Incremento de la capacidad y gestión local.	Crecimiento urbano y uso desordenado del suelo Cambios bruscos en las costumbres locales Migración y polarización Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales Debilitamiento de la identidad cultural Comercialización de tradiciones Marginación Aumento de criminalidad, prostitución y turismo sexual

Fuente: Elaboración propia



5.3. El turismo en lo local: impactos en los territorios del SAM

En la revisión documental realizada para la presente entrega, se identificó que los resultados de investigaciones que documentan los impactos de los riesgos ambientales, económicos y sociales para el turismo, son más abundantes que aquellos que documentan los impactos del turismo en estos factores, lo que denota la importancia de profundizar en el desarrollo de mecanismos de monitoreo y reporte de los impactos de la actividad.

En las conclusiones del *reporte de 10 años de Cooperación de la Agencia de Cooperación Española al Sector Turístico Centroamericano 2003 – 2013* se identifican vacíos en monitoreo, evaluación y seguimiento en la región, dada la ausencia o debilidad de indicadores y resultados específicos, que permitieran una mejor valoración, efectividad y medición de impactos y resultados.

Esta situación continúa vigente por lo que la mayoría de los impactos identificados son de carácter cualitativo y requieren actualizaciones a través de estudios adicionales.

Tabla 22. Principales impactos del turismo documentados en la región

Dato	Tipología	Destino	Fuente de información
La infraestructura de agua y saneamiento de Belice y las instalaciones costeras se encuentran cerca de sus límites en buena medida por la presión turística.	Social y ambiental	Belice	Fondo Monetario Internacional (2019) "Tourism In Belize: Ensuring Sustained Growth"
El turismo es la base económica más importante de Belice y el mayor generador de divisas, con ingresos por viajes que representan el 40 por ciento de las exportaciones totales.	Económicos	Belice	BID (2015), Sustainable Tourism in Belize
Muchas comunidades costeras se encuentran en diferentes etapas de un cambio socioeconómico de dependencia de la pesca a dependencia del turismo.	Social / económicos	Belice	Diedrich (2007) The impacts of tourism on coral reef conservation awareness and support in coastal communities in Belize



Dato	Tipología	Destino	Fuente de información
Estudios han demostrado una correlación positiva entre el desarrollo turístico y la conciencia y el apoyo a la conservación de los arrecifes de coral por parte de las comunidades.	Ambiental / social	Belice	Diedrich (2007) The impacts of tourism on coral reef conservation awareness and support in coastal communities in Belize
El temor y el escepticismo de algunos comunitarios frente a la actividad turística han originado divisiones y resquemores, particularmente cuando las experiencias han resultado fallidas o sin resultados concluyentes a corto plazo.	Social	Guatemala	Organización Internacional del Trabajo (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta
El monto relativamente alto de las inversiones turísticas y la especialización laboral que exige el negocio han significado enormes dificultades para las comunidades más pobres, que no han podido superar la fase de "proyecto piloto".	Social económico /	Guatemala	Organización Internacional del Trabajo (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta
La disposición final de desechos sólidos no biodegradables, su eliminación o reciclaje constituyen un problema preocupante, aún en aquellas comunidades que se consideran destinos ecológicos.	Ambiental	Guatemala	Organización Internacional del Trabajo (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta
Alta dependencia de turismo de cruceros en Roatán con bajo nivel de gasto que degrada la experiencia de los turistas de varios días cuando sus visitas a una atracción coinciden con la presencia de pasajeros de cruceros.	Económicos / experiencia	Honduras	Center on Ecotourism and Sustainable Development (2007) Cruise Tourism Impacts in Costa Rica & Honduras
Generación de empleos para gremios de artesanos, operadores turísticos, servicios de transporte y comercio en general.	Económico	Honduras	Center on Ecotourism and Sustainable Development (2007) Cruise Tourism Impacts in Costa Rica & Honduras



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Dato	Tipología	Destino	Fuente de información
Inmigración de personas del continente a las islas, en busca de oportunidades en la industria del turismo ha aumentado los precios de vivienda y la pérdida de áreas verdes, así como sobrecarga en sistemas de agua y saneamiento.	Social y ambiental	Honduras	Center on Ecotourism and Sustainable Development (2007) Cruise Tourism Impacts in Costa Rica & Honduras
La llegada del turismo de masas, incluido el turismo de cruceros y los viajes de varios días ha estimulado el desarrollo inmobiliario excesivo con construcciones de alto impacto para el entorno.	Ambiental	Honduras	Center on Ecotourism and Sustainable Development (2007) Cruise Tourism Impacts in Costa Rica & Honduras
97% del mar territorial bajo algún status de protección	Ambiental	Quintana Roo	Healthy Reefs for Healthy People Initiative, Mesoamerican Reef Report Card, 2018
22% de los arrecifes de coral en Quintana Roo se encuentran en estado crítico.	Ambiental / impacto en ecosistemas	Quintana Roo	Healthy Reefs for Healthy People Initiative, Mesoamerican Reef Report Card, 2018
Se ha perdido más del 50% de la cobertura de manglar en Solidaridad (Riviera Maya) pasando de 3,294 ha en 1976 a 1,569 ha en 2011.	Ambiental / Impacto en ecosistemas	Quintana Roo	Monitoreo del ecosistema de manglar en el Municipio de Solidaridad y Tulum (Riviera Maya) Quintana Roo, México" Amigos de Sian Ka'an, Centro Mexicano de Derecho Ambiental, WWF, 2011
Pérdida de más de 50% de coral vivo de 1995 a 2009	Ambiental / Impacto en ecosistemas	Quintana Roo	Salud arrecifal en el corredor Cancún – Tulum 1995-2009. Una visión histórica de la evolución del estado de los arrecifes en el norte del estado de Quintana Roo", Amigos de Sian Ka'an, Centro Ecológico Akumal, Global Vision International y CONANP, 2009



**PROYECTO MANEJO INTEGRADO
DE LA CUENCA
AL ARRECIFE
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)**



Dato	Tipología	Destino	Fuente de información
400 toneladas de residuos en el Caribe Mexicano al día generaba el sector turismo en 2008	Ambiental / Generación de residuos	Quintana Roo	GIZ, Proyecto: Gestión sustentable de residuos en el sector turístico del Caribe Mexicano, 2008 - 2010
31.47 kg por huésped noche de emisiones de GEI en Quintana Roo	Ambiental / Emisiones de GEI	Quintana Roo	Amigos de Sian Ka'an, EarthCheck, inventario de GEI para el sector turístico, 2012
Oportunidades alternativas de actividad económica y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, frente a las actividades extractivas o intensivas que destruyen y expolían los ecosistemas locales, como son la explotación industrial petrolera, minera, ganadera y forestal.	Económico / Social / Ambiental	Centroamérica	Organización Internacional del Trabajo (2006) Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta
Las grandes empresas receptoras de fondos de cooperación, han llevado a una reducción de recursos que llegan a los actores locales.	Social / Económico	Centroamérica	Alba Sud (2010) Tourism in Central America, Social conflict in a new setting
La expansión de la segregación socio-espacial entre las áreas turísticas y aquellas donde viven los residentes locales se han incrementado, provocando desigualdad y descontento social.	Social / Económico	Centroamérica	Alba Sud (2010) Tourism in Central America, Social conflict in a new setting



6. Conclusiones

La eco-región del SAM, está conformada por un complejo entramado político y social en el que participan múltiples organizaciones, instituciones y personas con diversas visiones, capacidades técnicas y económicas, con diferentes niveles de incidencia en la gestión territorial.

En conjunto la región abarca aproximadamente 252 mil kilómetros cuadrados que albergan a más de 19 millones de habitantes. Integra a 4 países, 24 distritos, departamentos o estados con diferentes grados de autonomía, en los que se integran alrededor de 300 municipios.

El turismo se considera un sector prioritario por su influencia en la economía, la sociedad y el medio ambiente de los territorios asociados. En 2019 la región recibió más de 21 millones de visitantes y se calcula que para el año 2030, podría recibir 26 millones, lo que implicará nuevos desafíos para la región.

En materia de desarrollo turístico, los territorios vinculados con el SAM, operan a través de distintos modelos, lo que se pone en evidencia tanto en el análisis de políticas públicas, planes y programas, como en su aproximación a los indicadores de la actividad turística. Las tres principales orientaciones de desarrollo son:

- Los centros integralmente planeados dirigidos hacia mercados masivos

internacionales con fuertes inversiones e incentivos gubernamentales para su despegue.

- Los desarrollos asociados a la industria de cruceros que aprovecha la posición del Caribe como la región más importante del mundo para esta modalidad de viaje.
- La oferta de pequeños destinos e islas caribeñas y reservas naturales que ofrecen tranquilidad y autenticidad, desarrollados principalmente por actores privados y sociales.
- Recorridos que combinan atractivos arqueológicos, étnicos, coloniales y naturales, que en muchas ocasiones comienzan o terminan con visita a la playa.

Las declaraciones que se establecen en las visiones de cada país en particular y en los tratados internacionales e intrarregionales que se han gestado a partir de intereses comunes de los países cuyos territorios coinciden con el SAM, ponen de manifiesto el compromiso con el desarrollo sostenible y la necesidad de establecer mecanismos cooperación para lograrlo.

En este sentido se ha ratificado que la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) es una pieza clave para impulsar la coordinación de actividades vinculantes ente los diversos sectores y actores que inciden en lograr un desarrollo sostenible, incluyente y solidario en la eco-región.

Las principales fuerzas transformadoras que de acuerdo con las principales organizaciones que analizan las tendencias globales, impactarán el desarrollo de la sociedad, la economía, el medio ambiente y consecuentemente al turismo se vinculan en gran medida con el desarrollo tecnológico.

Desde la perspectiva demográfica, para el año 2030 se espera que la población mundial alcance más de 8 mil millones de personas. La expansión de la clase media, el envejecimiento de la población, las generaciones emergentes, la mayor participación de la mujer y la urbanización acelerada, propiciarán la reconformación de los mercados.

El acelerado crecimiento de plataformas digitales provocará el crecimiento de las economías colaborativas y la innovación educativa, que aunadas al uso de herramientas de realidad virtual y aumentada, las transacciones electrónicas, así como el internet de las cosas y el manejo de *big data* estimularán el surgimiento de nuevas estrategias de gestión y comercialización, tanto en los servicios turísticos como en las cadenas de suministros.

Del lado del desarrollo territorial, el crecimiento tecnológico dará como resultado la consolidación de ciudades, edificios y transportes inteligentes, mayor accesibilidad a energías limpias y gestión de recursos. El desarrollo de inteligencia artificial seguirá haciendo posible la automatización, lo que representa oportunidades y riesgos para la incorporación de la población local.

La necesidad de construir capacidades adaptabilidad y resiliencia de los territorios ante los efectos del cambio climático, al tiempo que se enfrentan otras amenazas del entorno y se aprovechan las oportunidades que se visualizan como parte de las megatendencias globales, requerirá incorporar componentes habilitadores más innovadores y sostenibles en la gestión del turismo y otros ámbitos de la planificación territorial.

El panorama global y regional presentan un alto nivel de incertidumbre, con grandes retos sociales, económicos y ambientales. La inestabilidad política, los crecientes flujos migratorios tanto a nivel intrarregional como internacional debido a la búsqueda de oportunidades, las crisis económicas globales, la pérdida de biodiversidad y la degradación de ecosistemas que proveen servicios ambientales fundamentales para mitigar los efectos del cambio climático, requerirán una respuesta ordenada y sistemática.

La mayoría de los gobiernos y organizaciones que operan en la región, reconocen que el turismo puede contribuir al desarrollo sostenible en la medida que se logren combinar instrumentos políticos, estrategias, herramientas, programas y proyectos dirigidos a apoyar el desarrollo empresarial y social que aumenten la competitividad y sostenibilidad de los destinos urbanos y rurales, que forman parte de múltiples sistemas interconectados en términos económicos, ambientales y sociales, y

que a su vez están integrados por diversos componentes, que solo es posible abordar desde una perspectiva interdisciplinaria.

Sin embargo, las políticas, estrategias e iniciativas en la región han incrementado su alineación hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los últimos años a través de la incorporación de conceptos y objetivos, aunque todavía no se tiene una orientación clara para contribuir a la visión global de desarrollo, particularmente en cuanto al establecimiento de metas, indicadores y mecanismos de monitoreo y evaluación que ofrezcan información oportuna y sean comparables.

En materia de planeación, algunos de los instrumentos de planificación y política turística de nivel regional, nacional y local, no han sido actualizados en plazos superiores a los 5 años y en todos los casos, los planes de visión, estratégicos y de gestión cuentan con temporalidades distintas que dificultan establecer objetivos comunes debido a diversos factores entre los que sobresalen los cambios de gestión gubernamentales y organizacionales.

Se identificó una oportunidad importante en materia de disponibilidad, transparencia y vigencia de la información. En muchos casos se hace mención de los planes y programas de desarrollo en los que se está trabajando desde las instancias regionales y locales, aunque el estado y los avances que guardan estos programas no están accesibles para los posibles interesados, lo que dificulta la difusión y divulgación

de oportunidades entre los actores clave de desarrollo.

Así mismo, los programas de desarrollo de capacidades y competencias, así como las fórmulas de colaboración con instancias académicas y de la sociedad civil a nivel regional y local están dispersas y poco documentadas

La construcción de planes y políticas con mayor flexibilidad e interoperabilidad, que se diseñen con objetivos claros de mediano y largo plazos, permitirán una más rápida adaptación para responder a los cambios del entorno, lo que será un factor determinante para la co-creación de una región con mayor resiliencia en los ámbitos económico, social y ambiental.

Para lograr una verdadera colaboración coordinada en la gestión del turismo, se requiere en primera instancia fortalecer los mecanismos de comunicación y colaboración, que permitan generar y compartir información, además de forjar compromisos para la alineación de políticas públicas y programas de desarrollo entre los países, lo cual requiere estructuras, herramientas, eventos regionales y otro tipo de mecanismos para promover la interacción.

Por otro lado, más allá de los esfuerzos de coordinación nacionales e internacionales, para lograr una colaboración efectiva con impactos significativos en el territorio, será necesario avanzar en la incorporación de los actores subnacionales, municipales y locales a través de esquemas de

gobernanza colaborativa que fomenten la corresponsabilidad. La colaboración activa y ordenada de los actores locales, nacionales e internacionales es uno de los mayores retos para lograr el desarrollo sostenible del turismo.

Lo anterior requerirá generar fórmulas que habiliten la implementación de esquemas de comunicación y participación tanto a nivel local como regional, para articular los distintos programas y proyectos de desarrollo que generan las distintas entidades que conforman la eco-región. El fortalecimiento de las iniciativas existentes que promueven el intercambio de conocimientos y buenas prácticas con la participación de actores privados y sociales permitirá trascender los plazos de gestión gubernamentales y asegurar la continuidad de los esfuerzos.

El establecimiento de una visión unificada para el desarrollo sostenible de la región, construida y validada por los principales actores vinculados con su gestión, se configura como un ejercicio esencial para orientar los esfuerzos individuales y colectivos hacia objetivos comunes a partir de los cuales puedan articularse los distintos programas y proyectos de implementación que se requieran para alcanzarlos.

La emergencia sanitaria generada por el COVID-19, que implicó el cierre de fronteras y una grave disminución de la economía global, que afectó particularmente al sector de viajes y turismo, deja de manifiesto la

vulnerabilidad de la actividad y la necesidad de establecer mecanismos para fortalecer la cadena de valor y la producción de bienes y servicios complementarios a nivel regional y local, que por un lado permitan disminuir la dependencia de los destinos exclusivamente a la recepción de visitantes, y por el otro ayuden a disminuir los impactos negativos implicados en las cadenas de suministro lejanas a los territorios de consumo.

Adicionalmente, la emergencia pone en evidencia la apremiante necesidad de innovación, tanto en materia de aprovechamiento tecnológico, como en el diseño de políticas, programas y estrategias de manera coordinada.

En este contexto, la iniciativa de construir una agenda regional vinculada con los sectores público, privado y social presentará un alto grado de complejidad debido a la amplia diversidad de factores emergentes que afectan los objetivos e intereses de los locales.

Recomendaciones

El análisis realizado para la elaboración del presente documento permite establecer recomendaciones generales para fortalecer el proceso de construcción de una agenda turística que contribuya al desarrollo sostenible de la eco-región del SAM.

- Establecer una visión conjunta orientada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que vinculen los planes y programas con la agenda

2030 y fomenta la actualización y adaptabilidad de las estrategias regionales en materia turística.

- Robustecer la integración y colaboración de las organizaciones internacionales y locales que trabajan en la región a partir de la visión que se establezca en conjunto, aprovechando las tecnologías de información y comunicación en el proceso de gestión y coordinación de los actores de la eco-región.
- Crear un sistema de información regional que incluya la estandarización de criterios e indicadores turísticos, sociales y ambientales, que incorpore los esfuerzos del sector público, la iniciativa privada, la academia y la sociedad civil, para contar con información concentrada, homologada, unificada y transparente, que permita responder de manera oportuna a las necesidades de los gestores y visitantes, para generar valor adicional, aumentar la competitividad y sostenibilidad de la región.
- Asegurar el reajuste y aplicación de regulaciones, recomendaciones y criterios establecidos por los organismos internacionales y nacionales en materia de higiene para minimizar riesgos epidemiológicos que afecten a locales y visitantes.
- Promover el desarrollo de productos y servicios amigables con la

biodiversidad que en el corto plazo ayuden a mitigar la crisis generada por el COVID 19 y en el mediano y largo plazo contribuyan a la sostenibilidad de la cadena de valor del turismo.

- Establecer incentivos orientados a prestadores de servicios turísticos, agricultores de la cuenca y pescadores locales para mitigar prácticas que afecten de manera negativa el sistema arrecifal.
- Generar programas de desarrollo de capacidades aprovechando tecnologías digitales e impulsar la participación en eventos de intercambio y divulgación de buenas prácticas con la participación de expertos y especialistas en distintas ramas del desarrollo sostenible.
- Instaurar programas de manejo de visitantes con la participación de los habitantes locales que incidan en la revitalización de la cultura, la biodiversidad y las relaciones entre las personas que comparten la región del SAM.
- Impulsar mecanismos de inversión en infraestructuras resilientes que aprovechen la accesibilidad a tecnologías limpias e inteligentes, que permitan a las comunidades y destinos adaptarse a los efectos del cambio climático.
- Diseñar fórmulas para la integración comercial de la región aprovechando las marcas, alianzas y mecanismos



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



estratégicos existentes para incrementar la estadía y el gasto a nivel regional, especialmente para mercados de larga distancia

- Integrar iniciativas turísticas con actividades de inclusión e integración social, conservación y regeneración de los ecosistemas marinos y continentales con la participación de las comunidades y los visitantes.





PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



7. Bibliografía

Chargoy Rosas, M. (. (2017). Diagnóstico y Evaluación de la vulnerabilidad en salud ante el cambio climático del estado de Quintana Roo. Universidad de Quintana Roo.

CELAC. (s.f.). Plataforma de Seguridad Alimentaria y Nutricional de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños. Obtenido de <https://plataformacelac.org/es>

CEPAL. (2018). Atlas de la migración en los países del norte de Centroamérica.

CEPAL. (4 de Mayo de 2020). Observatorio de Igualdad de Género para América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://oig.cepal.org/es/paises>

CEPAL. (s.f.). Observatorio de Planificación. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es>

CIA. (20 de Abril de 2020). Obtenido de The World Factbook: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/mx.html>

CIDOB. (2008). La Violencia el talon de Aquiles de Centroamérica. Obtenido de Centro de Asuntos Internacionales de Barcelona: https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales/n_14_2_la_violencia_el_talon_de_aquiles_de_centroamerica/la_violencia_el_talon_de_aquiles_de_centroamerica

CREST. (2019). The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2019.

CTM. (2011). Marco legal para un desarrollo turístico sostenible en Centroamérica: Estudio Comparado . Obtenido de https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=leys_2140_2_11082005.htm

Batún, A. d. (Noviembre de 2018). Cambios de Cobertura y uso de suelo en Quintana Roo, México: acciones estratégicas para la conservación forestal. Chetumal, Quintana Roo, México: Universidad de Quintana Roo. Obtenido de <http://risisbi.uqroo.mx/bitstream/handle/20.500.12249/1581/HD101.2018-1581.pdf?sequence=3>

Belize Tourism Board. (2019). Tourism Development Plans. Obtenido de <https://www.belize tourismboard.org/belize-tourism/nstmp/tourism-development-plans/>

Belize Tourism Board. (s.f.). Tourism Development Plans. Obtenido de <https://www.belize tourismboard.org/belize-tourism/nstmp/tourism-development-plans/>

BID. (2016). América Latina y el Caribe 2030: Escenarios futuros . Jason Marczak y Peter Engelke Con David Bohl y Andrea Saldarriaga Jiménez . Banco Interamericano de Desarrollo.



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
DEL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Brookings Institution. (27 de Septiembre de 2018). A global tipping point: Half the world is now middle class or wealthier. (H. Kharas, & K. Hamel, Productores) Obtenido de Blog Brookings Institution: https://www.brookings.edu/blog/future-development/2018/09/27/a-global-tipping-point-half-the-world-is-now-middle-class-or-wealthier/?utm_campaign=Br

Deloitte. (2017). Beyond the Noise The Megatrends of Tomorrow's World. Muhich.

Future Foundation . (2016). Millennial Traveller Report: Why Millennials Will Shape the Next 20 Years of Travel,.

Globetrender . (2017). From Boomers to Gen Z: Travel Trends Across the Generations, Globetrender.

Gobierno de Belice. (2012). Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible. Obtenido de <http://tourism.gov.bz/nstmp/>

Gobierno de Guatemala. (2015). Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015 - 2025. Obtenido de https://www.caminos.gob.gt/files/10_Plan-Maestro-de-Turismo-Sostenible-Guatemala-2015-2025.pdf

Gobierno de México. (2013). Estrategia Nacional de Cambio Climático Visión 10 - 20 - 40. Obtenido de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/41978/Estrategia-Nacional-Cambio-Climatico-2013.pdf>

Gobierno de México. (2017). Programa de Trabajo de la campaña contra la cochinilla rosada, del incentivo de prevención de plagas fitosanitarias reglamentadas del Programa de sanidad e inocuidad Agroalimentaria 2017, en el estado de Quintana Roo. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/252667/Quintana_Roo.pdf

Gobierno de México. (2019). Estrategia Nacional de Turismo 2019 - 2024. Obtenido de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>

Grupo Banco Mundial. (2018). Estudio de la urbanización en Centroamérica. Washington: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

Healthy Reefs for Healthy People. (2020). Reporte del Arrecife Mesoamericano 2020. Evaluación de la Salud del Ecosistema. Obtenido de https://www.healthyreefs.org/cms/wp-content/uploads/2020/02/SmithReefs_RC19_Pages_BIL_f_E_LO.pdf

Identidad y Desarrollo. (2019). Sistema de Manejo de Visitantes, una metodología para la gestión sostenible de destinos. México.

INEGI. (2016). Actividades Económicas del estado de Quintana Roo. Recuperado el Mayo de 2020, de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/economia/>



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



Instituto Guatemalteco de Turismo. (2019). Planes y políticas de desarrollo turístico. Obtenido de <http://www.inguat.gob.gt/index.php/documentos/descargas/category/8-planes-y-politicas-de-desarrollo-turistico>

Instituto Guatemalteco de Turismo. (s.f.). Planes y políticas de desarrollo turístico. Obtenido de <http://www.inguat.gob.gt/index.php/documentos/descargas/category/8-planes-y-politicas-de-desarrollo-turistico>

Instituto Hondureño de Turismo. (2019). Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2006 - 2021. Obtenido de <https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/index.php?portal=360>

Instituto Hondureño de Turismo. (s.f.). Estrategia Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2006 - 2021. Obtenido de <https://portalunico.iaip.gob.hn/portal/index.php?portal=360>

International Monetary Fund. (2018). Belize : Climate Change Policy Assessment. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2018/11/16/Belize-Climate-Change-Policy-Assessment-46372>

Jiménez, A. (2007). La legislación Mexicana en torno a la actividad turística. Teoría y Praxis(4), 99 - 111.

MAR Fund. (2019). Estrategia Regional de Manejo, Conservación, Restauración y Monitoreo de Manglares en el Arrecife Mesoamericano 2020 - 2025. Obtenido de https://marfund.org/es/wp-content/uploads/2020/03/ERMCRMM-2020-2025-Version_Espa%C3%B1ol_Web_Format.pdf

NDI. (2016). Seguridad Ciudadana en Centroamérica. Obtenido de National Democracy Institute: <https://www.ndi.org/seguridad-ciudadana-en-centroamerica>

OCDE. (18 de Octubre de 2017). El envejecimiento de la población y la creciente desigualdad afectará seriamente a las jóvenes generaciones. Obtenido de <https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/el-envejecimiento-de-la-poblacion-y-la-creciente-desigualdad-afectara-seriamente-a-las-jovenes-generaciones.htm>

OECD. (2018). Megatrends shaping the future of tourism.

OMT. (2010). Panorama OMT del turismo internacional. Organización Mundial de Turismo.

OMT. (2020). LAS CIFRAS DE TURISTAS INTERNACIONALES PODRÍAN CAER UN 60-80% EN 2020, INFORMA LA OMT. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>



PROYECTO MANEJO INTEGRADO
**DE LA CUENCA
AL ARRECIFE**
DE LA ECORREGIÓN
DEL ARRECIFE MESOAMERICANO
(MAR2R)



ONU Medio Ambiente. (2015). Aportes Legislativos de América Latina y el Caribe en materia de Cambio climático. Obtenido de http://www.pnuma.org/publicaciones/Aportes_legislativos_de_ALC_final.pdf

ONU Medio Ambiente. (2018). Gobernanza Ambiental la Agenda 2030. Avances y buenas prácticas en América Latina y el Caribe. Obtenido de https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/26756/Gobernanza_Ambiental_ALC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PWC. (2018). Megatendencias 2018. Price Waterhouse Coopers.

Quintana Roo. (2016). Programa 4. Diversificación y Desarrollo del Turismo. Obtenido de Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022: <https://www.qroo.gob.mx/plan-de-accion/programa-4-diversificacion-y-desarrollo-del-turismo>

Quintana Roo. (2020). Plan Estatal de Desarrollo 2016 - 2022. Obtenido de QROO.gob.mx: <https://www.qroo.gob.mx/eje-5-crecimiento-ordenado-con-sustentabilidad-ambiental/diagnostico-causal-especifico>

Skift. (2020). Megatrends Defining Travel in 2020. New York: Skift.

UNPD & UNRISID. (2017). GLOBAL TRENDS Challenges and Opportunities in the Implementation of the Sustainable Development Goals.

USAID. (2017). Climate Risk Profile: Mexico. Obtenido de Climate Links: <https://www.climatelinks.org/resources/climate-change-risk-profile-mexico>

USAID. (2017). Honduras. Obtenido de Climate links: <https://www.climatelinks.org/countries/honduras>

USAID. (2017). Perfil de Riesgo Climático: Guatemala. Obtenido de Climate links: <https://www.climatelinks.org/resources/perfil-de-riesgo-climatico-guatemala>

Winston, A. S. (2019). The World in 2030 Nine Megatrends to Watch. Obtenido de MIT Sloan: <https://sloanreview.mit.edu/article/the-world-in-2030-nine-megatrends-to-watch/>

World Tourism & Travel Council. (2019). World Transformed: Megatrends and their implications for travel & tourism. WTTO.

WWF. (2014). Arrecife Mesoamericano. Recuperado el 10 de abril de 2020, de WWF Centroamérica: http://www.wwfca.org/especies_ylugares/arrecife_mesoamericano/